



贝贝健「假如生活隐瞒了你」项目



HOW TO DO

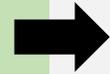
我们的三大挑战

低关注品类流量小，缺乏话题性该怎么做？



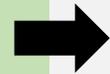
- 提升品牌记忆度为目的
- 贴合场景，提升接触频次

不易感知的痛点，如何找到消费者的共鸣点？



- 螨虫危害与TA生活结合点
- 易感知的表达形式和画面

如何延续和巩固贝贝健在行业中的专业性地位？



- 另辟蹊径说出新内容，挖掘核心情绪
- 在对的时间反复触及

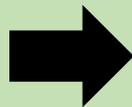


策略回顾

建立「不易感知的产品痛点」与「具象情感话题」的连接 营造焦虑提升购买迫切感

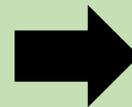
产品痛点

螨虫存在及除螨效果不易被感知
建立新话题提升关注、
唤醒痛点是关键



情感关键词

“隐藏”
隐藏的螨虫vs隐瞒的真相



核心目的

营造焦虑感&危机感
解决未知的螨虫=消除隐藏的焦虑
提升购买产品的迫切感



C O R E
I D E A

一个痛点结合点

隐瞒&隐“螨”
都是一种隐形伤害

生活中有多少你不知道的真相
如同螨虫，隐藏在你生活的常态中？

一个行为

“喷”

喷的两层含义

生活中隐藏的螨虫，用贝贝健喷一喷
生活中的隐瞒的真相，用态度喷一喷

- ✓ 生活态度&螨虫
- ✓ 提升话题性的同时，
从而产生种草和购买



用贝贝健喷它！

- ✓ 喷出态度
- ✓ 喷走螨虫





#假如生活隐螨了你

当面一套背地里一套的塑料姐妹花

约会总迟到的女朋友

职场邀功精

甩锅侠

谎话连连的熊孩子

.....

渣男的“苦肉计”

老妈的催婚大法

老板的“大饼”

核心内容

1个核心话题
#假如生活隐瞒了你#

1个抖音主阵地
「全民任务」+达人矩阵

1个品牌定位的持续
输出
【专业儿童驱护品牌】

1条话题系列视频

外围微博话题主阵地

1个人气明星

小红书专业种草平台

2名千万级超头达人



两大维度开喷隐螨

【话题】

喷走生活“隐瞒”真相

以抖音平台为主阵地引爆抖音的开喷隐螨

系列主题小视频+全民任务+话题页+信息流

明星超头短视频+优质UGC

微博话题扩散+小红书头腰部种草

广度提升品牌与产品关注度，集中曝光与爆发性引流

&

【种草】

喷除身边“隐螨”

延续以抖音平台为主阵地、承接外围微博声量、收割双十一流量

母婴种草KOL+KOC矩阵

抖音+微博+小红书+直播

抖音KOC+微博母婴达人+小红书种草+直播

深度种草产品功能卖点，收割流量促进转化



ROADMAP

活动主题

#假如生活隐瞒了你，用贝贝健喷它！#

活动阶段

10.20-10.22预热

10.22-24
全民任务启动/蓄水期

10.24-11.05上升期

11.06-11.11爆发期

11.12-11.15长尾期

全民任务：全民分享生活态度，应对生活隐瞒危机

4位示范达人先行开喷

全民任务上线

主题系列视频上线

10位中腰部剧情达人，多样演绎形式开喷带话题



明星杨迪+头部达人助燃



5位中种草类达人，种草向收割



百人优质KOC，带动优质UGC



话题搭建

14位话题/扩散向大V博主内容扩散抖音流量，引领外围话题讨论

9位母婴类种草向大V博主核心卖点种草贝贝健除螨喷雾



78+素人笔记铺量累积用户口碑

32+达人笔记分享双11拔草好物



信息流

开屏、话题页、非标入口、硬广

内参

全程内参



全总曝光量 **5亿+**!

全网互动量 **1200万+**!

抖音话题播放量 **3.3亿!**

抖音品牌双十一品牌影响力 **TOP6!**



抖音话题播放量

3.3亿



#假如生活隐瞒了你#

分享

阅读2亿 讨论2.8万



微博阅读量

2亿



小红书阅读量

30万+

假如生活隐瞒了你 项目高声量带动品牌 全网高热度



其他非投放视频等纷纷自主上传传播



百度相关**89万+**新词条收录!

全民小视频 百度快照

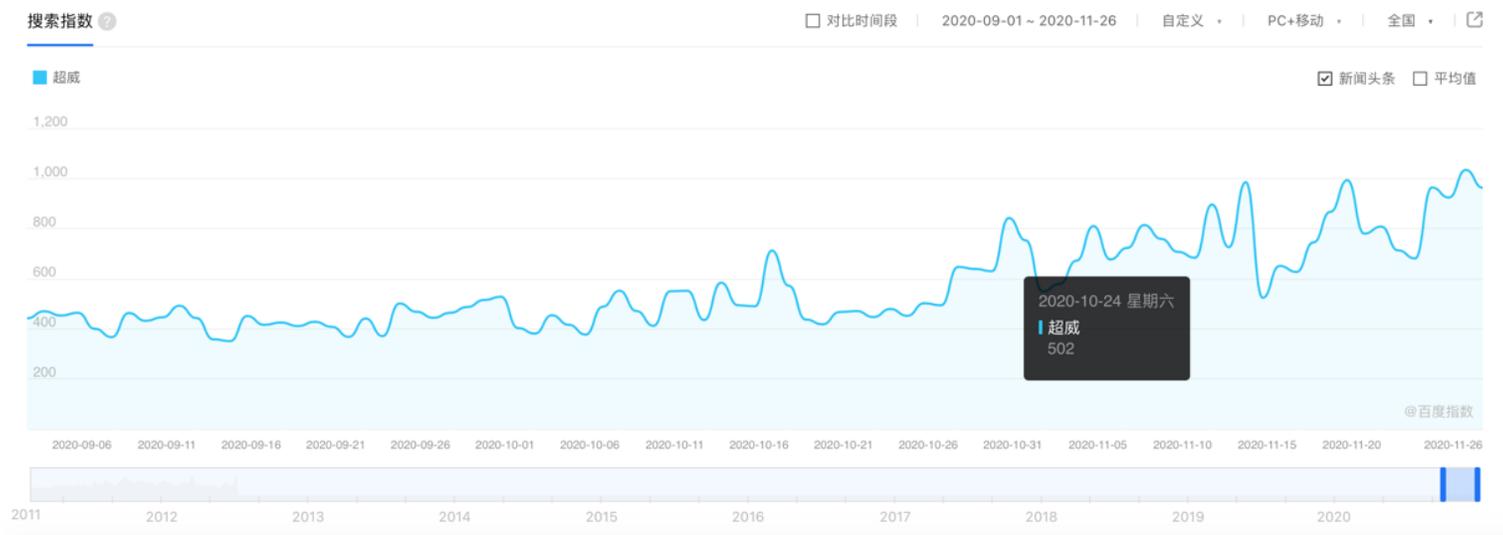
其他人还在搜

假如生活欺骗了你忧郁的日子 假如生活隐瞒了你是什么意思 假如生活欺骗了你大连话 假如生活欺骗了你别吭声 假如生活欺骗了你原唱 隐世生活怎么过

#假如生活隐瞒了你#欺骗与虚伪是我最近讨厌两...来自越洋追...

#假如生活隐瞒了你#欺骗与虚伪是我最近讨厌两件事,前男友明明知道我的底线,却一而再再而三地挑战我L超威贝贝健的微博视频 ...

微博 百度快照



*百度「超威」贝贝健9月至11月搜索指数，活动启动后逐渐攀升



高话题性内容爆发带动品牌排行榜 通过品牌定位内容植入，促成专业母婴品牌的 类别认定

飞瓜数据 FEIGUA.CN

品牌排行榜

日期: 11月02日-11月08日 | 数据更新时间: 2020-11-08 05:00

品牌类型: 全部 **日用百货** 母婴用品 护肤 彩妆 美食饮品 花鸟绿植 书籍 珠宝配饰 男装女装 宠物用品 手机数码

鞋帽箱包 礼品文娱 家居家纺 车品 家电 玩具 游戏 其他

| 品牌排名 | 品牌名称 | 品牌关联视频数 | 品牌点赞数 | 品牌评论数 | 品牌分享数 | 操作 | |
|------|--------------------|---------|-------|--------|-------|-------|---|
| 01 | 12 Joyoung/九阳 | 141 | 204 | 155.7w | 3.4w | 18.2w | 👍 |
| 02 | 11 LUX/力士 | 69 | 70 | 69.7w | 6458 | 3095 | 👍 |
| 03 | 12 Dove/多芬 | 30 | 32 | 62.8w | 6482 | 2130 | 👍 |
| 04 | 13 ROAMAN/罗曼 | 23 | 23 | 54.6w | 9710 | 1974 | 👍 |
| 05 | 13 贝贝健 (母婴) | 11 | 11 | 47.1w | 3411 | 537 | 👍 |
| 06 | 172 立白 | 25 | 25 | 42.3w | 5267 | 712 | 👍 |

双十一高峰期周榜TOP6!

品牌排行榜

日期: 2020年10月 | 数据更新时间: 2020-10-31 06:00

品牌类型: 全部 **日用百货** 母婴用品 护肤 彩妆 美食饮品 花鸟绿植 书籍 珠宝配饰 男装女装 宠物用品 手机数码

鞋帽箱包 礼品文娱 家居家纺 车品 家电 玩具 游戏 其他

| 品牌排名 | 品牌名称 | 品牌关联视频数 | 品牌点赞数 | 品牌评论数 | 品牌分享数 | 操作 | |
|------|----------------|---------|-------|--------|-------|------|---|
| 01 | 15 LUX/力士 | 41 | 44 | 231.8w | 2.6w | 7884 | 👍 |
| 02 | 112 Dove/多芬 | 47 | 51 | 220.0w | 1.6w | 9203 | 👍 |
| 03 | 144 OralB/欧乐B | 45 | 45 | 205.6w | 5.1w | 5478 | 👍 |
| 04 | 15 Gillette/吉列 | 39 | 39 | 180.8w | 5.3w | 2.1w | 👍 |
| 05 | 13 贝贝健 (母婴) | 13 | 13 | 178.0w | 3.3w | 1779 | 👍 |

10月品牌月榜TOP6!

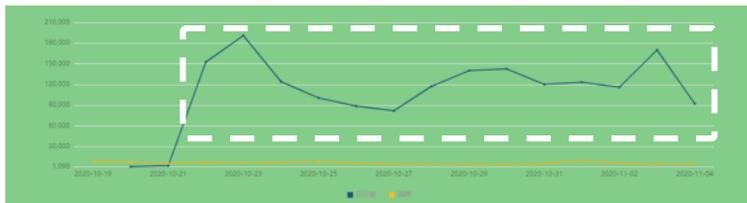


假如生活隐瞒了你 抖音话题声量远超竞品20倍

·根据抖音后台数据，“贝贝健”品牌热度在全民任务期内接近**700%的激增**，甚至一举超越友商热度；

·在全民任务期间，关于“贝贝健”的播放与互动点赞也达到了时段内的高峰；根据品牌关键词热度数据对比，可以看到阶段性热度一举超越友商**近20倍**

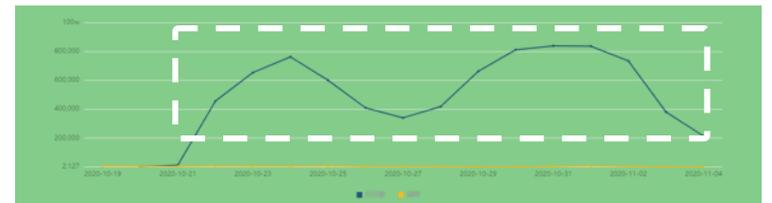
品牌热度



播放量



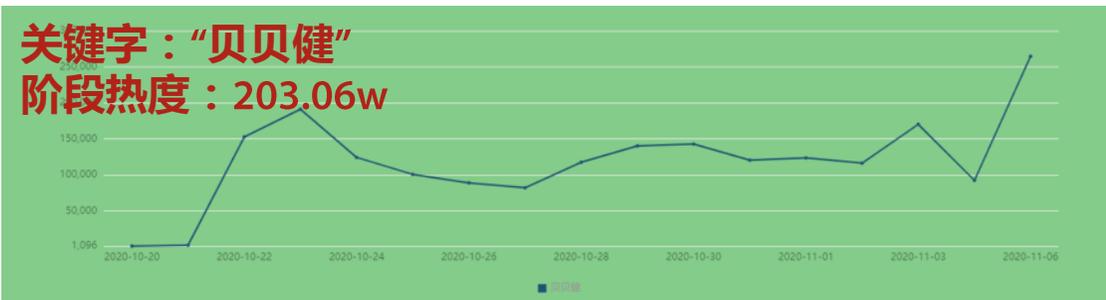
点赞量



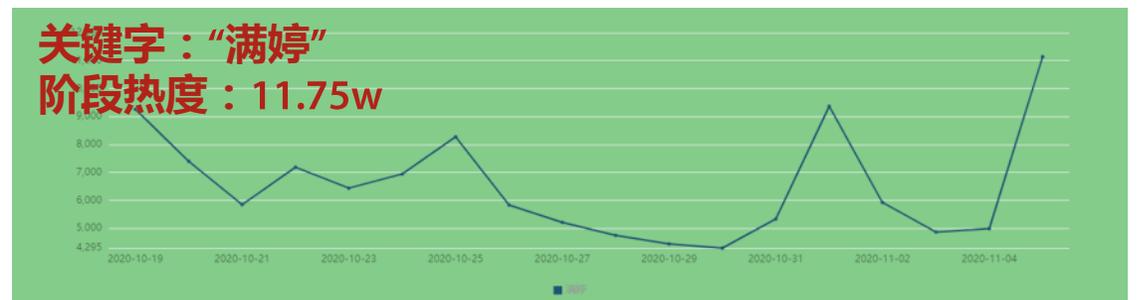
* 贝贝健全民任务上线时期（10.22~11.06）

* 品牌热度是关键词的“相关视频播放-相关视频投稿-相关视频互动”三者数据的整体加权后的数值

关键字：“贝贝健”
阶段热度：203.06w



关键字：“满婷”
阶段热度：11.75w



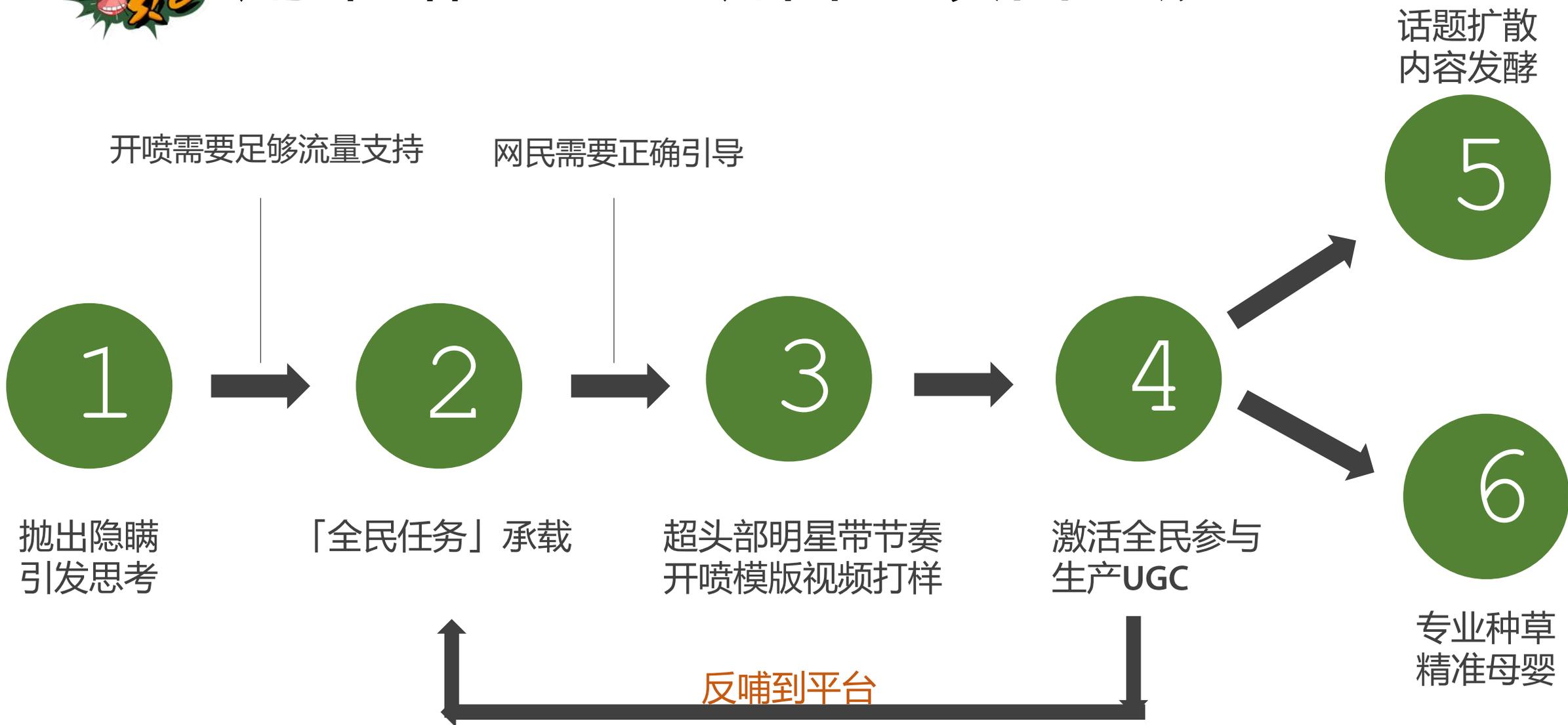
*注：品牌热度是关键词的“相关视频播放-相关视频投稿-相关视频互动”三者数据的整体加权后的数值



执行细节



用策略思考正确管理项目进展



“假如生活隐螨了你”全网爆红开喷！

以抖音平台为主阵地引发的一场全民焦虑的“隐螨”思考



直面生活隐螨真相，尽情开喷

喷走生活隐螨！

打破过往说教式的祛螨杀菌传播，借助社会痛点话题，建立品牌移情

贩卖消费人群对待“隐螨”的焦虑和危机感
形成贝贝健祛螨喷雾的核心记忆和话题点



策略回顾

Content Strategy

内容策略

BGC 品牌原创

PGC 达人约创

UGC 粉丝共创

Content Pool

Social Platform

Media Strategy

媒介策略



【一个主阵地】
主题话题讨论



【双线外围】
话题扩散、专业种草

Product Strategy

产品策略



精准儿童定位

儿童专业驱护品牌

儿童除螨



STEP 01 头部种子达人 领衔开喷即引发热议

10.20~24

达人示范视频预埋，领衔声量引发关注



相亲会遇假精英

10.20

尚涵Riley

累积播放：4712690
累积点赞：426822
累积评论：1545



闺蜜雇水军黑自己

10.21

银秀啊

累积播放：1169685
累积点赞：275916
累积评论：258



假如生活隐瞒了你

被父母存起来的压岁钱

上高中就轻松了？

网恋奔现车祸现场

10.24

鱼小刀

累积播放：950467
累积点赞：283946
累积评论：347



面对隐瞒不能忍
就要当面喷回去

同事向领导打自己小报告

兄弟偷追自己的喜欢的人

爸妈偷偷安排相亲局

和对象约会会被放鸽子

10.25

秀才侃娱乐

累积播放：470264
累积点赞：1642
累积评论：93

四大达人倾情演绎，
累积播放破

730W+



STEP 02 趁势追击「全民任务」 上线激发全民开喷

10.22

全民任务上线，全面开喷

继“蚊题”开杠后，对“隐瞒”开喷。揭露生活中的真实面，以“喷”这一动作表达情绪，喷走假象，表明态度！



#假如生活隐瞒了你，用  喷它！#

日常
痛点

示范视频

唤醒种草/号召互动

祛螨
心智

明星/达人助阵

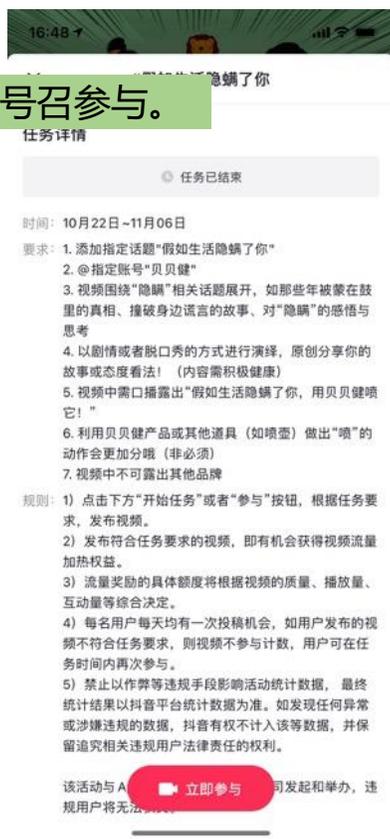
素人共创

口碑
共创



全民任务：流量奖励模式+官方推送加持，上线即收割大流量

- 主题全民任务发布+流量奖励，征集全民向“隐瞒”开喷！



有效聚合整体话题播放量与投放达人阵容，提升影响力和关注度，同时提升全民任务热度;全民任务流量奖励与达人流量相互加乘，提升自然流量权重，为整体话题流量不断加持;增加电商跳转入口，能汇聚所有流量，助力提升进店商业话题页为“开喷”加持



STEP 03

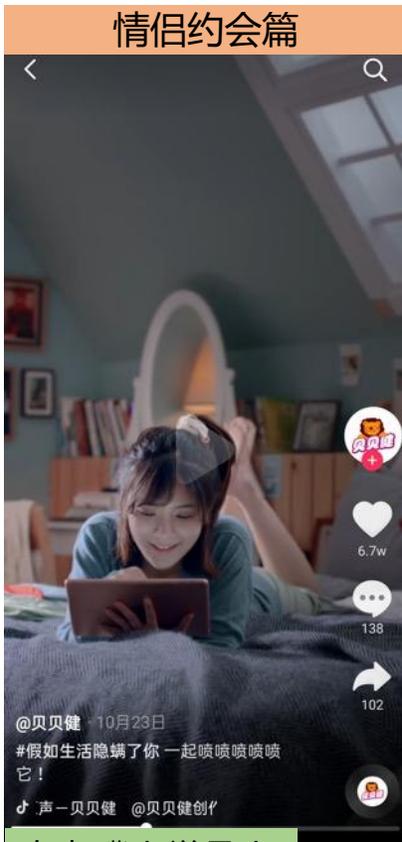
话题高峰期主题系列视频发布 带动话题节奏 集中式提升品牌曝光

10.24

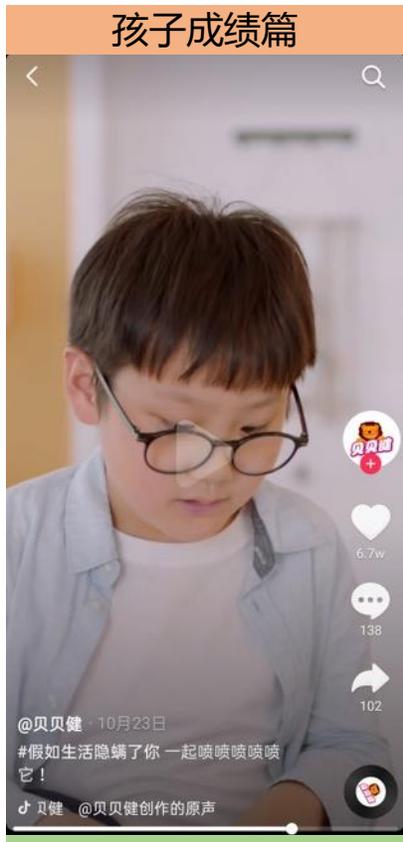
官宣系列主题视频，创意揭露生活隐螨



表里不一假闺蜜，
表面一套背地一套。



女友嘴上说马上，
实则还在翻箱倒柜找衣服。



孩子考试没考好担心被骂，
说谎称试卷被邻居家狗叼走了。



品牌官方发布
收获高人气

全网播放量：
503w+



外围微博同款话题#假如生活隐瞒了你#上线，
预热视频提前曝光，
抛出概念，引发思考
外围助阵





系列视频：抖音风视频深度诠释话题创意，提升产品记忆点

10·24

官宣系列主题视频，创意揭露生活隐螨

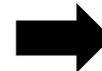
塑料姐妹花

鸽子精女友

说谎熊孩子



故事型剧情演绎，揭露事实真相，软性植入产品



假如生活隐瞒了你，
喷它！



STEP 04

明星+2超头+11位头腰部达人接连入场 重磅流量支持引爆话题热度

10.25~11.5

明星杨迪入局+头腰部达人助燃

剧情类达人@讲道理侠

剧情类达人@林夕蔓

剧情类头部达人@小兰别动

明星@杨迪

种草带货类头部达人@叶公子

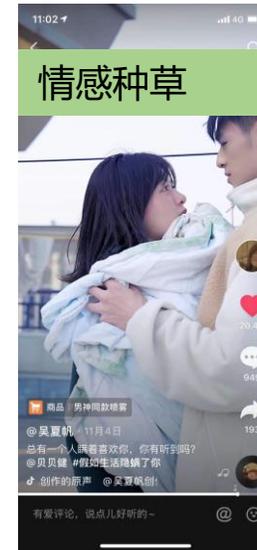
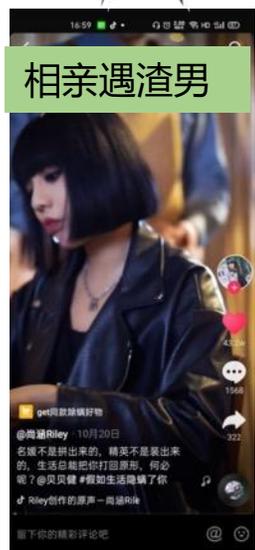
种草带货类达人@优良男女

情感教学达人@你们的宋老师

总播放量4443w+ 总互动量196w+



话题剧情+种草达人矩阵集体开喷， 多维度多形式打造话题内容、强化产品信息持续带动声量爆发





STEP 05 百人KOC矩阵预埋话题内容，广铺品牌声量

- 预埋koc带动5千粉以上素人共投稿1675个，贡献75.4%播放。



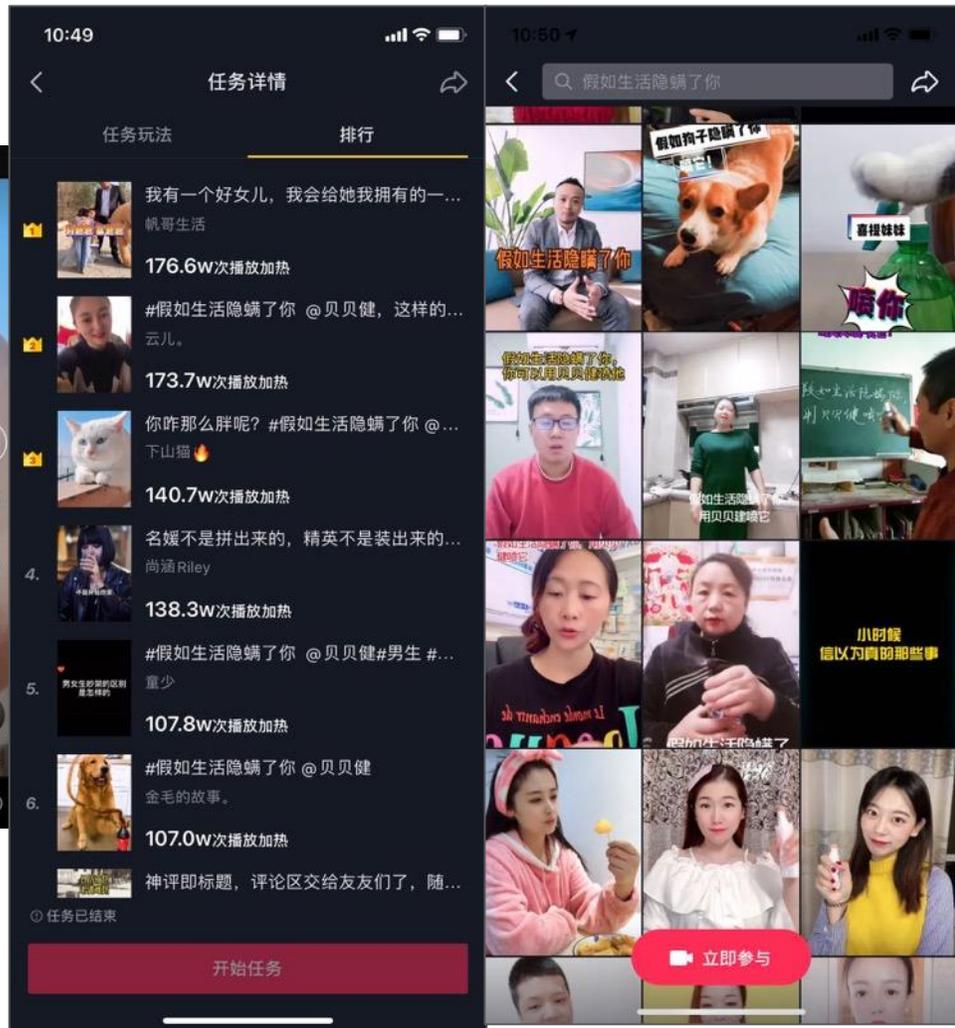
@云儿.
粉丝量：1.4W
累积点赞量：16.3W

@半斤叮当八两
粉丝量：9615
累积点赞量：26.5W

@童少
粉丝量：6223
累积点赞量：14.5W

@帆哥生活
粉丝量：1.5W
累积点赞量：32.6W

@山下猫
粉丝量：8.1W
累积点赞量：30W



| Rank | Task Name | Performance |
|------|-------------------------------|-------------|
| 1 | 我有一个好女儿，我会给她我拥有的一切... 帆哥生活 | 176.6W次播放加热 |
| 2 | #假如生活隐瞒了你 @贝贝健，这样的... 云儿. | 173.7W次播放加热 |
| 3 | 你咋那么胖呢？#假如生活隐瞒了你 @... 山下猫 | 140.7W次播放加热 |
| 4 | 名媛不是拼出来的，精英不是装出来的... 尚涵 Riley | 138.3W次播放加热 |
| 5 | #假如生活隐瞒了你 @贝贝健#男生#... 童少 | 107.8W次播放加热 |
| 6 | #假如生活隐瞒了你 @贝贝健 金毛的故事. | 107.0W次播放加热 |





本次抖音
声量小结

内容及媒介矩阵合力

上线24小时破千万，7天迅速破亿！



上线24小时

立即参与 >

看不见却危害大，假如生活隐瞒了你，就与贝贝健一起回击！尽情喷它！巨额流量等你来分

流量奖励 · 当前最高收益 **1.4倍流量加热**

奖励已瓜分 9%

示例视频

天然除螨喷雾，限时立减15元

作品 排行

上线7天

立即参与 >

看不见却危害大，假如生活隐瞒了你，就与贝贝健一起回击！尽情喷它！巨额流量等你来分

流量奖励 · 当前最高收益 **2倍流量加热**

奖励已瓜分 41%

示例视频

天然除螨喷雾，限时立减15元

作品 排行



- 上线**7天**
- 话题播放量突破**1亿**
- 累计点赞量超**4百万**
- 评论量超**30万+**



活动自然流量带动官抖粉丝暴涨6000+!



14.3w 粉丝 → 14.9w 粉丝

[贝贝健官抖数据]

- 获赞 **8.7w+**
- 增粉 **6k+**



- 品牌号组件丰富，功能完善，进一步深化品效兼顾的私域流量运营；
- 通过聚合优质内容，二次发布达人的视频，沉淀品牌长效内容；
- Tab板块可以聚合UGC@了贝贝健的作品。



外围

矩阵式扩散+专业种草

微博话题+种草 / 小红书头腰部种草

辅助提升品牌与产品关注度，集中曝光与爆发性引流



22位微博大号扩散抖音话题 曝光量达2.2亿 话题阅读量突破2亿

配合抖音平台主内容阵地，在微博平台利用段子手、娱乐类、母婴类等大号
前期为活动上线预热，提升活动关注度；中后期话题和种草双线开展，搬运抖音内容
视频，帮助扩散，专业种草促进转化。



累计曝光量突破**2.2亿**

累计话题阅读量突破**2亿**



话题搭建，
官方发布活动上线预热

人气话题类达人扩散抖音精彩视频，
打造热门话题

母婴类达人专业种草，
发挥话题长尾效种草应





以核心母婴人群为主辐射多维度用户精准种草， 强化“专业的儿童驱护品牌”形象



| 笔记话题方向 | 达人投放数量 | 达人笔记占比 | 阅读数 | 达人笔记占比 | 平均阅读量 | 平均互动量 |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 母婴 | 21 | 55% | 201061 | 71% | 9574 | 287 |
| 护肤 | 3 | 8% | 20022 | 7% | 6674 | 245 |
| 生活家居 | 4 | 10% | 20897 | 7% | 5224 | 138 |
| 颜值种草 | 7 | 19% | 31611 | 11% | 4516 | 120 |
| 萌宠 | 3 | 8% | 10919 | 4% | 3640 | 209 |
| 素人 | 70 | - | 16364 | - | 233 | - |
| 总计 | 108 | | 300874 | | | |

关键词优化：抢占#儿童除螨 产品笔记



- 搜索儿童除螨关键字笔记8819篇
- 综合前50排达人笔记累计18篇
- 其中前10屏占据4篇

- 搜索除螨喷雾关键字笔记1万+篇
- 综合前50排占据笔记累计10篇





达人组合策略

以母婴人群为核心，覆盖细分标签达人

1 有真实人设

账号有清晰调性、明确风格，例如母婴类达人记录孩子每一步成长



2 流量数据好、粉丝粘性高

以往输出内容有较多用户喜爱，粉丝具有一定粘性



3 图片及内容优质

有价值干货输出，对于核心受众群体有种草说服力



实际执行达人类型



母婴达人 55%



护肤星人 8%



家居生活 10%



颜值种草 19%



铲屎官 8%

备注：比例为投放数量核计占比

