

GIRL GIRL GIRL

科颜氏 × 《青春有你2》
品牌营销的
“经纪人思维”

爱奇艺华东策划诚意出品 2020.09 ALL RIGHTS RESERVED



GIRL GIRL GIRL

在中国市场，不少女生把**变白**作为美的终极奥义……



#光芒小瓷瓶#

#肌光精华#



#光感小白瓶#



#美白保湿霜#

美白护肤品市场奥利给，新产品层出不穷



科颜氏安白瓶，面临着**内忧外患**的尴尬局面



外部挑战

光芒小瓷瓶、光感小白瓶、
鎏光瓶、发光瓶.....

左旋维C、熊果苷、
烟酰胺、水杨酸.....

令人眼花缭乱的**产品名称**
和五花八门的**美白成分**
增大了消费者的**决策难度**



内部困境

科颜氏明星产品
牛油果眼霜、金盏花水等

因其**独特**的产品**成分**
深受广大女性消费者的追捧

科颜氏安白瓶与其他产品相比
缺乏明显的区隔度，面临着
认知度不高、偏好度低的营销困境

纵观美妆品牌营销市场……



“明星代言”

成为当下各大日化美妆品牌的主流营销模式

流量
带货

粉丝
营销

为产品打上「偶像同款」的标签
通过「明星代言」对消费者进行心智种草

以代言带货，到底值不值？



赚钱就是给爱豆花的
买！

“钱包在流血，就为了让偶像有排面~品牌如果不给足我idol排面，联合抵制没商量！”

粉丝
视角

明星代言，变成了
消耗流量
与粉丝购买力的游戏

品牌
视角

“如果一个艺人有10个代言，分散到我的注意力就很少~没有深度绑定明星，代言价值就很低！”

艺人
视角



“我也想做有深度的代言~单纯展示产品的活儿，很难让我投入更多精力与感情...”



明星代言模式亟需进化，2.0版本loading中……



将割草变成种草，
将带货变成代言。

对于科颜氏安白瓶来说，想要以独特而强有力的形象占领TA心智，不能一味“收割”粉丝购买力，还需深刻洞察粉丝的内在需求，抓住粉丝痛点，真正玩转“粉丝经济”。

2020年，一档**实力造星**的网综横空出世
《青春有你2》

“109位人设鲜明的妹妹重新定义新时代女团”

成就**国民级爆款综艺**



网综ACE破圈出道

不断刷新站内综艺历史纪录

热度值3期突破 9000+ 23期均破 8000+

爱奇艺站内首个弹幕互动量破 1亿+ 综艺

站内热搜总数达1401次

 <p>青春有你第2季 LISA被问铁刘海笑翻</p> <p>9123 579.1w</p>	<p>1 青春有你排名</p> <p>1 刘雨昕 Lion直拍</p>
 <p>青春有你第2季 蔡徐坤 LISA 舞台秀燃炸</p> <p>9210 84.2w</p>	<p>1 青春2成团之夜</p> <p>1 青春2Lion舞台</p>
 <p>青春有你第2季 青春有你第2季之佳琪安崎雪儿上官喜爱...</p> <p>9066 88.4w</p>	<p>1 刘雨昕断层C位出道</p> <p>1 虞书欣睡怕了</p> <p>1 青春有你2</p> <p>1 青春2训练生旗袍造型</p> <p>1 青春2联欢会</p> <p>1 青春2非日常狂欢</p> <p>1 虞书欣喊话刘雨昕</p> <p>1 乃万 JONYJ组队</p> <p>1 李宇春青春2最终舞台</p>

年度爆款热词 制造机



泼黄的长裙 蓬松的头发

女团reader 努力的人会得到一愿 哇哦

yes ok 如果你懂得我的奇奇怪怪

欣欣子 我的天呐 shut up

想做什么做什么 多远都可以到达

话题火爆程度 真的“不用去猜”

登上微博热搜榜 762次，婧女实力备受认可

#青春有你2总决赛# 爆

最高热值达17373040

陈昕葳 左卓高音 十面埋伏A组 非日常狂欢舞台 陈珏 反差萌 段小薇 rap

徐紫茵 和声 金子涵练习室直拍 蔡小安 中国

有点甜舞台 青春2师兄合作舞台阵容 青春有你2主题曲 刘雨昕长发 不用去猜 金子涵颜值 金子涵 vocal实力 乃万甩话筒 谢可寅蒙面RAP 刘雨昕Lion直拍 虞书欣直拍 孔雪儿直拍 夏研唱功 段小薇拿A

偶像的力量 婧的群像 乃万好辣 虞书欣直拍 破风舞台 刘雨昕直拍 刘雨昕主题曲C位 孔雪儿舞蹈

B站百万up主花式翻跳 60+个热搜抢占“后浪”视线

134个抖音热搜霸占排行榜 BGM百听不厌

抢占快手热搜近300个 有讨论的地方就有青你2

全网热搜1796个

人人皆是“婧”中人

新生女团“星光璀璨”，引发粉丝狂热追捧

训练生女子群像——齐聚实力、流量、话题

青春追梦
多远都可以到达

婧学十级 婧女群像精准打造

不定义女生，不定义女团，全民共情
群像打造获全网认证

登微博热搜榜 TOP3

3 婧的群像 1792677

女团版·中华女子图鉴强势诞生

47位训练生登上微博热搜 见证“婧”人的圈粉能力

上官喜爱 段小薇 申清 王清 申洁
 费沁源 谢可寅 乃万 安崎 蔡卓宜
 赵小棠 刘令姿 李熙凝 王菊 陈卓璇
 虞书欣 陈珏 刘雨昕 七穗 许佳琪 陈昕葳
 黄一鸣 陆柯燃 孙芮 蔡牛正威 孔雪儿 戴燕妮
 喻言 申玉 孔雪儿 戴燕妮
 徐紫茵 陆柯燃 孙芮 蔡牛正威 孔雪儿 戴燕妮
 许馨文 林小宅 宋昕冉 黄楚 宋昭艺

全体训练生粉丝增长数达5600W+

(统计时间为12月29日-6月3日)

涨粉量TOP5训练生



虞书欣

登95后艺人热度榜

TOP1

“ 当科颜氏遇上《青你》
产品理念与节目价值观
不谋而合！

舞台上，她们用努力和坚持，展现着
不一样的魅力，绽放属于她们的光芒！

自信发光

训练生们通过青你舞台尽情发光、蜕变出道；
科颜氏安白瓶助力选手白到发光、美丽蜕变！

”
舞台下，科颜氏安白瓶始终温暖相
随，用满满“维C力”助力小姐姐自
信登场，见证青春梦想闪耀发光！



白到发光



合作策略

「品牌代言人营销的经纪人思维」

洞察粉丝内核情感需求，化作选手“经纪人”：
以“贴心人设”活跃于偶像与粉丝之间，让品牌充当粉丝与偶像沟通桥梁

真金白银
献资源

“宠偶即宠粉”：全面捆绑偶像
供给曝光资源，激活节目内外粉圈狂欢



真情实感
造福利

“懂粉更宠粉”：为粉丝供给与偶像
亲密互动的福利，促使话题&销量双飙升

“ 酷资源 ”



星探模式——发掘婧妹闪光时刻

品牌
露出

花字
绑定

创意
口播

聚焦节目内容 绑定艺人实现最大化品牌曝光
强势提升品牌知名度 形成强品牌认同感

节目内多场景品牌露出，强化观众及选手认知

片尾鸣谢



练习室摆放



采访间摆放



节目内包装权益 强调品牌身份

采访间/练习室产品摆放 呼应产品关键词

“白到发光”

花字绑定 陪伴婧妹发光时刻 热搜讨论带领品牌曝光迭代

- 通过绑定节目中和品牌调性有链接的重要桥段，以花字植入形式彰显品牌“陪伴式”存在感
- 通过节目重要桥段在微博等社交平台的迭代传播和迅速发酵，带领品牌同时实现大规模曝光

热搜NO.4：安崎之前只有24个粉丝



搜索量实时峰值接近**300万**

热搜NO.3：刘令姿升A班



话题阅读量达**2.2亿**

热搜NO.4：刘雨昕哄虞书欣



新浪微博大号视频观看量破**1000万**

个性化品牌口播洗脑式重现 选手自我展示时长得以延伸



创意口播

趣味动效互动

多选手软代言



竖屏live

集中画面展示

便于社交发散

“种草资源”



推手模式——多维曝光全面捧红

深植
使用

创意
中插

互动
小程序

电商
直播

深度绑定艺人生活场景 持续输出种草内容
强化品牌功能在消费者心中的印象

深挖选手特点与成长 配合**深植使用**细节 塑造品牌懂粉人设



大号热议 微博热议 二创刷屏

视频累计播放量破**100万次**，**90%**的二次传播完整保留了品牌信息

探索节目内活跃粉丝心理
激活节目内外粉圈狂欢

剖析选手节目内关系脉络
刻画产品细节的自然使用

挖掘选手完整的成长与人设
以懂粉人设激发粉丝种草意愿

高定制强互动 创意中插 CP效应病毒式传播 品牌角色深入人心

CP组合Battle



观众互动选择



亲密视角结局



粉丝反复观看寻找细节嗑糖，主动互动率达 **35.4%**，约为互动中插平均互动率的 **4倍!**



UGC急速发酵
高频提及品牌产品

1000+
UGC和大号
迅速发酵 自主跟进

官微跟进互动
粉丝向品牌快速引流



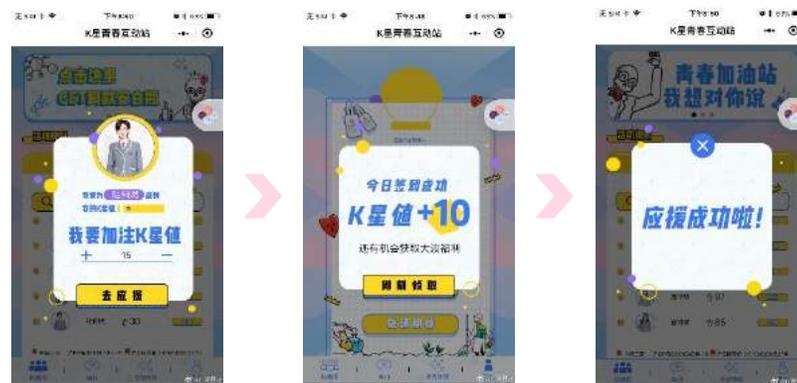
品牌官微原发
节目官微转发
视频播放量50万+
点赞量共23万+

品牌舆论指数飙升
粉丝积极展现购买意愿

“科颜氏”的品牌热词在节目上线后出现
高于24H均值
3倍的舆论热度
社交反响广泛热烈



品牌互动小程序作为【专属应援通道】提升粉丝转化



打开次数 **18,820,868**



访问人数 **2,315,168**



裂变人数 **2,144,724**



青你小程序上线仅 2 天
获得 **10W+** 曝光



艺人+KOL直播模式花式带货

实时互动建立品牌与粉丝的强链接



爱奇艺平台资源推广

站内点位资源
SNS矩阵

节目内资源推广



官微宣推互动



活动当天引发热烈讨论
相关热搜直冲榜首

人气达到去年双11后
李佳琦直播间峰值

自然热搜排名数一数二
两个话题就破10亿阅读量

直播当日总计观看次数



科颜氏安白瓶3分钟售罄

销售额高达日常均值的几十倍!

“造福利”



福利模式——真情实感持续营业

SNS
互动

线下
活动

IP
授权

节目外福利活动连连 不断推升品牌好感度
深谙粉丝经济效应捆绑带货 实现品牌销量攀升

线下热门商圈积极举办见面会

偶像担任“品牌使者” 真情实感送福利 激励粉丝消费再升级

刘雨昕&喻言 闪现南京德基科颜氏白泥工坊



虞书欣&孔雪儿 现身成都王府井百货 科颜氏直播间



IP授权定制【青春有你限量礼盒】引发“偶像同款”抢购风潮

科颜氏×《青春有你2》联名礼盒限量发售
加倍焕白力助势粉丝与训练生“共同发光”

通过节目粉丝助力解锁，为训练生送上联名礼盒与告白卡
试用安白瓶产品 实现品牌-粉丝-艺人三方互动与连接



节目播出期间

科颜氏安白瓶销售额

激增129%



科颜氏绑定爱奇艺爆款IP《青春有你2》

以“懂粉又宠粉的”经纪人人设

成功拉升品牌在粉丝心中的好感度

激发粉丝种草意愿，促成品牌话题主动传播！

爱奇艺华东策划诚意出品 2020.09 ALL RIGHTS RESERVED

