

QQ音乐 × 全民K歌 × 99公益日

QQ音乐 × 99公益日

# 「听见音乐的光」 项目复盘

QQ音乐市场公关部  
2022年9月



## 项目背景



腾讯基金会成立于2007年6月，是中国互联网行业第一家公益基金会，将走路、学习、阅读等日常生活场景与公益相关联，生活中一举一动已成为公益的一部分，并发起99公益日这一指尖公益文化推动全民公益参与方式的多元化，让公益成为一种态度、一种习惯、一种生活方式。



2022年99公益日推出“一花一梦想”新玩法，每一朵小红花都是用户做好事的记录，每一朵小红花也能帮助实现公益梦想；  
2021年，QQ音乐联动99公益日，为听障儿童带来了“低频音乐”，让他们“听见‘听不见’的音乐”；  
用音乐赋能公益是QQ音乐持之以恒的使命，希望将音乐的力量转化为公益的力量。

## 「听见音乐的光」特别公益企划

QQ 音乐、全民 K 歌携手QQ浏览器、腾讯SSV共同打造，由 EDG战队、毛不易、“0713 再就业男团”全员组成的「公益筑梦官」，助力受助群体拍摄3只公益视频。

- EDG携手上海的听障康复儿童演绎《孤勇者》
- 毛不易助力来自凉山的大山师生合唱《无问》
- 0713男团陪伴河北乡村的孤寡老人全新演绎《时间都去哪儿了》



通过QQ音乐、全民K歌平台观看、收听或演唱公益歌单免费获得99公益“小红花”并进行捐赠，助力三大梦想。

- “300名听障孩子的音乐康复课”
- “给1000名乡村学生上一年的职业启蒙课”
- “情暖万名孤寡老人”三大公益项目

# 全网综合曝光量超过5亿

**236W+**

QQ音乐站内总曝光量

**500W+**

MV总播放量

**20W+**

捐花数量

微博话题登上热搜24位

#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#

登上微博**文娱热搜35位**

微博话题阅读量超**7000万+**

中国新闻网、人民日报客户端、新华网

等**100+**权威媒体跟进报道

自发转载达**300+**篇

整体发稿曝光量**1000万+**

成功助力3大公益梦想全部完成小红花筹集目标

## 两次登榜热搜 走心公益引共鸣

#上海听障儿童合唱孤勇者#登上微博热搜主榜24位，同城榜第2位

#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#登上微博文娱热搜35位，微博话题阅读量超7000万+

微博热搜

推荐 热搜 文娱 要闻 视频 同城

24 上海听障儿童合唱孤勇者 260998

实时上升热点

上海听障儿童合唱孤勇者 102303

毛不易点赞凉山师生音乐梦想 66895

文娱热搜

推荐 热搜 文娱 要闻 视频 同城

35 毛不易点赞凉山师生音乐梦想 76160

同城热搜

当前城市: 上海

NO.2 上海听障儿童合唱孤勇者

同城热度 13973 | @中国新闻网

10:31

#上海听障儿童合唱孤勇者#

今日阅读394.5万 今日讨论3378 详情>

主持人: 中国新闻网 | 19家媒体发布

热搜榜第24位 上海同城榜第2位

综合 实时 热门 视频 图片

中国新闻网

【#上海听障儿童合唱孤勇者#：“谁说站在光里的才算英雄”】#音乐是生活里的光，滋养着每个人平凡的生活。在今年的99公益日，特别音乐公益企划——“听见音乐的光”，聚焦上海听障儿童、凉山师生及河北脱贫老人三大群体。@中国新闻网 作为首席媒体合作伙伴，携手@毛不易 @EDG电子竞技俱乐部 “0713再...全文

3048人一起讨论

13:58

#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#

今日阅读325.9万 今日讨论4297 详情>

主持人: 未来网 | 18家媒体发布

热搜榜第35位

综合 实时 热门 视频 图片

未来网

【#毛不易点赞来自大山的声音#】#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#据《中国农村教育发展报告2019》报告显示，截至2019年，我国仍有1650万留守儿童。在遥远的凉山就有这样一群孩子，凉山小伙子伙子在跟随爷爷外出打工之后，看见了不一样的世界，他说“人和人的生活是不一样的，我不想一直打工，也希望村...全文

3668人一起讨论

# 明星站台造势 撬动粉丝流量促出圈

EDG战队、毛不易、“0713再就业男团”共同发声，累计互动量**8万+**，贡献MV播放量**136W+**

|  |   |  |   |   |  |   |  |
|--|---|--|---|---|--|---|--|
| <p><b>EDG电子竞技俱乐部</b></p> <p>今天，我们想向大家讲述一群生活中的“小勇士”的故事。他们刚来到这个世界时耳边一片宁静，但随着家人的陪伴和自己的努力，他们耳中的宇宙越来越丰富，他们聆听，他们歌唱，他们从音乐中听见了光。</p> <p>在89公益日之际，我们将担任“公益筑梦官”，与“听见音乐的光”特别公益企划携手为孩子们的音乐梦想助力，邀请来自上海虹南小学儿童合唱团的孩子，演唱一曲儿歌《捉勇者》。在孩子们的歌声中，你将听见孩子们的温暖与勇敢，收获直面生活挑战的勇气。在指定活动页收听或观看公益MV，还可领取小红花，欢迎各位加入企划一块做好事，一块做好事，助力更多像他们一样的孩子，听到音乐的光。#音乐是生活里的光#上海虹南儿童合唱团勇者# #EDG电子竞技俱乐部的微博视频</p>  | <p><b>巨星不易工作室</b></p> <p>毛不易超话每一个伟大的成就，都源于小小的梦想，今天想和大家分享一群“小小梦想家”的故事。</p> <p>“听见音乐的光”特别公益企划今日上线。@毛不易将担任“公益筑梦官”，与企划共同邀请来自四川凉山的大山村生重新演绎歌曲《无间》。#音乐是生活里的光#在这些“小小梦想家”们的歌声中，我们将听见闪耀于山间雨后的梦想之光，欢迎各位加入，一起用小红花点亮乡村少年的梦想。#毛不易点亮来自大山的音乐# @巴里不工作室的微博视频</p>  | <p><b>王铮亮</b></p> <p>“时间都去哪儿了？”每次唱这首歌都站在父母的角度向生活发问，而河北冀南老人唱的《时间都去哪儿了》里，满是他们对生活的乐观与豁达，他们为这首歌赋予了更深远的内涵。</p> <p>“听见音乐的光”特别公益企划今日上线，我将担任“公益筑梦官”，与企划以及兄弟们一起邀请来自河北冀南老人重新演绎的作品《时间都去哪儿了》。#音乐是生活里的光#我在这些老人们的歌声中听见了生活的答案。在指定活动页收听或观看公益MV，即可领取小红花，欢迎各位加入，一起用小红花#点亮万名冀南老人#，守护他们在乡村的晚年生活。@王铮亮的微博视频</p>  | <p><b>陈楚生工作室</b></p> <p>在这些老人们的歌声中听见了岁月的柔情。</p> <p>#音乐是生活里的光#特别公益企划今日上线。@陈楚生担任“公益筑梦官”，邀请来自河北冀南老人重新演绎《时间都去哪儿了》。在指定活动页收听或观看公益MV，即可领取小红花，欢迎各位加入，一起用小红花#点亮万名冀南老人#，为她们送去不一样的温暖。@陈楚生超话一起来听吧!</p> <p>QQ音乐: @0713再就业男团x乡村老人《时间都去哪儿了》...</p>  | <p><b>苏醒 AllenSu</b></p> <p>“听见音乐的光”特别公益企划今日上线，我和几个小伙伴一起担任“公益筑梦官”邀请来自河北冀南老人重新演绎《时间都去哪儿了》#音乐是生活里的光#在这些老人们的歌声中可以听见对生活真挚的热爱</p> <p>在指定活动页收听或观看公益MV即可领取小红花，欢迎各位加入，一起用小红花#点亮万名冀南老人#为他们的平凡的生活增添更多美好。@苏醒 AllenSu的微博视频</p>  | <p><b>王栎鑫</b></p> <p>人重新演绎《时间都去哪儿了》，唱出他们在音乐里听见的光，感受岁月沉淀的力量。#音乐是生活里的光# 欢迎大家加入我们，用小红花#点亮万名冀南老人#，一块做好事，一块做好事。</p> <p>@QQ音乐-每一个微小的梦想，都有人在全力以赴，有人想听见世界的声音，有人想自己发声被世界听见，更有人想要一首陪伴自己的歌，他们来自上海的前滩儿童，来自凉山的大山学生，来自河北的乡村孤寡老人。今年89公益日，我们将有幸参与#听见音乐的光#公益企划，邀请@毛不易 @EDG电子竞技俱乐部 @0713再就业男团 腾讯SSV等共同发起“听见音乐的光”公益企划，邀请@毛不易 @EDG电子竞技俱乐部 @0713再就业男团 全员@陈楚生 @王栎鑫 @苏醒 @王铮亮 @张远Bird @苏醒 AllenSu 担任“QQ音乐公益筑梦官”，与中国新闻网一起用音乐助力他们完成梦想，让音乐成为他们平凡生活的光，更希望让这束温暖且坚韧的光，为更多像他们一样的人送去勇气与力量。#音乐是生活里的光#《捉勇者》、《无间》、《时间都去哪儿了》三首歌曲的完整版MV已上线，进入活动页领取小红花一块做好事，一块做好事。#上海虹南儿童合唱团勇者##乡村儿童需要什么样的职业启蒙# @QQ音乐的微博视频</p>  | <p><b>张远 Bird</b></p> <p>打算重新演绎《时间都去哪儿了》，共同感受#音乐是生活里的光#！欢迎大家加入我们，一起听唱万名孤寡老人#，一块做好事，一块做好事~❤</p> <p>@QQ音乐-每一个微小的梦想，都有人在全力以赴，有人想听见世界的声音，有人想自己发声被世界听见，更有人想要一首陪伴自己的歌，他们来自上海的前滩儿童，来自凉山的大山学生，来自河北的乡村孤寡老人。今年89公益日，我们将有幸参与#听见音乐的光#公益企划，邀请@毛不易 @EDG电子竞技俱乐部 @0713再就业男团 全员@陈楚生 @苏醒 AllenSu @王栎鑫 @王铮亮 @张远Bird @苏醒 AllenSu 担任“QQ音乐公益筑梦官”，与中国新闻网一起用音乐助力他们完成梦想，让音乐成为他们平凡生活的光，更希望让这束温暖且坚韧的光，为更多像他们一样的人送去勇气与力量。#音乐是生活里的光#《捉勇者》、《无间》、《时间都去哪儿了》三首歌曲的完整版MV已上线，进入活动页领取小红花一块做好事，一块做好事。#上海虹南儿童合唱团勇者##乡村儿童需要什么样的职业启蒙# @QQ音乐的微博视频</p>  | <p><b>陆虎 ING</b></p> <p>打算重新演绎《时间都去哪儿了》，共同感受#音乐是生活里的光#！欢迎大家加入我们，一起听唱万名孤寡老人#，一块做好事，一块做好事~❤</p> <p>王铮亮</p> <p>“时间都去哪儿了？”每次唱这首歌都站在父母的角度向生活发问，而河北冀南老人唱的《时间都去哪儿了》里，满是他们对生活的乐观与豁达，他们为这首歌赋予了更深远的内涵。</p> <p>“听见音乐的光”特别公益企划今日上线，我将担任“公益筑梦官”，与企划以及兄弟们一起邀请来自河北冀南老人重新演绎的作品《时间都去哪儿了》。#音乐是生活里的光#我在这些老人们的歌声中听见了生活的答案。在指定活动页收听或观看公益MV，即可领取小红花，欢迎各位加入，一起用小红花#点亮万名冀南老人#，守护他们在乡村的晚年生活。@王铮亮的微博视频</p>  |
|--|---|--|---|---|--|---|--|

# 央媒权威定调 官方背书助推活动影响力

发博、项目微博话题主持人



中新网客户端发文并置顶推荐



作为首席媒体合作伙伴共同发声



# 百家媒体聚焦 多维辐射全网持续曝光

中国新闻网联合首发，人民日报客户端、新华网等100+权威媒体报道自发转载达300+，整体曝光量超1000万





# 线下多方资源整合 公益之光点亮九城

9月1日登陆北京五棵松、上海世博谷、深圳华强北等9城地标，更带来新颖AR互动形式，整体曝光人次**500w+**



北京五棵松



上海世博



广州光先森



AR互动



深圳大招牌



杭州之心



西安双子塔



AR互动



大连连环



渤海画卷



沈阳圣银河



AR互动

# 线下多方资源整合 公益之光点亮九城

9月3-9日持续1周投放深圳地铁7、9、11号线，共8735块屏幕，整体曝光量**3500w+**



深圳地铁7号线



深圳地铁7号线



深圳地铁7号线



深圳地铁9号线



深圳地铁9号线



深圳地铁9号线



深圳地铁11号线



深圳地铁11号线



深圳地铁11号线

# 线上多渠道同步扩散 矩阵式投放精准覆盖

覆盖微信朋友圈广告、腾讯视频开屏、腾讯新闻开屏等渠道，整体曝光人次达**9792万**  
吸引**193万**人次点击前往Q音/K歌活动页



Q音站内资源位：闪屏、弹窗、MV首发资源位



朋友圈广告投放



腾讯视频闪屏



腾讯新闻推荐位



QQ浏览器闪屏

## 多方联动 积极协同带动私域用户流量

**QQ 浏览器**全平台资源，覆盖开机闪屏、热搜榜、搜索结果页、首屏信息流等；同时联合人民日报客户端、新华网等20+媒体发布；并登陆北京地铁、公交站牌、楼宇电梯等35处线下场景，连续两周覆盖望京、朝阳大悦城等区域，总计曝光**1.6亿+**人次，贡献MV播放量**220w+**；

**腾讯SSV**平台曝光**2193万**人次，贡献超32万播放量；更联动【谷雨实验室】发布深度文章，深度解读《孤勇者》听障儿童演唱者的音乐康复日常。



QQ浏览器侧资源



腾讯ssv侧资源

# 行业KOL深度解读 引爆行业热议

SocialBeta、TopMarketing、益闻网、音乐先声等5+营销案例、音乐行业头部KOL主动收录案例  
点赞QQ音乐持续打造音乐公益案例

听见音乐的光，成为彼此的光

来源 | 范志辉 | 音乐先声 | 2022-09-02 20:51  
发表于北京

收录于合集  
#99公益日 2 · #QQ音乐 12

作者 | 朋朋 | 编辑 | 范志辉

“胜利啦！愉快的歌声满天飞！”

在不分昼夜地多日奋战后，牵挂人心的重庆山火终于扑灭了，从摩托大军、志愿者到热心商户，这些平民英雄们难掩激动、喜悦，不禁高唱起凯旋之歌《打靶归来》。这歌声从山上唱到山下，从屏内唱到屏外，每一个人都禁不住与之相和。

后来，说，没有音乐，生活就是一个错误。之于

音乐行业KOL：音乐先声

SocialBeta 每日品牌营销快讯

TopMarketing 收录于合集 #案例控相机2022

益闻网 99公益日，QQ音乐“听见音乐的光”特别公益企划，守护生活里的追光人。

策划人网 “策划人的秘密基地”

营销行业KOL、行业网站：SocialBeta、TopMarketing、策划人网、益闻网

# Q音官方新媒体矩阵助力 强大流量引聚焦

QQ音乐、QQ音乐创作者中心、腾讯音乐人微博、视频号、QQ音乐微信公众号官方新媒体矩阵同时官宣  
互动量累计10万+



# 腾讯官方加持 多端口资源集结联动促“开花”

腾讯微信号、腾讯公益微信号、腾讯公益视频号等官方新媒体矩阵资源发布「听见音乐的光」特别公益企划成为99公益日重点内容之一



QQ音乐 × 全民K歌 × 99公益日

THANKS

