



世界互联网大会  
World Internet  
Conference  
乌镇峰会 · Wuzhen Summit



网易新闻

网易乐动 Upbeat



放刺  
FEVER 现场音乐品牌



POINT BLANK  
CHINA

# 来这里

# “听见”未来

网易 X 乌镇未来数字音乐荟



# 心动集市 野趣社交场

线下兴趣解压社交场；文创、露营，生活，  
兴趣、艺术、二次元等垂直领域大咖，



# 和音乐一起 从落日FUN 到午夜

16组艺人+18小时潮流音乐狂欢

# 行业大咖齐聚 驱动共赢

打卡聚荟思想盛宴，探讨数字音乐“产  
业联动未来”，数字未来驱动共赢

# 这是哪里？



# 创新艺术赋能 彰显数字文 化新动力



# 线上+线下 全域传播

多渠道+多平台  
千万人群在线同频狂欢

2022年11月9日-11日

未来数字音乐荟 @ 中国·乌镇

2022年世界互联网大会乌镇峰会配套活动

*Answer:*

是乌镇

未来数字音乐荟  
营销背景

小桥流水人家.....

一次性旅游景点.....

江南水乡.....

网红打卡景点.....

五年前和现在是一样的.....

中国风.....

体验局限..... 风格单一.....

与其他水乡大同小异.....

中国最美四大水乡之一.....

浓墨重彩.....

止步不前.....

古镇不应成为一个用来怀旧的标本

真正的活力来源于不断的文化创新动力

未来数字音乐荟  
营销背景

世界互联网大会乌镇峰会品牌升级需求

是世界级行业展会

更是一次文旅行为



来自**120多个**国家和地区的**2100多**位嘉宾通过线上线下的方式参会，创历届峰会之最。



特殊圈层 & 人群 & 服务对象

是**参会者**，更是乌镇的**旅游者**。来自国际组织、全球互联网领军企业、权威行业机构、行业组织等全球精英齐聚。

大会召开在即，该如何带来全新的变化？

未来数字音乐荟  
营销背景

我们发现

野性

泛娱乐社交

圈层兴趣社交

偏好

自然美学社交

音乐节

37%场次同比上涨  
252%票房同比上涨  
173%观演人次同比上涨

40%

精英人群首选

600%飞盘发布笔记同比增长  
100%滑板销售增长  
77%骑行品牌利润同比增长

户外运动

露营+

945亿元市场规模  
1.81亿潜在消费者  
746%同比搜索增长

\*数据来源: Essence Strategy Unit 2022 《中国新冠后常态化下的营销 应对和前瞻》

未来数字音乐荟  
营销背景

理性逻辑

我们思考

野性  
偏好

全面放开

政策利好

社交刚需

户外经济发展迅猛  
我国已成全球户外运动增长最快的国家之一



户外产业扶持释放红利  
国家体育总局预计建设10000+户外运动营地



热门户外活动成社交名片  
不论社牛还是社恐，社交感是刚需



新兴体验社交，成文旅刺激新引擎

未来数字音乐荟  
营销背景

政策利好

国家“十四五”规划提出：2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重提升至10%。纲要指出，要发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合。

# 数字音乐

数字文娱的重要组成部分

## 数字经济释放音乐产业新一轮红利

根据IFPI(国际唱片业协会)的数据，在音乐收听消费领域，

中国数字音乐收益占比全球第一；2021年中国成为全球第六大音乐市场，并保持着30.4%的增速，是十大市场中增长最快的地区。

根据国家税务总局发布的税收数据显示，数字音乐作为数字经济中的重要组成部分，在2020年市场整体收入达

**700亿**，为中国文化产业的崛起做出了重要贡献。

数字产业为当下经济发展的新引擎之一



# 未来数字音乐荟 营销目标

## 我们希望

焕活城市音乐活力，点燃文旅经济新引擎

### 助力大会 活动升级

进一步提升世界互联网大会乌镇峰会的行业影响力、丰富大会配套内容与品牌

### 打造全新 城市标签

在乌镇戏剧节的强大文化艺术优势下，为乌镇新增数字音乐标签，推动相关产业发展

### 构建文旅 创新场景

打造多元复合的户外社交体验新场景，发挥互联网企业优势力量，全平台同声造势

### 点燃文旅 经济引擎

更新古镇印象，展现乌镇文旅与数字音乐的魅力，唤醒乌镇城市音乐活力

# 未来数字音乐荟 核心策略

线下活动

# 5大板块

## 一站式“音乐节+多元复核”场景

覆盖大会精英、本地游客、周边居民三大人群喜好



户外社交场



露营-户外经济-(游客、参会者)-不一样的乌镇体验-构建线下社交场



## 露营 体验



价值内容生产

## 咖荟 论坛

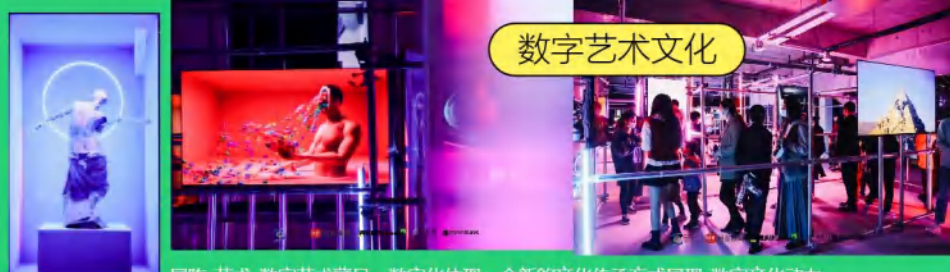
论坛-内容-数字音乐未来-城市产业发展

## 音乐 现场



音乐场景构建

## 艺术 展陈



数字艺术文化

展陈-艺术-数字艺术藏品、数字化体现、全新的文化传承方式展现-数字文化动力

## 文创 市集



文创品牌扶持

市集-文创-房车、创意、传统手工露出展示机会-传递乌镇本地文创

## 音乐 + 内容 + 展陈 + 露营 + 文创

致力于打造“音乐节+户外综合场景”的体验模式，展现多元文化碰撞的音乐乌托邦。

# 未来数字音乐荟 核心策略

线上宣推

全平台同声造势，封锁时讯流量

# 多内容+多平台+多渠道

视觉传播体系打造

深度宣推软文

创意声音城市文旅纪录片

原创城市人文地理科普短视频

等多样化传播内容



网络新闻媒体资讯平台

数字音乐平台

票务平台

户外广告媒介

网易域外投放资源

等丰富的投放平台渠道资源



# 未来数字音乐荟 执行&媒介

打造“音乐节+户外综合场景”的体验模式，展现多元文化碰撞的音乐乌托邦。每天超过6小时的音乐Live，携16组音乐人，千万乐迷网友在线同频狂欢。

## #跟着音乐晃动 从落日 FUN 到午夜#



### 3天16组艺人

线下活动

### 近5000名观众亲临现场 感受乌镇音乐魅力



# 未来数字音乐荟 执行&媒介

## 三大平台 线上同步直播



线下活动

线上网易look直播、网易新闻直播、网易放刺视频号三平台同步直播，  
累计2400万人次观看直播，与现场嘉宾观众一起狂欢。



# 曝光超 2400万

未来数字音乐荟  
执行&媒介

# #创新艺术展赋能 彰显数字文化动力#

线下活动

数字艺术展品作为一支新兴力量开始展露头角，  
它既符合当代年轻大众的审美观念，  
又弥补了艺术领域的空缺，为文化传承带来了新的方向。

邀请了数字媒体艺术家田晓磊与其作品《后人类乐园》，用屏幕迷宫创作  
视频综合装置。人类用科学的火把在迷宫中寻找真理，火把照的范围越大  
越发现迷宫无限复杂，每一个岔路可能通向一个新世界。



线下活动

未来数字音乐荟  
执行&媒介

# #心动秋日露营集市 解锁野趣社交主场#



现场打造主题帐篷营地、房车体验、文创周边  
等多元互动区域，集合了时尚艺术、特色美食、  
新潮趣玩、手作好物等 35+ 家品牌的创意市集。



**文创市集**  
展示乌镇本地手工文创  
好物，扶持本地品牌



**露天房车市集**  
打造户外体验新去处



**创意美陈打卡**  
打造多元美陈打卡  
点，展现乌镇年轻  
态度



# 未来数字音乐荟 执行&媒介

## #大咖聚荟思想盛宴 数字未来驱动共赢#

线下活动

数字音乐行业大咖齐聚，乌镇镇人民政府相关领导与网易、浙江音乐学院、中国数字音乐基地等业务代表一起探讨乌镇数字音乐产业发展方向，共同碰撞展望乌镇的数字音乐“产业联动”的未来。

破局·共声，活动驱动城市产业价值，行业内容沉淀  
助力城市产业升级，共创数字未来。





线上宣推

未来数字音乐荟  
执行&媒介

# 城市声音纪录音频打造 《来过从未离开，乌镇从未NG》



这次，踏入秋天的乌镇，请和网易上流声音图书馆的声音纪录片一起，在乌镇独有的声音中，走进乌镇。



一座城市之中，建筑代表着这座城市的躯壳声音就一定代表了，这座城市的灵魂。每个城市都有独特的音轨，但在城市发展中逐渐模糊和消失。网易声音图书馆发起“城市声音纪录片”特别策划

音频纪录片同步上线网易云音乐、网易声音图书馆小程序及公众号、网易上流微信公众号。

线上宣推

未来数字音乐荟  
执行&媒介

# 创意地理人文科普短视频 《乌镇：其实叫乌镇镇！》



天空之眼瞰乌镇城市之美，  
用创意科普的方式，助力旅游目的地全面宣推。



领略乌镇古今变迁

展现乌镇发展面貌

探寻乌镇肌理 切入热点事件 彰显城市高度

同步上线网易三维地图科普局网  
易号、视频号、抖音号、快手、  
b站等平台。

线上宣推

# 未来数字音乐荟 执行&媒介

## 丰富物料，多平台双端投放 连续3周不停轰炸全网



商圈大屏投放



三大平台同步直播



项目海报接连官宣



全网媒体强势推广



多平台资源投放



# 端外曝光 3000万

# 未来数字音乐荟 市场效果

乌镇未来数字音乐荟  
成为2022世界互联网大会期间最受瞩目的配套活动之一  
现场嘉宾、观众络绎不绝

11月8日-11月10日期间

活动吸引了超过**5000名**观众到现场参与活动

线上平台超过**2400万人**观看直播、端外曝光**3000万**

与现场嘉宾观众一起狂欢

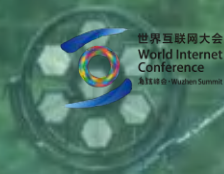
(数据来源: 网易新闻、网易云音乐、LOOK直播、网易放刺、网易文创统计)

未来数字音乐荟  
市场效果

乌镇未来数字音乐荟  
以音乐+互动体验为主线  
通过线上传播以及线下音乐节的形式

为大会更新活动内容，塑造全新活动场景，升级服务体验；  
焕活乌镇城市音乐活力，点燃文旅经济新引擎；  
展现中国互联网古镇全新魅力。

打造艺术·科技·烟火共融的爱乐之城



网易新闻

网易乐动 Upbeat



放刺



# 青春没有 *deadline*, 少年永远 *rock and live!*

网易未来数字音乐荟 @ 乌镇 来年再见!



网易新闻

网易乐动 Upbeat



放刺



POINT BLANK