



「告白」篇



「执念」篇



「味道」篇



「分享」篇

项目背景

德克士作为国民快餐品牌，拥有大量忠实拥趸，进入第三个十年，也迎来两大难题：前有头部品牌壕掷千金挤占流量，后有新势力网红餐厅抢占年轻客群。在两难的市场境遇下，德克士进行了品牌3.0升级，推出了全新品牌Slogan「一心为你」，确立了QVCC（QUALITY 品质 VALUE 超值 CONVENIENCE 快捷 CLEAN 安心）四大品牌价值。基于品牌升级，德克士决心通过打造系列TVC，向外界展现全新品牌概念先行的四支TVC将聚焦Q\V两大价值进行展开。

01

Challenge

项目挑战

作为一句初次面世且极具普适性的口号，「一心为你」与德克士的品牌关联不易被普通消费者察觉。如何通过创意让普适性的概念落地，让其与消费者的内心产生共鸣，是本次项目的最大挑战。

03

创意落地

我们认为 Q 不仅仅是美味本身，它更代表了一种国民味道。V 也不单单是促销，而是德克士对消费者生活的一种关心。Q\V 的创意展现，秉承真实的消费者洞察、真实的故事、真实的呈现方式，以经典产品为核心线索，唤醒消费者有关德克士的真实回忆。系列 TVC 的上线，帮助德克士打响了品牌 3.0 升级的第一枪，实现了品牌理念的深度传播，成功引发了消费者的内心共鸣。在收获大量讨论曝光的同时，进一步提升了德克士的品牌好感度。

一心为你

