

伊利优酸乳果果昔&《乐队的夏天》

玩乐营销指南



认真玩夏



“
人类

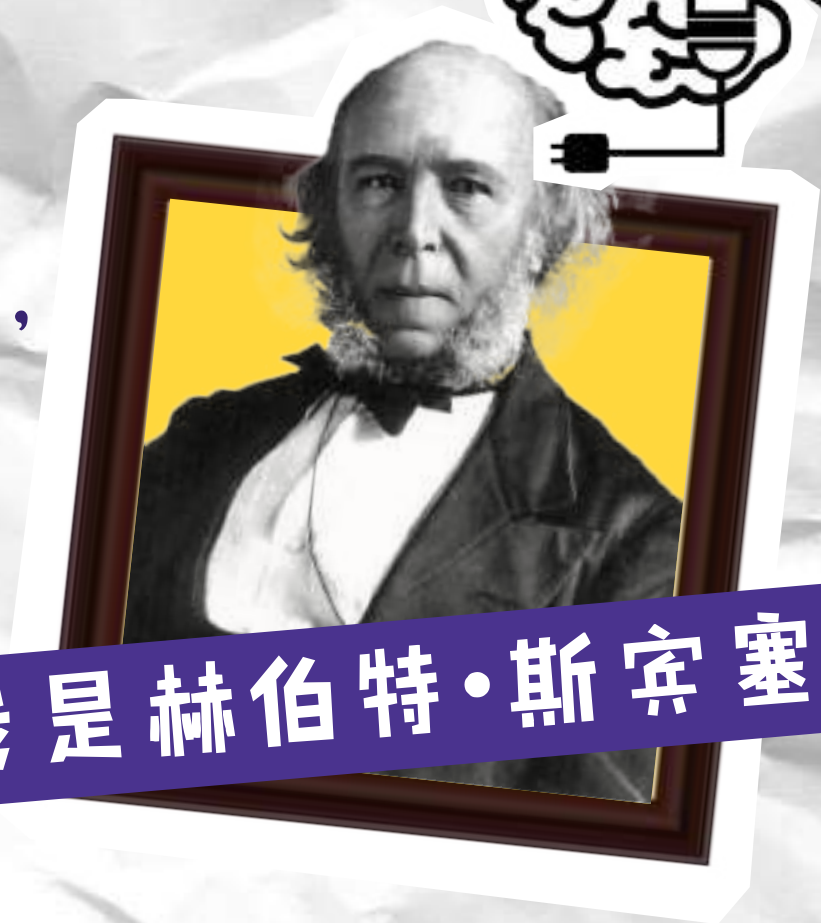
在完成了
维持和延续生命的主要使命后，

剩余的**精力的释放**

主要就是“

玩”
”

”



我是赫伯特·斯宾塞

于是

当一群**最会玩**的年轻人

聚在一起
就组成了

乐队





乐队文化

究竟是怎么

被“玩”出来的？

玩的 历史小剧场



80S 打破“一无所有”

唱响《一无所有》

被视为中国乐队文化的
初啼和开端



80S-90S 澎湃的黄金时代

英雄主义

音乐世家

面孔

唐朝

魔岩三杰

黑豹

会玩的乐队接连集体涌现

21世纪初

“玩音乐”更加突出 斜杠青年遵从自我

青年小伙子

丧

无聊

乐队逐渐淡出大众舞台
做音乐彻底变成了玩



五月天

新裤子

花儿乐队

无论在哪个年代

年轻人的舞台，都没有**固定主角**

然而主题却只有一个，那就是

表达自我的

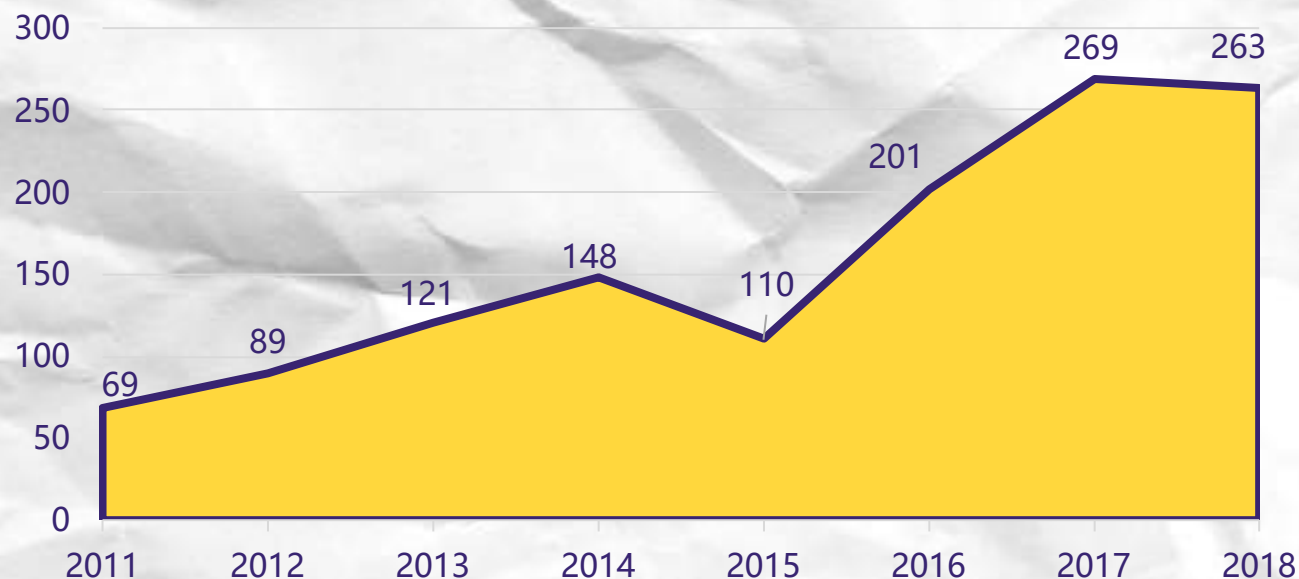
玩乐主义



时至今日 音乐市场越发包容 乐队其实从未走远

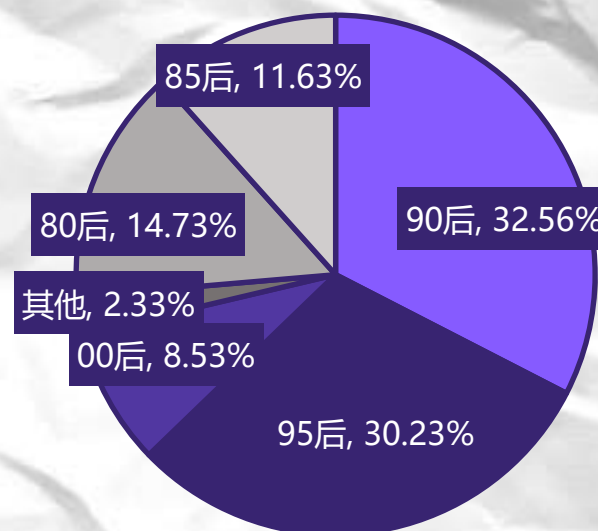
音乐节成为乐队的新舞台

2011-2018中国历年音乐节数量呈上涨趋势



乐队正在成为新一代的生活方式

90,95,00后成为音乐会主要参与人群



2019 伊利优酸乳

推出更

符合年轻人口味的
时代新品

果果昔



希望和这届年轻人
玩到一起

但

面对激烈市场竞争

“萌新”果果昔如何？？？

准确切入年轻文化

戳中青年情感痛点

我们提出“认真玩一夏”的品牌主张
重新回归玩乐精神



解构偏见

亲密感体验

正能量价值观

行业新标杆

合作《乐队的夏天》重新找回**玩乐精神**

夺回**表达自我**的音乐话语权



最年轻的
乳品饮料

+



最IN的
青年文化

=



引爆这个夏天

营销？！不必那那那么“正经”

解锁营销届的高阶玩法？



guo guo xi

果果昔教你玩转一夏

第第第第第

1 招



抖机灵

深挖产品记忆点
以魔性洗脑的“小心机”
脑洞植入，反复出现
强烈加深消费者购买欲望

抖机灵

Step1: 花式口播说个不停

“一遍记不全”的密集知识点口播轮番轰炸，

“水果粒” “大” “优酸乳果果昔” 产品特征反复提及增强受众记忆

+ |

+ | 0086

+ |

+ |



“宇宙无穷大
水果粒大无穷
的 优酸乳果果昔”



抖机灵

Step2:比花式口播更花式的口播

乐队也能*freestyle*

比花式口播更花式的口播，乐队也能freestyle
音乐共通语言，根本不用跳转频道



Yeah ~

优酸乳 果果昔

好多果粒 好好喝

欢迎来到《乐队的夏天》

现场带你开火车

芒桃蜜语 混合莓口味

喝起感觉特别爽

各路音乐风格搭配

让你觉得无法挡

抖机灵

Step3: 满满灵感time

除了口播还能这么玩

果果昔也能弹乐器，不开瓶盖也能花式安利



guo guo xi

果果昔教你玩转一夏

第第第第第

2招



装COOL

人气乐队门面担当
跟随乐队解锁独家记忆MV
竖屏创意短片
体验路径传播新姿势

装COOL

Step I: 绑定人气乐队实力站台 亲身示范玩乐法则



代言

装 COOL

Step2: 品牌定制乐队MV

解锁乐迷果果昔独家记忆



《BYE BYE》MV



MV

装COOL

Step3: 创意竖屏短片花式抢镜
开启全路径传播新“姿势”



guo guo xi

果果昔教你玩转一夏

第第第第第

3 招



搞事情

“画地”品牌小程序
牢牢锁定节目铁粉
助推小帮派团结互动
营造网络互动营销大事件

搞事情

Step1: 节目唯一复活小程序

优酸乳果果昔乐队轰趴馆

登陆“优酸乳乐队轰趴馆”小程序签到或购买优酸乳果果昔可获得水果力补充码，水果力可参与抽奖，或为喜爱的乐队助力复活。



搞事情

Step2: 果果昔节目定制专场

水果力挽狂澜复活赛

由优酸乳果果昔小程序选出的3支乐队，

与爱奇艺最热HOT榜选出的3支乐队，进行3V3复活竞技，获胜队伍将继续留在舞台



click#15

PEOPLE

宇宙人

SUPER VC

果味VC

优酸乳果果昔
乐队轰趴小程序选出

PK



爱奇艺
最热HOT榜选出

MISERABLEFAITH

痛仰乐队

斯斯与帆

斯斯与帆

Mr. Miss

Mr. Miss

搞事情

Step3: 轰趴新星 水果力挑战赛 优酸乳轰趴星探才艺翻牌 全民参与

挑战才艺上传视频，优秀作品有机会出现在“轰趴馆”首页，
更有机会得到节目组官方“翻牌”机会，赢取乐队同台表演机会。



guo guo xi

果果昔教你玩转一夏

第第第第第

4招



嗨地表

优酸乳果果昔
带着潮流态度与乐队文化
寻找全国乐队
打造玩乐主义爱乐之城

嗨地表

Step I: 最强地推 **超商全覆盖**

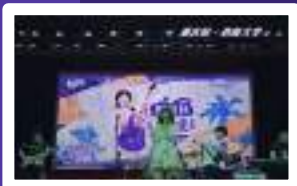
200万家超商

7000个形象布店



嗨地表

Step2: *超校园路演*俘获芳心



嗨地表

Step3: 奇迹线下空降

周末轰趴大事件

线下潮趴集聚
粉丝



喜提热搜

爆发式青年文化 引领全民热议

上线仅仅两周，全平台热搜占领**22**个

微博热搜**9**个

抖音热搜**4**个

豆瓣热搜**TOP1**

知乎热榜**4**个

今日头条热搜**TOP4**

知乎总榜**TOP3**

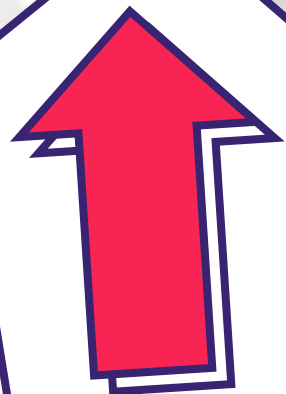
天天快报热搜**2**个

即刻热搜**TOP2**

QQ浏览器热搜**TOP1**个

品效齐飞

实力突围成就品牌超级巅峰



189%



优酸乳销售额同比增长



NO.1

子品牌同比增长

人潮涌动

奔赴潮饮
点燃乐迷爱乐细胞

全店轰趴馆潮饮
狂销超

280,000提



轰趴馆乐迷

互动人数超

200,000人

店铺触达人群

超750,000人

打卡安利

主流媒体争相报道



整个音乐圈+半个娱乐圈

统统吃下这枚安利



