



QQ音乐 × 99公益日

「听见音乐的光」 项目复盘

QQ音乐市场公关部
2022年9月





项目背景



腾讯基金会成立于2007年6月，是中国互联网行业第一家公益基金会，将走路、学习、阅读等日常生活场景与公益相关联，生活中一举一动已成为公益的一部分，并发起99公益日这一指尖公益文化推动全民公益参与方式的多元化，让公益成为一种态度、一种习惯、一种生活方式。



2022年99公益日推出“一花一梦想”新玩法，每一朵小红花都是用户做好事的记录，每一朵小红花也能帮助实现公益梦想；
2021年，QQ音乐联动99公益日，为听障儿童带来了“低频音乐”，让他们“听见‘听不见’的音乐”；
用音乐赋能公益是QQ音乐持之以恒的使命，希望将音乐的力量转化为公益的力量。



项目概况



「听见音乐的光」特别公益企划

QQ 音乐、全民 K 歌携手QQ浏览器、腾讯SSV共同打造，由 EDG 战队、毛不易、“0713 再就业男团”全员组成的「公益筑梦官」，助力受助群体拍摄3只公益视频。

- EDG 携手上海的听障康复儿童演绎《孤勇者》
- 毛不易助力来自凉山的大山师生合唱《无问》
- 0713 男团陪伴河北乡村的孤寡老人全新演绎《时间都去哪儿了》



通过QQ音乐、全民K歌平台观看、收听或演唱公益歌单
免费获得99公益“小红花”并进行捐赠，助力三大梦想。

- “300名听障孩子的音乐康复课”
- “给1000名乡村学生上一年的职业启蒙课”
- “情暖万名孤寡老人”三大公益项目



项目概况



全网综合曝光量超过5亿

236W+

QQ音乐站内总曝光量

500W+

MV总播放量

20W+

捐花数量

微博话题登上热搜24位

#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#

登上微博**文娱**热搜35位

微博话题阅读量超**7000万+**

中国新闻网、人民日报客户端、新华网

等**100+**权威媒体跟进报道

自发转载达**300+**篇

整体发稿曝光量**1000万+**

成功助力3大公益梦想全部完成小红花筹集目标



传播亮点



两次登榜热搜 走心公益引共鸣

#上海听障儿童合唱孤勇者#登上微博热搜主榜24位，同城榜第2位

#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#登上微博文娱热搜35位，微博话题阅读量超7000万+



24 上海听障儿童合唱孤勇者 260998



35 毛不易点赞凉山师生音乐梦想 76160



35 毛不易点赞凉山师生音乐梦想 76160



NO. 2 上海听障儿童合唱孤勇者
同城热度13973 | @中国新闻网

10:31 #上海听障儿童合唱孤勇者#

今日阅读394.5万 今日讨论3378 详情>
主持人：中国新闻网 | 19家媒体发布

热搜榜第24位 上海同城榜第2位

综合 实时 热门 视频 图片 +

中国新闻网 小时前 采自微博热搜榜

【#上海听障儿童合唱孤勇者#】“谁说站在光里的才算英雄”！#音乐是生活里的光#，滋养着每个人平凡的生活。在今年的99公益日，特别音乐公益企划——“听见音乐的光”，聚焦上海听障儿童、凉山师生及河北孤寡老人三大群体。@中国新闻网 作为首席媒体合作伙伴，携手@毛不易 @EDG电子竞技俱乐部 “0713再... 全文

+ 关注 团 和 3048人一起讨论 08

13:58 #毛不易点赞凉山师生音乐梦想#

今日阅读325.9万 今日讨论4297 详情>
主持人：未来网 | 18家媒体发布

这样一群孩子。凉山小伙吉伙子躲在跟随着爷爷外出打工...[更多]

未来网 小时前 采自微博热搜榜

【#毛不易点赞来自大山的声乐梦】#毛不易点赞凉山师生音乐梦想#据《中国农村教育发展报告2019》报告显示，截至2019年，我国仍有1650万留守儿童。在遥远的凉山就有这样一群孩子。凉山小伙吉伙子跟随着爷爷外出打工之后，看见了不一样的世界，他说“人和人的生活是不一样的，我不想一直打工，也希望村... 全文

+ 关注 团 和 3868人一起讨论 08



明星站台造势 撬动粉丝流量促出圈

EDG战队、毛不易、“0713再就业男团“共同发声，累计互动量8万+，贡献MV播放量136W+



今天，我们想向大家讲述一群生活中的“勇士”的故事。他们来到这个世界时其实一片宁静，但随着家人的陪伴和自己的努力，他们最终的小宇宙越来越丰富，他们聆听，他们歌唱。他们从音乐中听见了生。



每一个伟大的成就，都源于小小的梦想。今天想和大家分享一样“小小梦想家”的故事。他们刚刚来到这个世界时其实一片宁静，但随着家人的陪伴和自己的努力，他们最终的小宇宙越来越丰富，他们聆听，他们歌唱。他们从音乐中听见了生。



“时间都去哪儿了？”每次睡前这首歌都矗立在父母的角度里。而河北养老老人唱的《时间都去哪儿了》里，泄露了他们对生活的热爱与期待。他们为远航歌赋予了更深刻的内涵。



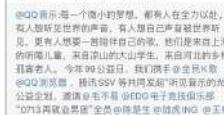
“听见音乐的光”特别公益企划今日上线。@毛不易特别公益企划今日上线。@陈楚生“公益筑梦营”，邀请来自河北养老老人重新演绎《时间都去哪儿了》，音乐是生活里的光#在这些“小小梦想家”的歌声中，我们听见了生活的答案。在魔法活动聆听歌颂着公益MV，即可领取小红花，欢迎加入我们，一起用小红花闪耀万名养老老人。为他们送去不一样的温度。@陈楚生 起来一起聆听♪



“听见音乐的光”特别公益企划今日上线。我和朋友几个一起担任“公益筑梦营”演唱嘉宾，河北养老老人重新演绎《时间都去哪儿了》。音乐是生活里的光#欢迎大家加入我们，一起用小红花闪耀万名养老老人，一块做好事，一块做好歌。



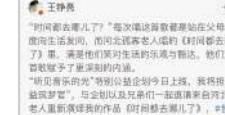
“时间都去哪儿了”再次唱响，一起来唱给奶奶听。#听见音乐的光#在这些老人们的歌声中可以听见生生不息的热爱



“时间都去哪儿了”再次唱响，一起来唱给奶奶听。#听见音乐的光#在这些老人们的歌声中可以听见生生不息的热爱



“时间都去哪儿了”再次唱响，一起来唱给奶奶听。#听见音乐的光#在这些老人们的歌声中可以听见生生不息的热爱





传播亮点



央媒权威定调 官方背书助推活动影响力

发博、项目微博话题主持人

中新网客户端发文并置顶推荐

作为首席媒体合作伙伴共同发声





传播亮点



百家媒体聚焦 多维辐射全网持续曝光

中国新闻网联合首发，人民日报客户端、新华网等100+权威媒体报道自发转载达300+，整体曝光量超1000万

+

The screenshot displays ten news articles from various media outlets, all reporting on the same charity event. The titles include "99公益日‘情暖万名孤寡老人’启动，致力帮扶乡村孤寡老人" and "QQ浏览器携手QQ音乐、全民K歌，共同打造‘听见音乐的光’特别公益企划，助力河北孤寡老人全新演绎《时间都去哪儿了》".

1. 中国新闻网：99公益日“情暖万名孤寡老人”启动，致力帮扶乡村孤寡老人

2. 环球网：99公益日“情暖万名孤寡老人”启动，致力帮扶乡村孤寡老人

3. 央广网：99公益日“情暖万名孤寡老人”启动，致力帮扶乡村孤寡老人

4. 人民日报：99公益日：“情暖万名孤寡老人”启动，致力帮扶乡村孤寡老人

5. 99公益日：“听见音乐的光”特别公益企划启动，守护生活里的追光人

6. 光明日报：光明日报 99公益日：“听见音乐的光”特别公益企划，守护生活里的追光人

7. 今日头条：QQ音乐99公益日特别公益企划“听见音乐的光”守护生活里的追光人

8. 网易新闻：平凡人也能成为别人的光，QQ音乐推出99公益日特别公益企划“听见音乐的光”

9. 大众新闻：平凡人也能成为别人的光，QQ音乐推出99公益日特别公益企划“听见音乐的光”

10. 上海新闻广播：听见音乐的光特别公益企划，守护生活里的追光人





传播亮点



线下多方资源整合 公益之光点亮九城

9月1日登陆北京五棵松、上海世博谷、深圳华强北等9城地标，更带来新颖AR互动形式，整体曝光人次**500w+**



北京五棵松



上海世博



广州光先森



AR互动



深圳大招牌



杭州之心



西安双子塔



AR互动



大连连环



渤海画卷



沈阳圣银河



AR互动



传播亮点



线下多方资源整合 公益之光点亮九城

9月3–9日持续1周投放深圳地铁7、9、11号线，共8735块屏幕，整体曝光量**3500w+**



深圳地铁7号线



深圳地铁7号线



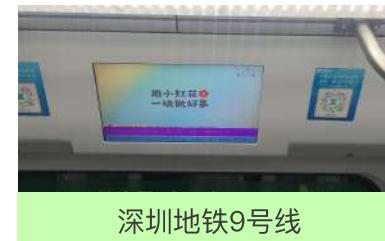
深圳地铁7号线



深圳地铁9号线



深圳地铁9号线



深圳地铁9号线



深圳地铁11号线



深圳地铁11号线



深圳地铁11号线



传播亮点



线上多渠道同步扩散 矩阵式投放精准覆盖

覆盖微信朋友圈广告、腾讯视频开屏、腾讯新闻开屏等渠道，整体曝光人次达**9792万**
吸引**193万**人次点击前往Q音/K歌活动页



Q音站内资源位：闪屏、弹窗、MV首发资源位



朋友圈广告投放



腾讯视频闪屏



腾讯新闻推荐位



QQ浏览器闪屏



多方联动 积极协同带动私域用户流量

QQ 浏览器全平台资源，覆盖开机闪屏、热搜榜、搜索结果页、首屏信息流等；同时联合人民日报客户端、新华网等20+媒体发布；并登陆北京地铁、公交站牌、楼宇电梯等35处线下场景，连续两周覆盖望京、朝阳大悦城等区域，总计曝光**1.6亿+**人次，贡献MV播放量**220w+**；

腾讯SSV平台曝光**2193万**人次，贡献超32万播放量；更联动【谷雨实验室】发布深度文章，深度解读《孤勇者》听障儿童演唱者的音乐康复日常。



QQ浏览器侧资源



腾讯ssv侧资源





传播亮点



行业KOL深度解读 引爆行业热议

SocialBeta、TopMarketing、益闻网、音乐先声等5+营销案例、音乐行业头部KOL主动收录案例
点赞QQ音乐持续打造音乐公益案例

听见音乐的光，成为彼此的光
来源：范志辉 音乐先声 2022-09-02 20:51
发表于北京
收录于合集
#99公益日 2 - #QQ音乐 12
作者 | 朋友 编辑 | 范志辉
“胜利啦！愉快的歌声漫天飞！”
在不分昼夜地多日奋战后，牵挂人心的重庆山火终于扑灭了。从摩托大军、志愿者到热心商户，这些平民英雄们难掩激动、喜悦、不禁高唱起凯旋之歌《打靶归来》。这歌声从山上唱到山下，从屏内唱到屏外，每一个人都禁不住与之相和。
后来呢，没有音乐，生活就是一个错误。之所以

音乐行业KOL：音乐先声

SocialBeta: 每日品牌营销快讯
TopMarketing: 收录于合集
#案例挖掘机机2022
TopMarketing: 案例挖掘机项目，致力于以汪峰式的拷问深度剖析案例背后有趣的故事，大到年度规划的投放技巧，小到拍摄现场的蚊虫叮咬。

营销行业KOL、行业网站：SocialBeta、TopMarketing、策划人网、益闻网



Q音官方新媒体矩阵助力 强大流量引聚 焦

QQ音乐、QQ音乐创作者中心、腾讯音乐人微博、视频号、QQ音乐微信公众号官方新媒体矩阵同时官宣
互动量累计10万+

The screenshots show posts from different official accounts:

- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 大山师生共唱《无问》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 乡村老人齐唱《时间都去哪儿了》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 听见儿童合唱《孤勇者》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐创作者中心:** "看见音乐的光，特别公益企划 听见儿童合唱《孤勇者》" (9月11日 00:00)
- 腾讯音乐人:** "看见音乐的光，特别公益企划 听见儿童合唱《孤勇者》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 乡村老人齐唱《时间都去哪儿了》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 大山师生共唱《无问》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 听见儿童合唱《孤勇者》" (9月11日 00:00)
- QQ音乐官方微博:** "看见音乐的光，特别公益企划 乡村老人齐唱《时间都去哪儿了》" (9月11日 00:00)



传播亮点



腾讯官方加持 多端口资源集结联动促“开花”

腾讯微信号、腾讯公益微信号、腾讯公益视频号等官方新媒体矩阵资源发布
「听见音乐的光」特别公益企划成为99公益日重点内容之一



QQ音乐 × 全民K歌 × 99公益日

THANKS

