

真本事上台练练 真房源贝壳见见

贝壳找房2021相声春晚简报

20210224



目录

01 节目效果

02 合作亮点

03 执行效果

附.权益执行示例



01 节目效果

《相声春晚》成春节语言类晚会标杆品牌

2021年腊月廿九《德云社相声春晚》，最牛阵容奉上春节“最牛”相声盛宴

最牛阵容
58位德云顶流艺人加盟



最牛事件
相声前辈献艺六代同台



相声界5位大咖：马志明，田立禾，杨少华，魏文亮，石富宽助阵

最牛盛宴
差异化内容突破圈层



以相声为主线，将歌舞、花板联唱、京剧等文化元素融合其中

最牛时段
“1+3”打通春节黄金时段



1台《相声春晚》，腊月廿九
3场《青春德云社》，初二至初四

收视率创新高，同比增长17%，赶超辽宁春晚

1. CSM52城4+ 1.2%，同比2020年收视**上涨17%**，赶超知名晚会IP辽宁春晚，超越东方卫视晚会。
2. **IPTV收视率同时段第一**，为13.15%。
3. 初二-初四播出的3期《青春德云社》平均收视为0.19%，比频道平时同时段提升58%。

排名	腊月二十九 (2.10) 主要卫视晚会汇总		时间	2021年收视率%	2020年收视率%	收视率变化
1	浙江卫视	优酷浙江卫视2021喜剧春晚 (新增)	19:44-24:34	1.84	-	-
2	天津卫视	天津卫视德云社相声春晚	19:40-23:34	1.2	1.03	+17%
3	辽宁卫视	2021辽宁卫视春节联欢晚会	19:43-24:00	1.02	1.12	-9%
4	上海东方卫视	新春潮乐会2021 (新增)	19:44-21:52	0.55	-	-

数据来源：CSM，52城，4+人群

2月10日卫视黄金档栏目排名TOP10（22:00前）

CSM 排名	名称	频道	开始时间	时长	结束时间	类别	52城市
1	笑赢这一年优酷浙江卫视2021喜剧春晚	浙江卫视	20:18:42	154:51:00	22:53:33	综艺	2.09
2	笑赢这一年优酷浙江卫视2021喜剧春晚大笑启幕	浙江卫视	19:44:51	0033:51	20:18:42	综艺	1.38
3	天津卫视德云社相声春晚开开心心年年好	天津卫视	20:24:56	148:42:00	22:53:38	综艺	1.34
4	傲椒的湘菜	湖南卫视	19:45:16	0029:53	20:15:09	专题	1.15
5	2021辽宁卫视春节联欢晚会	辽宁卫视	19:43:33	257:13:00	24:00:46	综艺	1.02
6	天津卫视德云社相声春晚开开心心年年好开心篇	天津卫视	19:40:04	0040:21	20:20:25	综艺	0.99
7	新春潮乐会2021	上海东方卫视	19:44:56	0078:17	21:03:13	综艺	0.59
8	百炼成钢党史上的今天	湖南卫视	19:39:59	0003:57	19:43:56	专题	0.58
9	生命缘	北京卫视	21:20:01	0024:00	21:44:01	专题	0.54
10	新春潮乐会2021潮乐无限	上海东方卫视	21:03:13	0049:03	21:52:16	综艺	0.48

数据来源：2021.2.10，52城，4+人群

2月10日卫视黄金档栏目排名TOP10（22:00后）

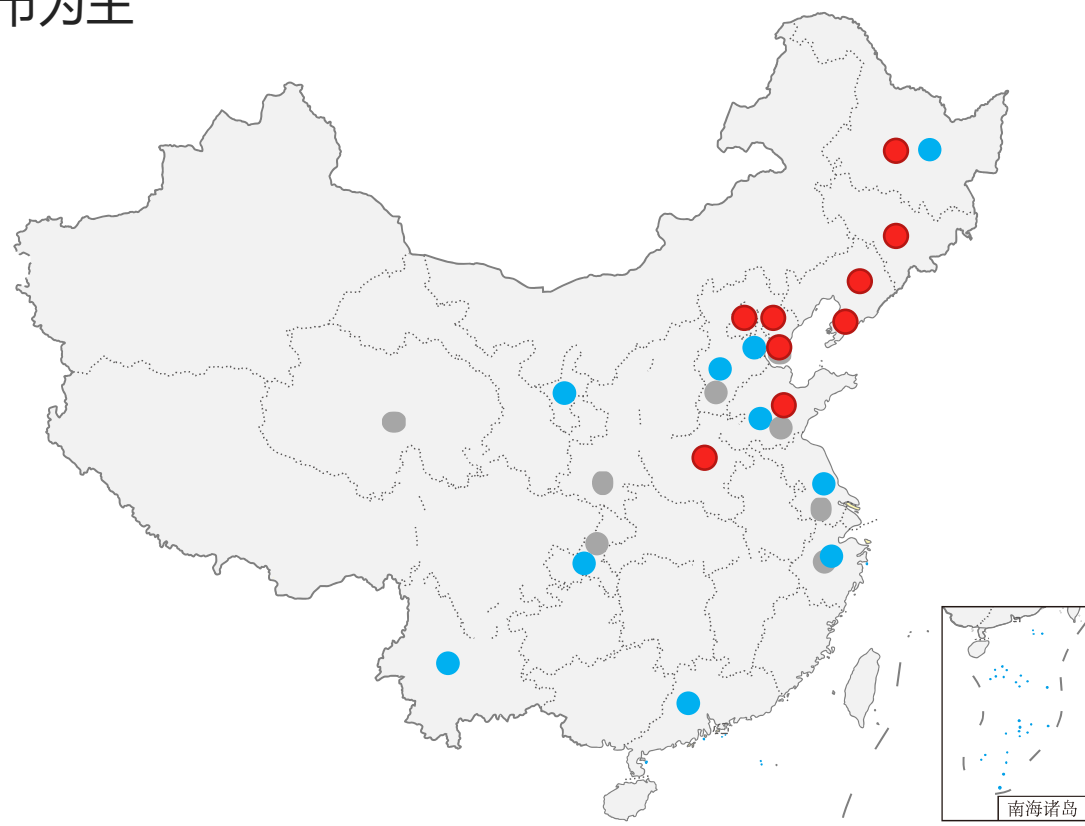
CSM 排名	名称	频道	开始时间	时长	结束时间	类别	52城市
1	笑赢这一年优酷浙江卫视2021喜剧春晚犇向新春	浙江卫视	22:53:33	101:09:00	0:34:42	综艺	1.62
2	天津卫视德云社相声春晚开开心心年年好年年好篇	天津卫视	22:53:38	0040:23	23:34:01	综艺	0.8
3	你真的太棒了	湖南卫视	22:10:22	102:36:00	23:52:58	综艺	0.44
4	直播港澳台	深圳卫视(新闻综合频道)	22:41:55	0058:10	23:40:05	新闻/时事	0.27
5	欢乐喜剧人精编	上海东方卫视	22:51:46	0076:00	0:07:46	综艺	0.22
6	新相亲大会	江苏卫视	22:20:25	107:45:00	0:08:10	综艺	0.21
7	晚间新闻	广东卫视	22:10:03	0029:34	22:39:37	新闻/时事	0.17
8	晚间报道	深圳卫视(新闻综合频道)	22:30:01	0010:04	22:40:05	新闻/时事	0.15
9	党旗耀京华为你喝彩	北京卫视	22:01:01	0039:01	22:40:02	专题	0.12
10	我们和春天在一起	北京卫视	22:43:02	0048:59	23:32:01	综艺	0.1

数据来源：2021.2.10，52城，4+人群

相声春晚观众主要分布于华北、东北，喜剧春晚观众较为分散

浙江卫视平时同时段收视率TOP10城市以偏南部城市为主

相声春晚TOP10城市 (52城, 4+)		喜剧春晚TOP10城市 (52城, 4+)		浙江1月同时段TOP10 城市 (52城, 4+)	
城市	收视率	城市	收视率	城市	收视率
天津	7.17	济南	5.91	济南	2.45
北京	2.99	兰州	4.26	贵阳	2.06
唐山	2.41	无锡	4.16	成都	1.94
郑州	2.1	昆明	3.96	杭州	1.92
呼和浩特	1.83	天津	3.02	西宁	1.66
沈阳	1.64	重庆	2.97	天津	1.57
哈尔滨	1.61	石家庄	2.73	重庆	1.51
长春	1.43	哈尔滨	2.61	石家庄	1.45
大连	1.24	杭州	2.51	西安	1.42
济南	1.19	湛江	2.45	无锡	1.32



网络端地方晚会播放量第一，仅次于央视春晚

- 1. 天津卫视《相声春晚》腾讯播放量高达**6090.8万**，远超于其他卫视晚会；
- 2. 衍生节目《青春德云社》三集累计播放量达**1245.4万**

排名	晚会名称	播出时间	腾讯视频总播放量
1	央视春晚	除夕	1.7亿
2	天津卫视相声春晚	腊月廿九	6090.8万
3	北京卫视春晚	初一	4,665万
4	东方卫视春晚	初一	2,774.4万

节目名称	播出时间	腾讯视频总播放量
《青春德云社》第1期	初二	526.5万
《青春德云社》第2期	初三	289.8万
《青春德云社》第3期	初四	429.1万

备注：

- 1. 数据统计截止于2021年2月24日，17点
- 2. 湖南卫视华人春晚、浙江卫视春晚、江苏卫视春晚等在腾讯视频仅以节选片段形式播放，难以统计晚会整体播放量。

18个微博热搜，共45个全网热点话题引发热议

45个全网热搜

覆盖抖音、快手、头条、B站、网易、新浪、知乎等平台

18个微博热搜，19亿相关话题阅读总量

热搜数量同期晚会第二，紧靠一线卫视（浙江喜剧春晚21个）

#天津卫视德云社相声春晚#话题阅读10.6亿，讨论325.5万

11个抖音热榜，数量同期晚会第一

抖音相关视频播放量超2.5亿，衍生10个热门话题、总播放量超10亿

468家媒体参与报道

全网媒体累计共发布150篇新闻

微博热搜		
微博	天津卫视德云社相声春晚	1.12亿
微博	相声春晚节目单	5040万
微博	相声春晚海报	9307万
微博	马鹤琪	1010万
微博	秦霄贤深情演唱空白格	5817万
微博	郭麒麟新年相声首演	1623万
微博	孟鹤堂荒岛求生屠厨子	2000万
微博	孟鹤堂跳舞镜头	8713万
微博	岳云鹏晒西天取经名字	9142万
微博	天津卫视相声春晚	3790万
微博	马志明传授本给郭麒麟	1619万
微博	德云男团花式拜年挑战	8005万
微博	德云男团欢笑表情挑战	6140万
微博	马志明说郭麒麟算马氏相声传承人	9673万
微博	郭麒麟天津庆生泪奔	8974万
微博	天津卫视德云社相声春晚阵容	3534万
微博	天津德云社地铁专列发车	4088万
微博	相声春晚点亮天塔	7400万

抖音热搜		
抖音	秦霄贤深情演唱空白格	521.2w
抖音	云鹤九霄开口秀	706.2w
抖音	相声春晚点亮天塔	497.6w
抖音	郭麒麟喊郭麒麟接班	718.7w
抖音	郭麒麟天津庆生泪奔	735.6w
抖音	秦霄贤跳舞能有多崩溃	635.5w
抖音	德云九字科录制现场打架	478.6w
抖音	秦霄贤问我聪明吗反被嘲笑	506.6w
抖音	德云全员为相声春晚拼了	456.5w
抖音	郭麒麟是马氏相声传承人	543.4w
抖音	何九华回答粉丝问题	478.6w
快手热搜		
快手	郭麒麟喊郭麒麟接班	6495183
快手	德云社相声春晚阵容	6957000

今日头条		
头条	今日头条	德云男团花式拜年挑战
头条	今日头条	德云社相声春晚节目单曝光
头条	今日头条	德云社成员为郭麒麟庆生
头条	今日头条	相声春晚阵容敲定
其他媒体热搜		
Bilibili	德云社	
QQ浏览器	2021天津卫视春晚	301.8w
QQ看点	2021天津卫视春晚	
网易新闻	天津卫视相声春晚	32976
微视	天津卫视德云社相声春晚	452.5w
微视	德云男团倒计时播报	
腾讯视频	天津卫视德云社相声春晚节目单	760390
腾讯视频	德云社相声春晚 全员冷冽眼克风	1023077
新浪新闻	天津卫视相声春晚	345.2w
知乎	天津卫视相声春晚	

全媒体多维度宣推联动，政府发布会都为晚会打Call

提前2个月预热，1次政府发布会预告+3次地标事件+4小时预热节目+多位联动霸屏

12.1

花絮全网释放



1.9

相声春晚地铁专列



地标事件①

1.17

郭德纲等德云社艺人发微博



2.7

天津政府发布会上宣传



2.8、2.9

天塔灯光秀&地标打卡



地标事件②

地标事件③

2.10

4小时白天预热节目



- 卫视大屏：600+次天津卫视宣传片标版及品牌硬广
- 户外线下：22块天津西站候车大厅电子屏
- 网络媒体：抖音、腾讯、微博等开屏及短视频推广&40万+贝壳经纪人朋友圈覆盖



02 合作亮点

立足核心价值，打造晚会营销全链路整合新模式

曝光 Exposure

全媒体全平台曝光

1. **电视端**：晚会中现场、包装、内容等全场景植入，超值回报。
2. **长视频**：腾讯平台独家直播、点播(权益保留)，多端首页焦点推荐，品牌框内硬广。
3. **节目宣推**：全媒体覆盖，贝壳品牌全露出。
 - 卫视：宣传片高频播出、黄金时段、节目主持人口播。
 - 短视频：抖音、快手开屏、banner、推流等。
 - 微博：热搜、信息流、粉条等。
 - 音频媒体：独家音频平台酷狗、天津当地4+家主要广播电台纸媒。
 - 户外：地铁、户外大屏、小区、天塔。
 - 自媒体：天津卫视、节目官号、贝壳经纪人、众成就集团账号。

1. **绑定德云顶流艺人孟鹤堂**，节目内参与品牌创意中插、段子植入、经纪人互动等环节。
2. 节目外拍摄锦鲤活动宣传片、参与平台活动“新春购新房”每日发红包。

艺人 Entertainer

艺人合作放大IP价值



深度阐释品牌理念

内容 Content

1. 首创“1+3”模式，春节黄金段位，品牌声量持续输出。
2. 艺人定制创意中插，趣味展示贝壳“房源真、房源全”。
3. 4组相声作品植入，贝壳品牌花式露出。
4. 定制“贝壳小屋”，承担访谈功能，传递家的温度。

1. **TO C**：德云锦鲤，0元秒杀贝壳商品房，引爆关注，为平台拉新促活；“新春购新房活动”，每天发红包，承接流量，实现留存。
2. **TO B**：“带你上春晚活动”，激励平台经纪人。

实现拉新、促活、留存

活动 Activities

亮点一：软性权益累计影响观众34亿人次，覆盖观众7979万人

《相声春晚》 和 《青春德云社》 中贝壳的软性权益
累计触达约**34亿人次**，不重复覆盖**7979万电视观众**，有效覆盖**5534万人**

4+ 人群	项目	毛评点%	插播次数	播出天数	平均暴露频次	1+ (%)	3+ (%)
总效果		264	339	4	42.3	6.2	4.3
相声春晚	软性	238.6	195	1	55.7	4.3	3.4
青春德云社	软性	25.4	144	3	9.1	2.8	1.4

数据来源：CSM，52城，4+ 人群，2021.2.10-2.15，效果为系统自动加权，电视人口12.87亿

亮点二：核心权益溢出，4组相声作品植入

①烧饼&曹鹤阳 相声

“上贝壳换一个五居室”



②孟鹤堂&周九良 相声

“真房源全在贝壳 skr”



③石富宽&于谦&孙越&冯照洋 相声

“贝壳找房/VR看房/真房源不能说”



④郭德纲&于谦 相声

“感谢贝壳，明年还得来~”



⑤《青春德云社》游戏植入

在每期游戏环节中，联合“九霄”辈顶流，为贝壳站台



亮点三：深度绑定孟鹤堂形象互动引流

节目外：孟鹤堂以“**红包福利官**”身份，每日派发牛气红包、锦鲤宣推短视频等，提升平台用户的活跃度；

节目内：录制品牌创意中插、段子内容深度植入、与经纪人同台互动等**全方位合作**，为品牌打Call。

1.27 全网造势

2.4-2.10 流量蓄力

2.10 晚会引爆

视频广告上线

“贝壳德云锦鲤”预热



孟鹤堂送红包

结合新春购新房活动
每日派发牛气红包



孟鹤堂&周九良相声植入
“真房源全在贝壳 skr”



孟鹤堂&贝壳经纪人互动
讲解贝壳买房步骤



孟鹤堂品牌创意中插
强调“真房源”等特点



亮点四：“德云锦鲤”有奖互动，引发网友关注

联合推出粉丝专属福利（含贝壳豪房、德云社门票、周边等），活动提前两周预热，吸引网友的关注；晚会现场实时互动，掀起高潮。

德云锦鲤，0元秒杀贝壳商品房

1月27日

活动官宣

全网扩散

2月10日

现场互动

公关发酵

“贝壳德云锦鲤”明星短视频



微博、抖音、快手等分发



打造贝壳“锦鲤房”互动环节



发布新闻公关稿



亮点五：“带你上春晚”，为经纪人谋福利

小屏端：优选优质经纪人

打造系列活动创意，票选幸福粉丝



亮相大屏春晚，提升自身影响力
节目尊享福利激发参与

大屏端：参与节目节目录制

福利①：探班晚会台前幕后



福利②：与偶像艺人同台互动



亮点六：品牌贯穿整场晚会，贝壳小屋承载德云情深

除“贝壳小屋”定制空间外，还通过桌牌摆放、观众席植入、口播、字幕、角标等形式实现全场景的植入。



“贝壳小屋”承担嘉宾互动等功能，在品牌元素强曝光下，体现出平台主打“家”的服务理念，更有传播温度。



亮点七：晚会内中插广告播出34次，位置利好

- 1.晚会内中插硬广播出**13次**，选择在**家喻户晓的相声演员表演前后**曝光，平均收视1.02%，
- 2.青春德云社中插硬广共播出**21次**



数据来源：CSM，52城，4+人群，2021.2.10-2.15

备注：电视端宣传片实际播出次数待CTR更新数据

亮点八：全媒体覆盖，宣推渠道贝壳品牌全露出

贝壳独家冠名相声春晚

600+次天津卫视宣传片标版及品牌硬广



4小时预热节目



22块天津西站候车大厅电子屏
3条天津地铁专线列车广告



卫视
大屏

户外
媒体

纸媒

网络
媒体

官方
自有媒体

德云社全体成员微博号联合发布
抖音、腾讯、微博等开屏及短视频推广
百万级天津卫视自媒体账号+KOL大号推广



贝壳APP开屏广告覆盖
40万+经纪人朋友圈覆盖



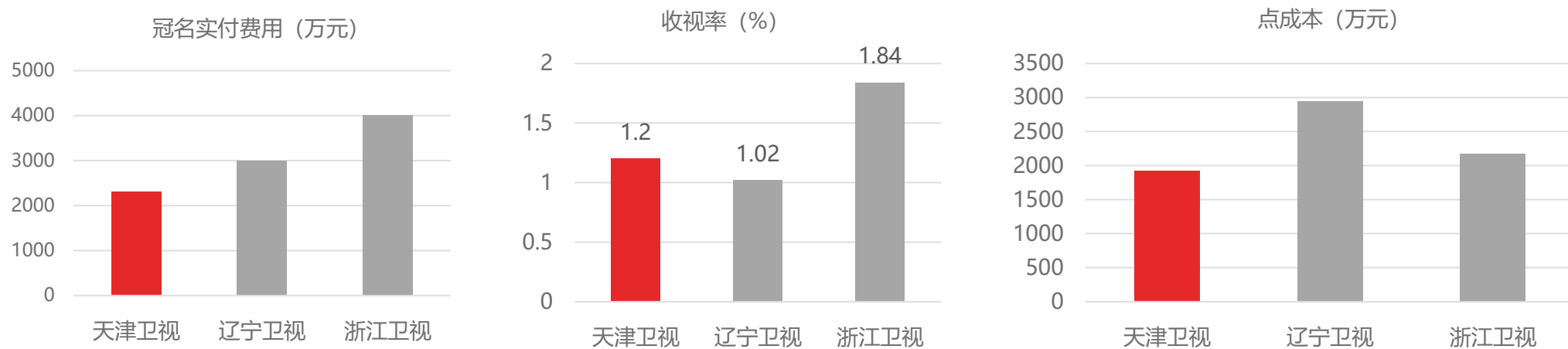
48+家纸媒及资讯媒体通稿推广



03 执行效果

最低费用赢得最佳效果，性价比高

贝壳找房《德云社相声春晚》节目冠名费用比同期晚会更实惠，点成本更低



数据来源: CSM, 52城, 4+人群

各项权益充分落实、超额回报

01 “3+1” 内容总溢出465分钟,段子植入翻倍

《相声春晚》溢出比高达281%

- 现场权益溢出130+分钟
- 包装权益溢出98+分钟
- 创意中插共5次，溢出4次
- 段子植入共4次，溢出2次

《青春德云社》平均每期溢出比高达219%

- 现场权益溢出三期共84+分钟
- 包装权益溢出三期共142+分钟
- 企业硬广三期共溢出6次

4小时预热节目各权益累计露出251+分钟

02 录制现场积极协调，为客户争取权益



观众席贝壳统一服装、经纪人露出



表演环节品牌logo大尺寸露出

03 配送湖北卫视《团年饭》资源

节目	权益实现阶段	权益名称	实际执行频次/数量/时长
团年饭	包装权益	口播	2次
		压屏条	2次
	硬广权益	5秒标板	4次
		15秒企业广告	4次
		企业家拜年视频	1次

贝壳找房《相声春晚》权益执行情况

《开开心心年年好》天津卫视德云社相声春晚						
节目	权益实现阶段	权益名称	预计频次/数量/时长	实际执行频次/数量	实际执行时长（秒）	溢出情况（秒）
相声春晚	现场权益	主舞台灯箱	露出360秒	2个	1017	657
		贝壳小屋牌匾	露出240秒	2个	1481	1241
		贝壳小屋拱门logo		2个		
		贝壳小屋桌牌摆放		2个		
		贝壳小屋桌面茶杯摆放		2个		
		观众席圆桌	露出120秒	2个圆桌共10人	274	154
		贝壳钥匙道具	-	1个	6	6
		相声作品桌布logo	-	6个	2219	2219
		相声环节背景图腾logo	-	11个	3532	3532
	包装权益	冠名片头	1个	3个，每次7秒，共21秒	21	14
		冠名口播	5次	7次，每次7秒，共计49秒	49	14
		冠名口播压屏条	5次	7次，每次7秒，共计49秒	49	14
		德云锦鲤口播	-	2次，每次32秒，共计64秒	64	64
		走马字幕+二维码	-	4次，每次32秒，共计128秒	128	128
		片尾鸣谢	1次	1次	33	-
		角标	不少于节目时长30%	9386秒	9386	5606
		花字	4个	4个，每个5秒，共20秒	20	-
		稍后继续	4个	8个，每个5秒，共40秒	40	20
		转场片花	最少4次	13个，每个2秒，共26秒	26	18
		姓名条logo	-	14个，每个3秒，共52秒	52	52
		创意中插	1次	5次，每个30秒，共150秒	150	120
	深度植入	经纪人上台环节	1次	1次，35秒	35	-
		相声段子植入	2次	4次（28秒+71秒+28秒+40秒，共计167秒）	167	83
	硬广权益	标板	8次	8次，每个5秒，共40秒	40	-
		企业广告	8次	8次，每个15秒，共120秒	120	-
		节目宣传片	100次	-	-	节后提供CTR报告
		客户宣传片	200次	-	-	节后提供CTR报告

贝壳找房《青春德云社》权益执行情况

《开开心心年年好》天津卫视德云社相声春晚			第一期				第二期				第三期			
节目	权益实现阶段	权益名称	预计频次/数量/时长	实际执行频次/数量	实际执行时长（秒）	溢出情况（秒）	预计频次/数量/时长	实际执行频次/数量	实际执行时长（秒）	溢出情况（秒）	预计频次/数量/时长	实际执行频次/数量	实际执行时长（秒）	溢出情况（秒）
青春德云社	现场权益	主舞台灯箱	露出90秒	2个	461	371	露出90秒	2个	196	106	露出90秒	2个	368	278
		贝壳小屋牌匾	露出60秒	2个	95	35	露出60秒	2个	142	82	露出60秒	2个	101	51
		贝壳小屋拱门logo		2个				2个				2个		
		观众席圆桌		2个圆桌共10人				2个圆桌共10人				2个圆桌共10人		
		相声作品桌布logo	0	2	634	634	0	3个	785	785	0	3个	785	785
		相声环节背景图腾logo	0	3	818	818	0	3个	548	548	0	3个	548	548
	包装权益	冠名片头	1个	1个	3	0	1个	1次	20	0	1个	1次	20	0
		冠名口播	3次	3次	24	0	3次	3次	50	0	3次	5次	50	20
		冠名口播压屏条	3次	3次	12	0	3次	3次	50	0	3次	5次	50	20
		片尾鸣谢	1次	1次	44	0	1次	1次	37	0	1次	1次	37	0
		角标	不少于节目总时长30%	170次，4760秒	4760	3320	不少于节目总时长30%	约63分钟	4093	2340	不少于节目总时长30%	4093	4093	2640
		花字	2个	2个	5	0	2个	2次	8	0	2个	2个	8	0
		稍后继续	2个	4次	20	10	2个	8次	40	30	2个	8个	40	10
		转场片花	不少于2次	2次	15	0	不少于2次	4次	8	4	不少于2次	3次	6	2
		姓名条logo	0	17个	30	85	0	4个	30	30	0	6个	30	30
		创意中插	1次	1次	30	0	1次	1次	30	0	1次	1次	30	0
	深度植入	花式口播	0	0	0	0	1次	1次	20	0	1次	1次	20	0
		游戏环节深度植入	1次	1次	180	0	1次	1次	146	0	1次	1次	146	0
	硬广权益	标板	2次	2次	10	0	2次	2次	10	0	2次	2次	10	0
		企业广告	4次	4次	60	0	4次	7次	105	85	4次	7次	105	45



附.权益执行示例

《相声春晚》

现场权益



主舞台灯箱



贝壳小屋牌匾



贝壳小屋拱门LOGO



贝壳小屋桌牌、茶杯摆放



观众席圆桌



贝壳钥匙道具



相声作品桌布logo



相声环节背景图腾logo

《相声春晚》

包装权益



冠名片头



冠名/德云锦鲤口播



冠名口播压屏条



走马字幕+二维码



稍后继续



片尾鸣谢



角标



花字



转场片花



姓名条logo

《相声春晚》

深度植入



创意中插



经纪人上台环节



相声段子植入

硬广权益



标板



企业广告



节目宣传片



客户宣传片

《青春德云社》

现场权益



主舞台灯箱



贝壳小屋牌匾



贝壳小屋拱门LOGO



观众席圆桌



相声作品桌布logo



相声环节背景图腾logo

《青春德云社》

包装权益



冠名片头



冠名口播



冠名口播压屏条



稍后继续



片尾鸣谢



角标



花字



转场片花



姓名条logo

《青春德云社》

深度植入



创意中插



花式口播



游戏环节深度植入

硬广权益



标板



企业广告

4小时预热节目



冠名片头



桌牌露出



角标



转场logo



稍后提醒



欢迎回来

预热节目	总露出时长 (秒)
冠名片头	3
桌牌露出	741
角标	14305
转场logo	30
稍后提醒	20
欢迎回来	20

《团年饭》

包装权益



口播



压屏条

节目	权益实现阶段	权益名称	实际执行频次/数量/时长
团年饭	包装权益	口播	2次
		压屏条	2次
	硬广权益	5秒标板	4次
		15秒企业广告	4次
		企业家拜年视频	1次

硬广权益



5秒标板



15秒企业广告



企业家拜年视频

Thank you

