

快手新市井营销大事件项目

结案报告

2022年/6月/29日

目录



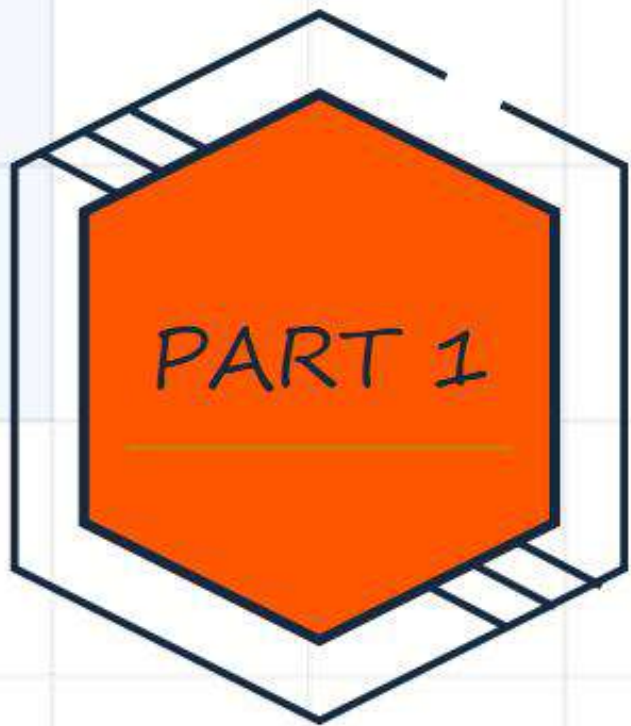
项目概述



项目回顾



项目总结



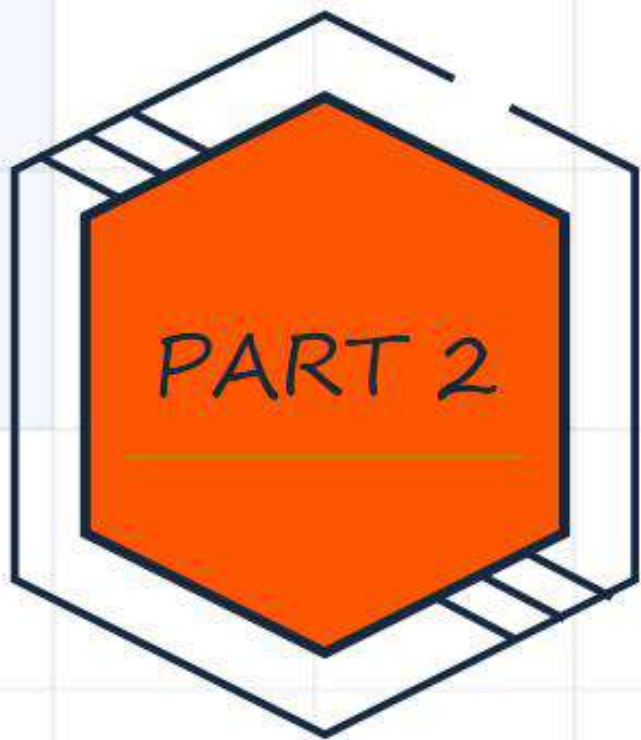
项目概述

• 项目背景

- 快手「新市井」重新找回那些消失的市井生活，找回衣食住行里的生活百态，找回市井里真实熟悉的人，每一种生活在这里被看见，被理解，同时，在这里你也理解和拥抱每一个真实而平凡的生活。
- 通过贴合当下年轻人喜欢的盲盒形式打造新市井专属大巴，同时结合当下火热的虚拟IP打造新市井代言人“李姐”让快手「新市井」持续出圈

项目传播节奏





项目回顾

预 热 期

• 预热期概述

如何打响「新市井 我李姐了」的传播声量，我们准备了多元化物料为活动造势

- **新市井主题曲**——发布《新市井我理解了》全新单曲，邀请快手达人和老铁共创视频MV，植入「新市井」利益点，传达品牌主张
- **新市井虚拟IP**——结合当下大热的虚拟人技术，打造磁力引擎新市井首个虚拟人IP“李姐”，有颜有梗的李姐全程带领用户玩转新市井
- **新市井大巴**——以年轻人喜爱的“盲盒”形式为新市井定制一辆「地表最强」盲盒大巴车，同时外围对快手班车进行新市井主题软装，设置悬念，吸引用户关注
- **平面设计**——结合活动主题输出系列「新市井」风主视觉、达人海报、虚拟人海报、地贴设计配合传播
- **官方发布预热稿**——磁力引擎官方发布活动预热稿，正式官宣活动
- **「理解万岁」挑战赛**——快手站内发起#理解万岁#视频挑战赛，邀请用户分享身边的烟火气，共同唱响新市井

《新市井我理解了》主题曲MV

新市井是什么？我们想用一首歌的时间带你理解新市井，磁力引擎联合快手音乐人陈逗逗、蛋糕姐姐、李雨儿、麦小兜共创了这首充满市井烟火气的新市井单曲，视频播放量达**2760万+**



[点击观看](#)

• 《新市井我理解了》主题曲MV



03:13



00:23



03:42



03:04



快手ID: 绝世的陈逗逗
粉丝数: 2808.9W



快手ID: 麦小兜
粉丝数: 1127.5W



快手ID: 李雨儿 (圣光)
粉丝数: 436.6W



快手ID: 蛋糕姐姐
粉丝数: 119.4W

• 新市井虚拟IP李姐

李姐IP的创意来自“我不李姐”的网络梗，借势热度让李姐带领用户理解新市井



「新市井 我李姐了」变形大巴

大巴长10米高4米，以拆“盲盒”的形式亮相，一侧车身为LED大屏，一侧车身变形后是表演舞台



「新市井 我李姐了」快手班车

快手班车新市井限定皮肤上线，邀请各位一起逛逛新市井，看看好风景



「新市井 我李姐了」主KV

主视觉整体采用波普风呈现，画面以“李姐”为核心，通过不同形象的马赛克人像打造李姐天团



• 「新市井 我李姐了」 达人海报

达人系列海报延续波普风的呈现，通过画面分割的形式全方位展现达人特点



快手 · 磁力引擎

新市井,我李姐了

把「理解」放进歌里
我想唱给你听!

快手达人
绝世的陈逗逗

6.24 18:00 扫码预约>>>

上快手看直播 带你理解新市井

快手 · 磁力引擎

新市井,我李姐了

把「理解」放进歌里
我想唱给你听!

快手达人
李雨儿(圣光)

6.24 18:00 扫码预约>>>

上快手看直播 带你理解新市井

快手 · 磁力引擎

新市井,我李姐了

把「理解」放进歌里
我想唱给你听!

快手达人
蛋糕姐姐

6.24 18:00 扫码预约>>>

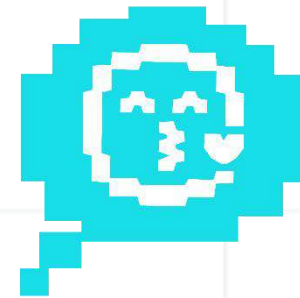
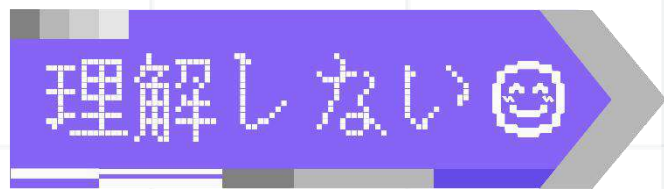
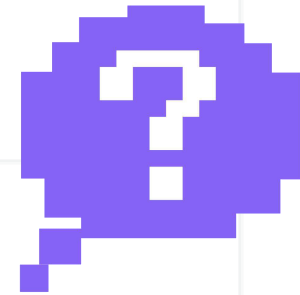
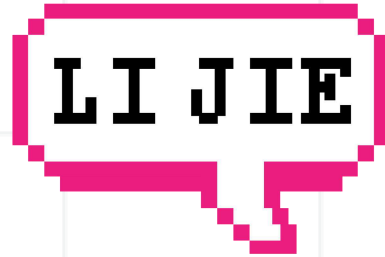
上快手看直播 带你理解新市井

「新市井 我李姐了」虚拟人物海报

虚拟人海报采用科技感强的镭射风呈现，画面整体设计成虚拟人物从画框里向画框外走来



「新市井 我李姐了」地贴设计



地贴设计

「新市井 我李姐了」活动预热稿

磁力引擎官方公众号发布活动预热稿揭开序幕，为活动造势

阅读量：**3.6万+**

能不能给我一首歌的时间

原创 洞察君 磁力引擎商业洞察

2022-05-30 20:04 发表于浙江

收录于合集

#新市井美学

7个 >



一首歌的时间可以做什么？

山东拉面哥可以拉出九碗分量扎实的面，使南来北往的打工者喝上一口热气腾腾的汤，十几年如一日抚慰疲惫的胃。

猫妹妹和丁磊可以联合卖出10000单黑猪肉，使全国各地的老铁以实惠的价格品尝“听音乐，饮山泉，养在青山绿水间”的小黑猪。

上快手搜「新市井」，在线围观“地表最强”盲盒开箱

原创 洞察君 磁力引擎商业洞察

2022-06-23 20:21 发表于北京



老铁，你拆过盲盒吗？

小时候，每天买干脆面，收集里面的卡片和朋友交换，是80、90后共同的记忆。如今回过头去看，小浣熊算是盲盒鼻祖。

而现在，盲盒更是成为流行风向标，前些可达鸭盲盒的爆红，蠢萌的外形+土味舞蹈，一下子就戳中了网友的心窝子。

• #理解万岁#挑战赛

快手站内发起#理解万岁#挑战赛，用户带歌曲BGM拍视频就有机会抽取新市井周边好礼

原创UGC: **4381** 视频总播放量: **20.8亿+**



#理解万岁
4380 个作品 · 19.9亿 播放

☆收藏

烟火腾腾总含情，一起起舞弄清影！快来分享新市井的生活瞬间片刻，带上#理解万岁话题标签发布视频，即可参与惊喜抽奖活动，赢取新市井周边好礼 ~ 收起

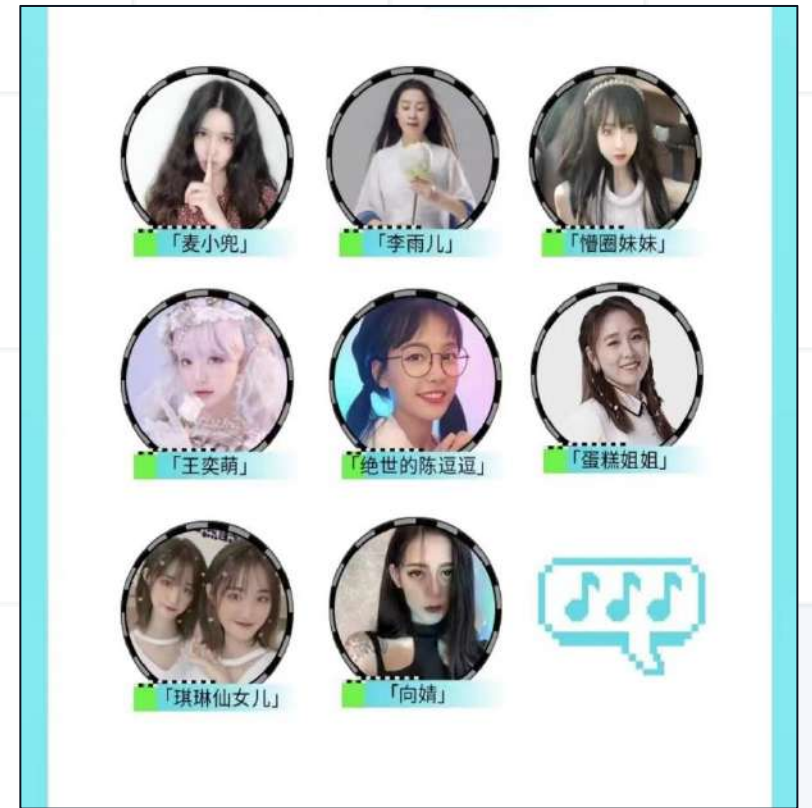
磁力引擎 | 快手挑战赛
新市井,我李姐了
快来拍视频 赢惊喜好礼
点击参与



热门 最新

《崭新的生活》
西班牙·华英姐
斗牛表演
女孩用土活埋自己
来了儿子的理解大家可以生
下辈子不会做单亲家庭的孩子
你是爱我们的

♡ 2.1w ♡ 29.9w ♡ 31.1w
♡ 20w ♡ 9.8w ♡ 25.4w



「麦小兜」 「李雨儿」 「懵圈妹妹」
「王奕萌」 「绝世的陈逗逗」 「蛋糕姐姐」
「琪琳仙女儿」 「向婧」

• #理解万岁#挑战赛



快手ID：琪琳仙女儿
粉丝数：381W



快手ID：向婧
粉丝数：604.4W



快手ID：懵圈妹妹
粉丝数：231.3W

直播 Bigday

• 直播Bigday概述

为了最大化提升活动热度，我们在直播环节的设计上更新颖、更有趣

- **虚拟IP互动**——新市井李姐联动快手的虚拟带货主播关小芳、唱歌主播张凤琴惊喜亮相直播间。李姐说段子秀翻全场；关小芳解锁吹唢呐技能解和新舞蹈首秀；张凤琴唱主题曲开口就沦陷
- **达人连麦**——《新市井我理解了》主题曲原唱音乐人陈逗逗、李雨儿、蛋糕姐姐连麦直播间，不止唱歌，还有歌曲接龙、表情包猜成语、新市井里有什么、我是XX的即兴唱作等趣味游戏嗨玩新市井
- **盲盒大巴带来跨次元乐队表演**——李姐携手神秘嘉宾组成新市井限定乐队，在直播间首秀主题曲舞台，同时揭秘了「地表最强」盲盒大巴的惊喜变身
- **直播亮点cut释出**——截取直播过程中的名场面二次传播

「新市井 我李姐了」虚拟IP互动

快手跨次元限定“李姐”天团云合体，玩梗整活。自带毒舌吐槽体质的李姐逗得屏幕前的老铁直呼666；快手虚拟带货主播关小芳现场卯足了劲给大家表演吹唢呐、跳舞蹈，还介绍了新市井潮流周边教你如何成为这个夏天最靓的仔；人美歌甜的张凤琴演唱《新市井我理解了》，开口就是一个字“绝”。



李姐互动



关小芳互动



张凤琴互动

「新市井 我李姐了」达人连麦

邀请主题曲共创达人连麦聊聊她们理解的新市井，同时设置趣味游戏环节调动直播间氛围



连麦蛋糕姐姐



连麦陈逗逗



连麦李雨儿

「新市井 我李姐了」跨次元乐队表演

直播高潮中「地表最强」盲盒大巴惊喜变身，虚拟IP李姐携手乐队表演《新市井我理解了》舞台首秀



「新市井 我李姐了」直播数据



直播观看人数：**171.7w+**

最高在线：**1.6W+**

直播点赞数：**28.6w+**

总粉丝数曝光：**5831.88w+**

最高排名：**北京榜第一、全国榜前十**

「新市井 我李姐了」直播亮点cut

发布名场面cut视频，最大化借势热度提升曝光量



新市井大巴变形



陈逗逗弹唱主题曲



关小芳吹唢呐、跳舞



蛋糕姐姐聊新市井

• 微博话题#中国人把改装车玩到了极致#冲上热搜

微博总榜：**17** 同城热搜榜：**2**
 讨论次数：**9334** 话题阅读量：**5009万**



微博热搜
新鲜 · 热门 · 有料

推荐 **热搜** 文娱 要闻 视频 同城

17 中国人把改装车玩到了极致 279382 新

同城热搜

推荐 热搜 文娱 要闻 视频 **同城**

NO.2 中国人把改装车玩到了极致 新



山海视频 新 6-25 来自 微博视频号 已编辑 +关注

【#中国人把改装车玩到了极致#】近日，山东济南，改装车玩咖的智慧，在盲盒大巴中展现得淋漓尽致。眼前的新市井巴士，比卡车更高级，比变形金刚更触手可及，简直能满足每一个直男的幻想。不管是演出还是酒席，都给你像送外卖一样送过来。随到随得，行至之处，即是现场。可以说：展开的是巴士，打开的是... 全文



社会资讯频道 社会综合 · 60.8万次观看

6-25 转赞人数超过3800

1099 651 3696



洪雅公安 新 6-26 来自 微博视频号

【#中国人把改装车玩到了极致#】近日，山东济南，改装车玩咖的智慧，在盲盒大巴中展现得淋漓尽致。眼前的新市井巴士，比卡车更高级，比变形金刚更触手可及，简直能满足每一个直男的幻想。不管是演出还是酒席，都给你像送外卖一样送过来。随到随得，行至之处，即是现场。可以说：展开的是巴士，打开的是... 全文



社会资讯频道 社会综合 · 60.8万次观看

续 热 期

• 续热期概述

直播结束磁力引擎官方收集直播素材二次传播，延续事件热度

- **直播战报长图**——汇总整理活动数据制作直播战报长图进行盘点
- **官方发布Social稿**——磁力引擎联动快手官方账号发稿回顾活动，提升事件影响力，传递品牌主张

「新市井 我李姐了」直播战报

直播结束后紧跟热度发布直播战报，扩散活动影响力

快手 · 磁力引擎

meta-marketplace

新市井, 我李姐了

LiJie LiJie

Meta-marketplace
kuaishou Meancore Engine Meta-marketplace Business

+++ 总曝光量 —+

22亿+

+++ 拆地表最强盲盒大巴
看李姐天团合体

6月24日,「新市井,我李姐了」主题直播
虚拟主播陪你唠嗑,开启地表最强盲盒大巴

+++ 累计观看人数 —+

171万+

+++ 最高在线人数 —+

1.6万+

+++ 跨次元限定李姐天团



+++ 盲盒巴士开箱名场面
霸屏热搜&同城双榜



+++ 2022快手新市井主打歌
《新市井,我理解了》

像部描写中国当代的短篇小说

+++ 总播放量 —+

2760万+



+++ #理解万岁#挑战赛
万人演绎新市井

邀请快手老铁,分享身边的烟火气
快手达人与你共同唱响新市井之歌



+++ 挑战赛视频总播放量 —+

19.7亿+

+++ 「LI JIE」限定
夏日炸街单品



「新市井 我李姐了」活动Social稿

磁力引擎官方公众号发布活动Social稿，回顾活动精彩瞬间二次传播，延续事件热度

阅读量：**4.8万+**

变形金刚来快手了？！

快手 2022-06-27 19:15 发表于北京



快手磁力引擎定制了一辆可能是“地表最强”的新市井盲盒巴士。从武汉汽车工厂，跨越1152公里，历时722分钟，途经32个服务区，千里迢迢奔赴北京。

源于快手上一个鲜为人知的卡车流派——中国变形卡车。台湾畅销书作家廖信忠曾评价，它是“地球上最接近变形金刚的真实物种”。



变形金刚来快手了？！

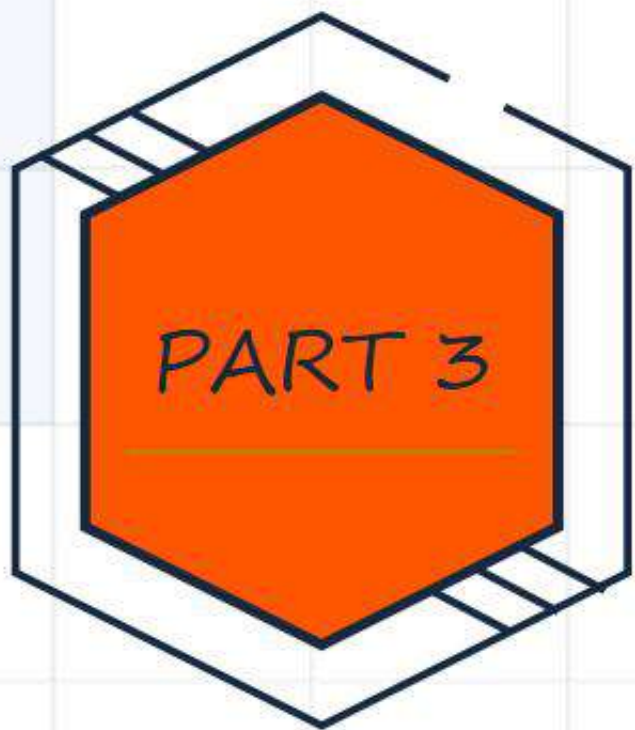
洞察君 磁力引擎商业洞察 2022-06-27 19:50
发表于北京



磁力引擎定制了一辆可能是“地表最强”的新市井盲盒巴士。从武汉汽车工厂，跨越1152公里，历时722分钟，途经32个服务区，千里迢迢奔赴北京。

源于快手上一个鲜为人知的卡车流派——中国变形卡车。台湾畅销书作家廖信忠曾评价，它是“地球上最接近变形金刚的真实物种”。





项目总结

• 数据总览

-活动整体曝光-

22亿+

#理解万岁#挑战赛数据盘点

原创UGC: **4381**

视频总播放量: **20.8亿+**

《新市井我理解了》主题曲播放量: **2760W+**

直播数据盘点

直播观看人数: **171.7w+**

最高在线: **1.6W+**

直播点赞数: **28.6w+**

总粉丝数曝光: **5831.88w+**

最高获: **北京榜第一、全国榜第十**

• 项目总结——优势

- 本项目以当下年轻人最喜欢的**“盲盒”**为设计思路，打造地表最强盲盒吸引年轻群体的关注，打破壁垒让快手新市井出圈；同时为新市井打造**虚拟人物IP“李姐”**拉近用户与新市井的距离感，以李姐为输出口，传播快手新市井核心价值。
- 在线直播环节的虚拟人和达人**连麦设计**趣味性提升，引爆观众好奇心；直播中打造**虚拟IP闺蜜团**玩转新市井；直播当晚**跨次元乐队**惊喜登场带领观众一起云蹦迪；理解系列**周边首发**，打造夏日炸街单品。
- 项目由于不可抗力因素多次变更执行方案，最后两周内完成线下执行转为线上方案，从筹备到落地执行克服了场地、技术等难题，项目整体执行呈现较为完整，也收获了**超22亿**曝光的数据。

• 项目总结——不足

- 在疫情的大环境下，线下执行应提前做好备案，以防突发情况，例如：活动场地临时管控、备案物料制作周期紧张、人员分工不明确、各团队间缺乏磨合。

Thanks

