

JNE GROUP

穷游

Sanya 三亚市旅游推广局

TOP 50

年度旅行者大会



联合主办

Sanya

特约赞助

SKINCEUTICALS

VIDIVICI

礼品鸣谢

yoose 有色

一块呀

HOPE



营销背景——穷游TOP50源起

在穷游，有这样一群先锋旅行者

他们有人痴迷废墟摄影

有人连续滑雪100天

有人在圣彼得堡狂刷芭蕾舞剧

也有人环球跑马、步履不停

他们热衷于跨界出圈，用创造定义旅行，在旅途中对这个世界上瘾

内容总互动量

200W+

年度最高产内容创作者

全年内容贡献总 **500** 篇

(包含游记、专栏、biu)

内容总阅读量 **2**亿+

50位达人个人影响力

5000W+

(达人站内外总粉丝数)

单篇游记帖字数

最多 **8.5**W字

JNE GROUP

Q 穷游

三亚市旅游推广局
Sanya



营销背景——穷游TOP50新升级

2020年，穷游将IP大事件——TOP50年度旅行者大会落地疫后国内热门地标三亚

2020穷游年度TOP50迎来多维度升级

联动更多品牌，共同见证2020年度TOP50旅行者的诞生

地点升级



既是颁奖也是派对

TOP50首次落地2020热门地标——三亚，年度事件蓄势待发！

规模升级



旅行大咖八方来聚

行业翘楚、年度获奖达人、三亚先锋旅行者、媒体八方汇聚

评选升级



旅途不止高玩频出

2020七大评选维度推陈出新多角度挖掘旅行者多维才能

深度升级



帷幕落下旅行开始

年度旅行者组团开启三天两夜上瘾团旅行，开启目的地深度探索

TOP50
年度旅行者大会

营销策略 —— 年度事件X黑马地标X先锋品牌

穷游年度事件搭载国内团宠地标，声量IP赋能凝聚品牌合力
联动制造2020跨界破圈新话题，实现平台X目的地X品牌三重共赢

TOP50

年度旅行者大会

明星IP外化体现
打造先锋穷游er大事件

三亚市旅游推广局
SANYA TOURISM PROMOTION BOARD
Sanya

高能定义新趣玩法
助力目的地印象翻新

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE
VIDIVICI IO HOPE 一快呀
yoose有色 呀

锁定目的地+旅行场景
先锋品牌共享声量红利

穷游旅行者年度 **超** 级事件

年度团宠目的地 **双** 倍曝光

目的地营销场景 **多** 维捆绑

创意执行——2020年度TOP50活动流程

穷游2020年度TOP50作为第一批奇趣青年，登陆三亚进行登岛探险
抢先体验目的地奇趣玩法、全新路线后，前往TOP50颁奖典礼现场，获得年度旅行者荣誉称号

TOP 50



TOP50上瘾团



TOP50奇趣沙龙



签到打卡+下午茶



TOP50颁奖典礼



TOP50 After Party

创意执行 目的地维度

——融合目的地元素的创意空间打造



创意执行 目的地维度

——TOP50目的地深度体验玩法输出

奇趣上瘾团——之扬帆出海体验



浮潜，海钓，水上魔毯，升帆，压舷，掌舵
体验了帆船运动的独特魅力

奇趣上瘾团——之文艺西岛漫步



走进民宿小院，看历经沧桑的珊瑚老屋，品百年渔村的历史文化；
走进海上书房，捧一本好书，和大海一起静静地阅读.....

创意执行 目的地维度

——传统非遗与新潮妙趣玩法联袂传播

崖州非遗民乐分享



三亚崖州民歌协会会长，非物质文化遗产传承人张老
与说唱达人小老虎同台擦出音乐的火花

灵动生态摄影分享



三亚的阳光椰林沙滩和四季宜人的景色和温度，
造就了最适宜的生态，自然摄影师郑洋带来精彩的摄影经验分享

创意执行 品牌维度

——打造三大场景捆绑营销



户外时尚品牌与
海岛极限场景捆绑



美妆护肤品牌与
免税购物场景捆绑



快消酒饮品牌与
海岛畅饮场景捆绑



创意执行 品牌维度

——品牌礼品现场曝光派送



创意执行 平台维度

——TOP50视觉向创意传播



先锋旅人
他们求知探索
让旅行更有深度

TOP 50 倒计时 1 天

旅行墨客
他们用游记记录了
数不尽的精彩故事

TOP 50 倒计时 2 天

旅居向导
他们发现特色住所
让旅行舒适度达成飞跃

TOP 50 倒计时 3 天

灵感大师
他们将旅行融入生活
开启全新生活方式

TOP 50 倒计时 4 天

尖峰食客
他们行走街头巷尾
发现人间美味

TOP 50 倒计时 5 天

光影捕手
他们用镜头创造了
令人惊叹的光影奇迹

TOP 50 倒计时 6 天

创意执行 平台维度

——TOP50专题创意传播



新青年奇趣岛是三亚市旅游推广局联合穷游网共同打造的一座融合美景、人文、冒险、美食等多重先锋旅行元素的奇妙岛屿，为新青年们打造独一无二全新海岛体验。有才、有趣、有灵感的旅行大咖们将受邀成为首批“奇趣岛民”，领先打开海岛新玩法，并出席穷游网2020 TOP 50年度旅行者大会，一起共襄盛举。

上划登岛



穷游TOP50年度旅行者大会是一场盛大的旅游行业峰会，将最会玩儿的旅行达人们汇聚在一起，分享让旅途发光的瞬间。大家用不同的方式，展示对世界上瘾的方法。深度了解世界，发现全新体验，分享高品质的旅行内容，坚持负责任的旅行。



精彩集锦

往年回顾

经过了紧张的角逐，我们从穷游1亿用户中，评选出对世界上瘾的先锋旅行者，他们上榜的原因是：

旅行墨客

他们用游记记录了数不尽的精彩故事



多多熊



叮叮叮



小盒饭



雪落心洋



in老板



rain_chenyu



XIANG_哥

尖峰食客

他们行走街头巷尾，发现人间美味



董蛋花



枫行Maple



茱妮



AllenL艾伦伦



BOSS米我要



Luna熊猫爱旅行

灵感大师

他们将旅行融入生活，开启全新生活方式



联合主办



特约赞助

SKINCEUTICALS

VIDIVICI

礼品鸣谢

yoose有色

一块呀

HOPE



三三 GROUP

Q 穷游

创意执行 平台维度

——TOP50现场签到颁奖+After Party



传播执行——线上达人UGC内容传播



TOP50达人共在微博、微信等平台发布活动私域内容300+

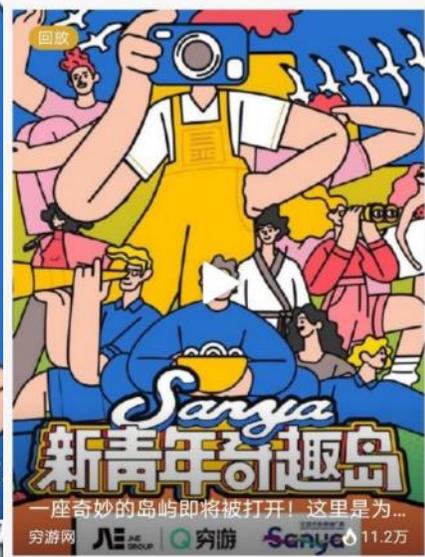


传播执行 —— 线上全程视频及图片直播

微博直播观看量共计：612万+



@穷游网：一座奇妙的岛屿即将被打开！这里是为新青年们打造的独海岛新体验！穷游联合@三亚市旅游推广局 邀请有才有趣有灵感咖入驻成为首批“奇趣岛民”，开启海岛新玩法。发布会直播中↓互动礼包随机掉落！#新青年奇趣岛##穷游TOP50年度旅行者大会# 微博直播 ... 全文



2020穷游 TOP50 年度旅行者大会TOP ...



图片直播观看量：11万+



视频传播量共计：2481万+



传播执行——线上新媒体互动报道



发布相关微博22条，总曝光量达9311万
互动总数达3000+ 曝光量达343.7万



传播执行 —— 全网PR传播

TOP 50 全网曝光量达3000W+

× 穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登... × 穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登... × 穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登... × 【执惠】穷游网2020TOP50年度旅行者... × 穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登...

推荐 春风习习 锐评 国际 国内 评论 视频 文娱 体育 原创 直播 财智 城市 生态 地方 环创 汽车

穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登录三亚 达人运营再升级

2020-12-02 16:54:32 | 来源: 消费日报网 | 编辑: 邓晨曦

12月1日,“2020穷游TOP50年度旅行者大会”在三亚举行。现场,穷游网颁布了“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单,并发布了“旅行机遇站”微信小程序,构筑了以头部达人为核心的兴趣圈传播新生态。同时,借助此次大会,穷游网联合三亚市旅游推广局共同打造的三亚新青年奇趣岛,邀请到2020年穷游网TOP50的年度旅行者作为第一批奇趣青年登岛探险,抢先体验三亚旅行的新玩法、新路线。



CNR 环球旅讯 TravelDaily

穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登录三亚 达人运营再升级

2020-12-03 11:05:00 来源: 北国网

12月1日,“2020穷游TOP50年度旅行者大会”在三亚举行。现场,穷游网颁布了“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单,并发布了“旅行机遇站”微信小程序,构筑了以头部达人为核心的兴趣圈传播新生态。同时,借助此次大会,穷游网联合三亚市旅游推广局共同打造的三亚新青年奇趣岛,邀请到2020年穷游网TOP50的年度旅行者作为第一批奇趣青年登岛探险,抢先体验三亚旅行的新玩法、新路线。



环球旅讯 TravelDaily

企业新闻

穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登录三亚, 达人运营再升级

穷游网 2020-12-04 16:24

穷游网联合三亚市旅游推广局共同打造的三亚新青年奇趣岛。

12月1日,“2020穷游TOP50年度旅行者大会”在三亚举行。现场,穷游网颁布了“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单,并发布了“旅行机遇站”微信小程序,构筑了以头部达人为核心的兴趣圈传播新生态。同时,借助此次大会,穷游网联合三亚市旅游推广局共同打造的三亚新青年奇趣岛,邀请到2020年穷游网TOP50的年度旅行者作为第一批奇趣青年登岛探险,抢先体验三亚旅行的新玩法、新路线。

发表你的观点...



执惠 TRIPVID



穷游网2020TOP50年度旅行者大会登录三亚 达人运营再升级

执惠 2020-12-02

穷游网颁布“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单。



12月1日,“2020穷游TOP50年度旅行者大会”在三亚举行。现场,穷游网颁布了“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单,并发布了“旅行机遇

VR 新闻中心

穷游网2020 TOP50年度旅行者大会登录三亚 达人运营再升级

2020-12-02 17:15 新浪VR

新浪VR 最新VR设备您还在等什么,最新VR设备科技于您,千时探索无限时下载

12月1日,“2020穷游TOP50年度旅行者大会”在三亚举行。现场,穷游网颁布了“2020穷游TOP50年度旅行者”榜单,并发布了“旅行机遇站”微信小程序,构筑了以头部达人为核心的兴趣圈传播新生态。同时,借助此次大会,穷游网联合三亚市旅游推广局共同打造的三亚新青年奇趣岛,邀请到2020年穷游网TOP50的年度旅行者作为第一批奇趣青年登岛探险,抢先体验三亚旅行的新玩法、新路线。



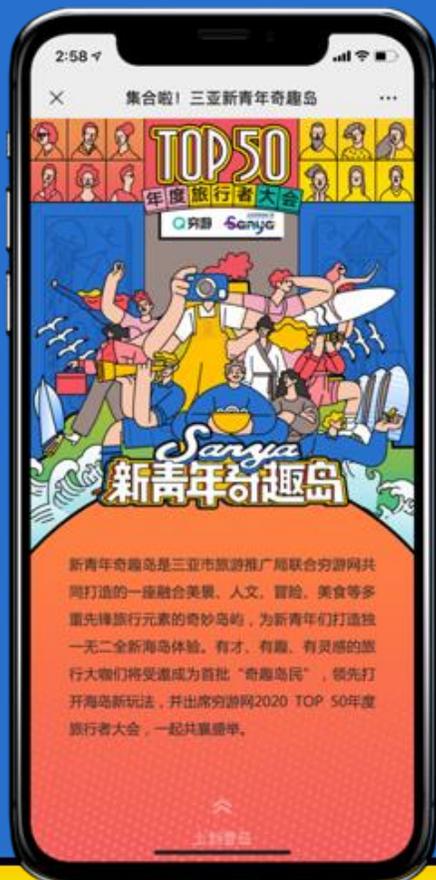
说说你的看法



数据效果 —— 全网传播数据统计

*数据截止到2021年1月15日

线下事件联动传播累积曝光3亿+ 其中专题推广曝光3327万+ 视频曝光2481万+
新媒体推广9412万+ PR推广58家媒体，曝光3000万+
达人自媒体传播2026万+ 10位深度体验达人传播 6156万+





JOURNEY
NEVER
ENDS

