



轻时尚 悠生活

薛之谦2017全国巡回演唱会传播总结

(大连站、广州站、上海站、北京站、南京站、重庆站)

2017.7.24



传播效果概览

薛之谦全国巡回演唱会大连站、广州站、上海站、北京站、南京站、重庆站，统帅共发布新闻**55**篇、今日头条新闻客户端**9**个、腾讯新闻客户端**1**个、常规微信**41**篇、微信自媒体**15**篇、网红直播**1**次、朋友圈组图**21**组、视频**24**个，累计影响受众**1.83亿+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 55 篇，累计 1320 篇次	累计影响国内人群约 292万
新闻客户端	10 篇新闻今日头条客户端、腾讯新闻客户端收录	借助热门客户端首页释放影响人数 5000万
常规微信	发布微信 41 篇	累计覆盖人群 3097万
微信自媒体	发布微信 15 篇， 16 频次	累计覆盖人群 675万
组图	发布微信朋友圈九宫格 21 组	微信朋友圈引发刷屏级效果
视频	发布微信朋友圈10s视频 24 个	微信朋友圈引发刷屏级效果

传播事件概览

	发布会	大连站	广州站	上海站	北京站	南京站	重庆站
品牌重要事件	全国各大门店为薛之谦打歌 (新闻1篇、微信1篇)	统帅电器联合薛之谦贴吧发起线上抢楼赠票活动 (新闻2篇、微信1篇)	用故事换房费、换门票 (新闻3篇、微信7篇)				统帅“移动样板间”征名活动送票 (微信2篇)
产业重要事件		【空调】统帅空调“爱的告白”征集活动 (新闻2篇、微信2篇) 【空调】说出你和薛之谦的故事赢门票活动 (微信1篇) 【热水器】发起公益骑行大赛，晒公里数送门票 (微信4篇) 【洗衣机】展区现场搭起灯塔造型，塔顶立可乐 (新闻3篇、微信4篇)	【空调】送票活动：在民宿和咖啡厅设梦享空调邮箱 (新闻1篇、微信2篇) 【空调】送票活动：全城搜索梦享空调广州站，并全程直播 (微信2篇)	【空调】送票活动：在咖啡厅设梦享空调邮箱 (新闻1篇、微信2篇) 【空调】送票活动：全城搜索梦享空调上海东方明珠站，并全程直播 (新闻1篇、微信2篇)		【空调】送票：用创意换门票活动 (新闻1篇、微信3篇) 【冰箱】送票：征集神水送门票活动 (微信1篇) 【冰箱】现场：展区现场演示冰沙实验 (新闻1篇、微信1篇) 【洗衣机】全国平衡挑战赛送门票 (新闻1篇、微信2篇)	【冰箱】送票：征集神水送门票活动 (微信2篇)

薛之谦全国巡回演唱会大连站传播总结

2017.4.22

传播效果概览

薛之谦全国巡回演唱会大连站统帅共发布新闻**20篇**、今日头条新闻客户端**5个**、常规微信**19篇**、微信自媒体**2篇**、朋友圈组图、视频各**4个**，累计影响受众**4700万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 20篇 ，累计 600 篇次	累计影响国内人群约 120万
新闻客户端	5 篇新闻今日头条客户端收录	借助热门客户端首页释放影响人数 2500万
常规微信	发布微信 19篇	累计覆盖人群 1719万
微信自媒体	发布微信 2篇 ， 3 频次	累计覆盖人群 346万
组图	发布微信朋友圈九宫格 4组	微信朋友圈引发刷屏级效果
视频	发布微信朋友圈10s视频 4个	微信朋友圈引发刷屏级效果

传播内容概览 · 预热期

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅电器四大线上旗舰店跨界合作薛之谦演唱会 统帅电器联合薛之谦贴吧抢楼赠门票 统帅空调为薛之谦大连演唱会发起“爱的告白” 统帅电器发起线上抢楼赠票活动打通社群交互入口 统帅官方旗舰店借势薛之谦巡演创新跨界合作模式 统帅空调“爱的告白”活动为两位年轻人圆音乐梦想 薛之谦巡演开唱在即：统帅跨界音乐圈撬动社群经济 统帅洗衣机立可乐巡演：将亮相薛之谦演唱会首站大连	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	8	240	48万
新闻客户端	统帅洗衣机立可乐巡演：将亮相薛之谦演唱会首站大连	今日头条	1	1	500万

传播内容概览 · 预热期

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
常规微信	薛之谦演唱会一票难求？统帅电器送你一份抢票攻略！ 统帅电器全国上千家专卖店集体为薛之谦打歌！ 薛之谦2017全国巡演倒计时：统帅电器拿到首张入场券 薛之谦演唱会向全国发布，站在他身后的是统帅！ 统帅空调为薛之谦巡演大连站发了2900万寻人启事 用户写给薛之谦的信，统帅空调念了4封！ 统帅冰箱暴力实验被写进了薛之谦的4句歌词里！ 统帅空调征集活动榜单揭晓：1首原创歌曲表白薛之谦！ 统帅热水器办了1场节能出行比赛，终点是薛之谦演唱会！ 将持续更新！统帅热水器发布薛之谦演唱会门票榜单 统帅热水器发布薛之谦演唱会门票榜单第三弹！ 统帅热水器骑行比赛前5名揭晓，薛之谦演唱会门票入手！	新闻类、娱乐类、音乐类微信大号	12	12	852万
合计覆盖影响人次					1400万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅电器布局娱乐IP跨界：薛之谦巡演今日大连开唱 统帅设展薛之谦演唱会超2万粉丝参与互动 统帅空调梦想征集活动将贯穿薛之谦巡演全程 薛之谦巡演大连站：万名粉丝“声控”开启统帅冰箱 统帅中字镜面智能冰箱于薛之谦巡演大连站首次亮相 薛之谦大连演唱会：统帅洗衣机在大连灯塔上立可乐 统帅热水器在薛之谦大连演唱会展示30%节能成果 统帅热水器跨界薛之谦演唱会交互年轻社群节能需求 统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群 统帅洗衣机静立大连灯塔助阵薛之谦演唱会 统帅洗衣机跨界薛之谦演唱会撬动社群经济 统帅洗衣机亮相薛之谦演唱会：智造解决用户痛点	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	12	360	72万
常规微信	薛之谦巡演大连首站开唱：统帅同场“演出” 薛之谦巡演大连站现场：万名粉丝与统帅冰箱“飙歌”！ 统帅空调为谦友圆梦：万人体育场致敬薛之谦 薛之谦演唱会2万粉丝见证：统帅洗衣机在灯塔上立可乐！ 统帅洗衣机用可乐罐在薛之谦演唱会上立出口碑 薛之谦演唱会现场，万名谦友在统帅洗衣上挑战斜立可乐罐 万千谦友齐见证统帅洗衣机上的“平衡术”	新闻类、娱乐类、音乐类微信大号	7	7	867万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
微信自媒体	仿佛看了一场假的演唱会...薛之谦的金主爸爸厉害了！ 薛之谦演唱会现场：统帅热水器成了年轻人的自拍背景	娱乐类、时尚类自媒体大号	2	3	346万
新闻客户端	统帅电器布局娱乐IP跨界：薛之谦巡演今日大连开唱 统帅空调梦想征集活动将贯穿薛之谦巡演全程 统帅中字镜面智能冰箱于薛之谦巡演大连站首次亮相 统帅热水器在薛之谦大连演唱会展示30%节能成果	今日头条	4	4	20000万
视频	演唱会现场冰箱、空调、洗衣机、热水器展区交互	微信朋友圈	4	4	40万
合计覆盖影响人次					3325万

传播亮点

10s视频——薛之谦演唱会发布会现场品牌10s小视频，在朋友圈引发刷屏级效果



传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



冰箱

洗衣机

空调

热水器

传播亮点

10s视频——冰箱、空调、洗衣机、热水器各产业朋友圈10s小视频

空调



热水器

洗衣机



更有数百谦友现场飙歌



冰箱

传播亮点

微信自媒体约稿——2篇微信发布**娱乐头闻、一线潮品、时尚迷、时尚热议**，累计**16.7W+浏览**



仿佛看了一场假的演唱.....薛之谦的金主爸爸厉害了!

2017-04-23 一线潮品



仿佛看了一场假的演唱会...薛之谦的金主爸爸厉害了!

2017-04-23 娱乐头闻



薛之谦演唱会现场：统帅热水器成了年轻人自拍背景

2017-04-22 时尚热议



薛之谦演唱会现场：统帅热水器成了年轻人自拍背景

2017-04-22 时尚迷

姐妹们，沸腾吧！尖叫吧！wuli谦谦的全国巡回演唱会大连站终于开唱了！！！！

姐妹们，沸腾吧！尖叫吧！wuli谦谦的全国巡回演唱会大连站终于开唱了！！！！

薛之谦2017全国巡回演唱会终于在大连拉开帷幕！从全国汇聚而来的谦友们不仅与爱豆拍照合影，还把时尚节能的统帅热水器当成背景玩起了自拍。而从全国征集到的5位绿色骑行“节能达人”则成了演唱会现场的一处靓丽风景线。

薛之谦2017全国巡回演唱会终于在大连拉开帷幕！从全国汇聚而来的谦友们不仅与爱豆拍照合影，还把时尚节能的统帅热水器当成背景玩起了自拍。而从全国征集到的5位绿色骑行“节能达人”则成了演唱会现场的一处靓丽风景线。



从2016年薛之谦宣布要开演唱会到现在，姐妹们日盼夜盼，总算把谦谦的这场首个人演唱会盼来了~然而围观完全程之后，我觉得自己仿佛看了一场假的演唱会，只因为.....

从16年薛之谦宣布要开演唱会到现在，姐妹们日盼夜盼，总算把谦谦的这场首个人演唱会盼来了~然而围观完全程之后，我觉得自己仿佛看了一场假的演唱会，只因为.....



传播亮点

统帅空调“爱的告白”征集活动——2位年轻人实现梦想



迎着风 游荡在 巷子口前

统帅空调发起“爱的告白”征集活动，收到来自全国各地粉丝的来信，有图片、文字、视频等等，并且为2位热爱音乐的年轻人实现梦想。



怎么办，我已经毫无保留的爱上了你，你是我第一个用心去爱去追的偶像，你颠覆了我对偶像的定义，你没有偶像包袱，没有架子，没有光环，你很真实，只是一个离我只有不到两千里得大哥哥，可以说你根本就不是个偶像，我在你身上看到了努力，看到了坚持，看到了隐忍，看到了梦想.....你写歌子，开火锅店，开网店都是为了你的音乐梦想，你想红，你直言不讳的说想红，这样就有很多人会关注到你的音乐，你在这条布

征集海报——空调、热水器赠票活动征集海报



活动规则

4月14日-18日

讲述你和薛之谦的故事

(形式不限：图片、文字、视频等皆可)

提交方式

将视频发送至统帅活动邮箱：
leader_video@163.com

活动奖励

- 1、获得薛之谦演唱会大连站门票，拥有最佳位置，近距离接触薛之谦！
- 2、更多来自统帅空调的福利，敬请期待！

Tips

报名视频定能有我们统帅空调出镜或是统帅空调相关元素出镜，可能会加分哦！



扫一扫关注统帅生活

最终获奖名单在公众号上公布

注：本活动最终解释权归统帅电器所有



统帅时尚节能热水器

晒出你的骑行里程，
赢薛之谦演唱会（大连站）门票！

同为环保公益的支持者
与骑行者，主打节俭的
统帅时尚节能热水器与
薛之谦携手发起节俭出行
比赛，助力环保事业！
晒出你的骑行里程，
和我们一起守卫
“世界和平”！

2017年4月13日--18日，关注统帅生活微
信公众平台，并上传骑行里程的单人、单次
骑行里程截图，就视为参与活动，活动结果
将于4月18日在统帅生活上公布。

选出骑行里程数目最高的5位骑行环
保达人，送上5张薛之谦演唱会大
连站的门票！

奖项设置



扫一扫关注统帅生活

最终获奖名单在公众号上公布

公益骑行，助力环保，
统帅时尚节能热水器和薛之谦
在路上等你！



注：本活动最终解释权归统帅电器所有

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8篇**，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅电器**之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8篇**，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。

**统帅电器联合薛之谦贴吧抢楼赠门票**

科技与数码 2017-04-18 16:56:20 阅读(3282) 评论(0)

声明: 本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写, 除搜狐官方账号外, 观点仅代表作者本人, 不代表搜狐立场。

4月22日, 薛之谦全国巡回演唱会首站将在海滨城市大连唱响。这也把薛之谦多年积累的超高人气彻底点燃, “导致”演唱会门票开售即遭秒光, 让不少错失现场接触薛之谦的歌迷唏嘘不已。作为薛之谦演唱会的唯一家电合作品牌, 统帅精准洞察粉丝需求, 在百度“薛之谦贴吧”发起了[盖楼]猜歌词送门票活动, 获得歌迷热烈响应。从活动效果来看, 送门票活动不仅给了歌迷圆梦的机会, 统帅电器也通过这种接地气的跨界合作方式, 推动年轻化品牌调性深入人心。



网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8**篇，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。

[台搜狐](#) |
 [新闻](#)
[体育](#)
[汽车](#)
[房产](#)
[旅游](#)
[教育](#)
[时尚](#)
[科技](#)
[财经](#)
[妈妈](#)

[搜狐](#) > [娱乐](#) > [正文](#)



科技未来之选

555
文章

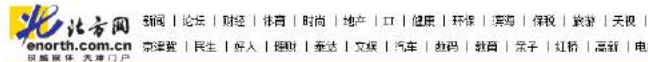
54万
阅读

[查看TA的文章>](#)

统帅空调为薛之谦大连演唱会发起“爱的告白”

2017-04-18 15:44

自4月6日薛之谦在北京召开全国巡回演唱会发布会后，谦友便开始倒数计时，翘首期盼4月22日巡演首场大连站的到来。身兼薛之谦演唱会唯一家电作品牌要职的统帅电器也全面助阵，除了各种互动形式的送票活动外，统帅空调日前在全国范围内展开对薛之谦“爱的表白”活动，并将从中海选优胜者，提供直飞大连站演唱会现场近距离接触薛之谦的VIP席位，借势聚拢2900万谦友。不难看出，统帅空调希望通过视频征集活动拉近与千万歌迷的距离，而此举也势必将深化统帅空调在年轻社群中的良好品牌形象，提升品牌影响力。

0 

统帅空调为薛之谦大连演唱会发起“爱的告白”

<http://www.enorth.com.cn> 2017-04-18 14:37

自4月6日蔡之谦在北京召开全国巡回演唱会发布会后, 该友便开始倒计数时, 他首期则于4月22日巡回首场大连站的到来。身兼蔡之谦全国唯一电音合作品牌蔡之谦也全面助阵, 除了各种互动形式的嘉宾活动外, 还推出当晚全国巡回演唱会对薛之谦的“爱的表白”活动, 并将从上海选优胜出, 提供自大连站演唱会现场近距离接触蔡之谦的VIP席位, 借势聚拢2000万该友。不难看出, 统帅空调希望通过视频直播拉近与千万歌迷的距离, 而此举也势必将深化统帅空调在年轻社群中的良好品牌形象, 提升品牌美誉度。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅电器之夜**的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8篇**，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。

搜狐 首页 用户名邮箱/手机号 登录 注册 我的搜狐 邮件

搜狐 公众平台 >其它

法国男子尝试“孵蛋”

在10个鸡蛋上坐了3星期后，终于成功孵化出第一颗鸡蛋。

统帅电器发起线上抢楼赠票活动打通社群交互入口

科技与数码 2017-04-20 15:34:58 阅读(7) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。

距离薛之谦全国巡回演唱会首场大连站不足一周，歌迷对于演唱会的期待热情与日俱增，各大平台也成为了谦友们力挺薛之谦演唱会、抢票索票的首要途径。借此时机，巡演唯一合作家电品牌统帅电器4月14日在薛之谦贴吧发起了一场为期三天的抢楼赢门票活动，一时间引发谦友热议。这一场以惠及粉丝的趣味性活动不仅给无缘演唱会的幸运谦友提供大连场门票，与偶像面对面，也使得统帅电器为所熟知，为打通社群交互入口，巩固其在年轻消费市场的领先地位再添浓墨重彩的一笔。

凤凰 家居

凤凰网家居_让生活更有质感 > 智能家电新闻 > 智能家电企业动态 > 正文

统帅电器发起线上抢楼赠票活动打通社群交互入口

2017年04月21日 14:53:38

来源：天极网

距离薛之谦全国巡回演唱会首场大连站不足一周，歌迷对于演唱会的期待热情与日俱增，各大网络平台也成为了谦友们力挺薛之谦演唱会、抢票索票的首要途径。借此时机，巡演唯一合作家电品牌统帅电器4月14日在薛之谦贴吧发起了一场为期三天的抢楼赢门票活动，一时间引发谦友热议。这一场以惠及粉丝为目的的趣味性活动不仅给无缘演唱会的幸运谦友提供大连场门票，与偶像面对面，也使得统帅电器为广大歌迷所熟知，为打通社群交互入口，巩固其在年轻消费市场的领先地位再添浓墨重彩的一笔。

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅**电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8**篇，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。



新闻 资讯 专题 人物 众说 装修 设计 设计师 软装 装修设计 装修通 风水 行业 中心 家具 卫浴 瓷砖 地板 卖场 墙面

空间 风格 户型 局部

全部 客厅 卧室 餐厅 厨房 卫生间 书房 儿童房 阳台 露台 娱乐室 其他

当前位置：腾讯家居首页 > 新闻频道首页 > 资讯新闻 > 详情页

统帅官方旗舰店借势薛之谦巡演创新跨界合作模式

2017-04-20 06:36 来源：腾讯家居 我要分享

核心提示： 随着互联网经济的深入发展，传统的电商促销模式已经让消费者陷入审美疲劳之中，企业纷纷创新营销模式，这也让基于用户需求的社群营销模式成为电商探索的新领域。近日，统帅电器在京东、天猫、苏宁、国美四大平台的官方旗舰店借势薛之谦巡演，同时展开了一场“时尚心声·乐在其中”的跨界营销活动。在活动互动中，统帅展示出了全新品牌升级的家电产品，进一步诠释品牌内涵，为消费者带来更为时尚的个性生活体验。

鳳凰 家居

凤凰网家居_让生活更有质感 > 智能家电新闻 > 智能家电企业动态 > 正文

统帅官方旗舰店借势薛之谦巡演创新跨界合作模式

2017年04月21日 14:54:49

来源：天极网

0人参与

0评论



随着互联网经济的深入发展，传统的电商促销模式已经让消费者陷入审美疲劳之中，企业纷纷创新营销模式，这也让基于用户需求的社群营销模式成为电商探索的新领域。近日，统帅电器在京东、天猫、苏宁、国美四大平台的官方旗舰店借势薛之谦巡演，同时展开了一场“时尚心声·乐在其中”的跨界营销活动。在活动互动中，统帅展示出了全新品牌升级的家电产品，进一步诠释品牌内涵，为消费者带来更为时尚的个性生活体验。

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8**篇，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。

搜狐 娱谈

推荐 明星八卦 电影 电视剧 综艺 触屏



IT圈那些事儿

27
文章21万
阅读

- 日本研发最新技术5年内或可解读人类信号
- 《攻壳机动队》中的脑机接口到底能不能实现？
- 网上售卖冲量涉黑信息：VR行业如何摆脱涉黑涉暴？
- 薛之谦大连演唱会：统帅洗衣机在大连灯塔上立可乐
- 统帅热水器在薛之谦大连演唱会展示30%节能成果

TA的更多文章...

统帅空调“爱的告白”活动为两位年轻人圆音乐梦想

2017-04-21 15:29

20

距离薛之谦“我好像在哪见过你”2017全国巡回演唱会还有1天，2900万谦友跃跃欲试的期盼着4月22日首站大连演唱会的到来，而担任薛之谦演唱会唯一家电合作品牌的统帅电器也从演唱会前期起，开展了一系列惠及歌迷的互动赠票活动。其中统帅空调在全国范围内展开对薛之谦“爱的告白”活动日前也揭晓答案，获得直飞大连站演唱会现场，近距离接触薛之谦的海选优胜者，是热爱音乐的2个年轻人。



网易 数码

网易首页 应用

网易考拉

BoBo

¥

统帅空调“爱的告白”活动为两位年轻人圆音乐梦想

2017-04-21 16:21:05 来源:太平洋电脑网(北京)

48



Q 易信

微信

★ QQ空间

微博

更多

(原标题:统帅空调“爱的告白”活动为两位年轻人圆音乐梦想)

距离薛之谦“我好像在哪见过你”2017全国巡回演唱会还有1天，2900万谦友跃跃欲试的期盼着4月22日首站大连演唱会的到来，而担任薛之谦演唱会唯一家电合作品牌的统帅电器也从演唱会前期起，开展了一系列惠及歌迷的互动赠票活动。其中统帅空调在全国范围内展开对薛之谦“爱的告白”活动日前也揭晓答案，获得直飞大连站演唱会现场，近距离接触薛之谦的海选优胜者，是热爱音乐的2个年轻人。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅**电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8**篇，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。

网易数读

网易首页 应用

网易考拉

🔍

📁

BoBo

✉

¥

🛒

薛之谦巡演开唱在即：统帅跨界音乐圈撬动社群经济

2017-04-21 16:21:05 来源：太平洋电脑网(北京)

▲ 举报



易信



微信



QQ空间



微博



更多

(原标题：薛之谦巡演开唱在即：统帅跨界音乐圈撬动社群经济)

4月22日，薛之谦首次全国巡回演唱会将以大连站为起点开唱。统帅电器作为薛之谦演唱会选择的唯一家电合作品牌，在首站开始前便借势薛之谦巡演发起各种形式的跨界营销活动。而在薛之谦巡演大连站现场，统帅电器也将通过与年轻人的互动活动，进一步打通与年轻社群的交互通道，不断提升品牌的影响力。

据了解，在薛之谦巡演大连站门票预售时，便瞬间被一抢而空。针对粉丝的需求，统帅电器展开多种新式的送票活动。统帅电器在薛之谦贴吧发起的“盖楼”猜歌词送票活动和统帅空调在全国范围内发起对薛之谦“爱的表白”活动，都为粉丝带来去大连听演唱会的机会，也激发了广大粉丝的参与热情。让人备受期待的是，在大连演唱会现场，统帅洗衣机将会用乐高搭起地标灯塔造型，并展示45°立可乐罐的平衡术，让现场粉丝和观众通过体验，感受统帅产品的优势。



首页 > 家电新闻



薛之谦巡演开唱在即：统帅跨界音乐圈撬动社群经济

2017-04-21 18:16:00 来源：共青团电网 作者：



4月22日，薛之谦首次全国巡回演唱会将以大连站为起点开唱。统帅电器作为薛之谦演唱会选择的唯一家电合作品牌，在首站开始前便借势薛之谦巡演发起各种形式的跨界营销活动。而在薛之谦巡演大连站现场，统帅电器也将通过与年轻人的互动活动，进一步打通与年轻社群的交互通道，不断提升品牌的影响力。

据了解，在薛之谦巡演大连站门票预售时，便瞬间被一抢而空。针对粉丝的需求，统帅电器展开多种新式的送票活动。统帅电器在薛之谦贴吧发起的“盖楼”猜歌词送票活动和统帅空调在全国范围内发起对薛之谦“爱的表白”活动，都为粉丝带来去大连听演唱会的机会，也激发了广大粉丝的参与热情。让人备受期待的是，在大连演唱会现场，统帅洗衣机将会用乐高搭起地标灯塔造型，并展示45°立可乐罐的平衡术，让现场粉丝和观众通过体验，感受统帅产品的优势。

论坛热帖

【济南到成都.单车嗨起

去大理(图说游记)

【抢楼确认】裕升·大鼎

【抢楼确认】4.22-5.1承

交通事故纠纷,法院判决

一小学校门口公交车压到一

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅**电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**预热期**统帅共发布新闻**8**篇，共发布**240**频次，影响人群约为**48万**。



新闻

新浪家居 > 新闻中心 > 其他 > 正文

统帅洗衣机立可乐巡演：将亮相薛之谦演唱会首站大连

2017-04-21 15:46:15 30498



家居跟贴



微信



微博



Qzone

4月22日，薛之谦“我好像在哪见过你”2017全国巡回演唱会在大连正式开唱，统帅作为唯一家电合作品牌，借势人气超高的薛之谦巡演首站，在展区进行洗衣机“平衡术升级”体验，通过品牌与社群间近距离的互动，助力年轻化品牌深耕落地。

据了解，本次演唱会现场粉丝将在高速运转的统帅洗衣机上搭建大连地标建筑“灯塔”，并在塔顶45°斜立可乐罐，将洗衣机平衡术现场“升级”，不仅可以让用户增加产品体验的趣味性，同时也可以近距离了解统帅洗衣机产品“安静”的特点。无论是搭积木还是斜立可乐罐，对洗衣机安静、平衡的特点要求超高，任何一丝震动都会让塔上的可乐罐倾倒。但统帅洗衣机却做到了悄无声息、稳如泰山，保证了可乐罐纹丝不动，而这背后，正是统帅洗衣机“安静洗”带来的强大优势。它搭载的FPA变频直驱电机，1：1的传动比，没有额外震动和噪音，同时搭配多维减震系统，更加精准的实现了在高速运行的洗衣机上斜立可乐罐不倒的奇迹。

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

统帅电器布局娱乐IP跨界：薛之谦巡演今日大连开唱

2017/04/22 21:25 科技与数码

4月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会首站在大连开唱，数万名歌迷从全国各地汇聚而来，共同见证了薛之谦出道10年来首个全国巡演的激情时刻。在这场被众多谦友惊呼“终于等到”的首演上，统帅电器作为唯一家电合作品牌，不仅以嘉宾身份“登台”，还在场外设立了大型互动展区，通过展现富有活力的“轻时尚”家电生活场景，为现场歌迷打造了时尚、简约、悠闲的年轻交互平台。



首页 新闻动态 家电百科 专题 3D体验馆 UET评测

首页 >> 企业资讯

统帅电器布局娱乐IP跨界：薛之谦巡演今日大连开唱

手机阅读 (粉丝4.7万)

关键字: 统帅电器

2017-04-22 20:47:45

作者: 来源: 环球家电网

核心提示: 4月22日,“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会首站在大连开唱,数万名歌迷从全国各地汇聚而来,共同见证

4月22日,“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会首站在大连开唱,数万名歌迷从全国各地汇聚而来,共同见证了薛之谦出道10年来首个全国巡演的激情时刻。在这场被众多谦友惊呼“终于等到”的首演上,统帅电器作为唯一家电合作品牌,不仅以嘉宾身份“登台”为薛之谦助阵,还在场外设立了大型互动展区,通过展现富有活力的“轻时尚”家电生活场景,为现场歌迷打造了时尚、简约、悠闲的年轻交互平台。

**今日头条**

首页 / 娱乐 / 正文

22

统帅电器布局娱乐IP跨界：薛之谦巡演今日大连开唱

聚焦BAT 2017-04-22 20:59

4月22日,“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会首站在大连开唱,数万名歌迷从全国各地汇聚而来,共同见证了薛之谦出道10年来首个全国巡演的激情时刻。在这场被众多谦友惊呼“终于等到”的首演上,统帅电器作为唯一家电合作品牌,不仅以嘉宾身份“登台”为薛之谦助阵,还在场外设立了大型互动展区,通过展现富有活力的“轻时尚”家电生活场景,为现场歌迷打造了时尚、简约、悠闲的年轻交互平台。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅**电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

统帅设展薛之谦演唱会超2万...

统帅设展薛之谦演唱会超2万粉丝参与互动

科技谈一谈
04-22 19:09

+ 订阅

4月22日，薛之谦2017全国巡回演唱会终于不负众望，于大连站正式开唱。统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作品牌，借势薛之谦2017全国巡回演唱会，在现场专门为年轻人打造了体验展区，展示了年轻时尚的品牌调性，多种趣味互动活动很快便吸引粉丝和观众的参与热情，成为现场一道靓丽的风景线。在展区的互动过程中，统帅电器将“轻时尚”理念与薛之谦演唱会的时尚、欢乐调性无缝对接，借势IP对年轻群体产生的积极影响力，全面提升统帅的品牌敏感度，这也将助力统帅电器年轻化品牌的深耕落地。

立即下载



新闻
资讯 人物 众说



装修
设计 装修设计 风水



行业
中心 地板 卖场

空间

风格

户型

局部

全部 客厅 卧室 餐厅 厨房 卫生间 书房 儿童房 阳台 露台 娱乐室 其他

当前位置：腾讯家居首页 > 新闻频道首页 > 资讯新闻 > 详情页

统帅设展 演唱会超2万粉丝参与互动

2017-04-22 15:07 来源：腾讯家居 我要分享

核心提示： 4月22日，薛之谦2017全国巡回演唱会终于不负众望，于大连站正式开唱。统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作品牌，借势薛之谦2017全国巡回演唱会，在现场专门为年轻人打造了体验展区，展示了年轻时尚的品牌调性，多种趣味互动活动很快便吸引粉丝和观众的参与热情，成为现场一道靓丽的风景线。在展区的互动过程中，统帅电器将“轻时尚”理念与薛之谦演唱会的时尚、欢乐调性无缝对接，借势IP对年轻群体产生的积极影响力，全面提升统帅的品牌敏感度，这也将助力统帅电器年轻化品牌的深耕落地。



新 行业动态 独家原创 渠道资讯 消 消费投诉 消费调查 消费评论 费 黑色家电 白色家电 生活电器 费 网上购物 选购宝典 数据报告

首页 消费投诉 消费评论 曝光台 数据报告 品牌关注 企业动态 外网动态

主页 / 消费 > 品牌关注 > 正文

统帅设展薛之谦演唱会超2万粉丝参与互动

2017-04-22 18:46:19 来源：家电消费网 [新闻 消费 服务 产品]

导读： 4月22日，薛之谦2017全国巡回演唱会终于不负众望，于大连站正式开唱。统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作品牌，借势薛之谦2017全国巡回演唱会，在现场专门为年轻人打造了体验展区，展示了年轻时尚的品牌调性...

4月22日，薛之谦2017全国巡回演唱会终于不负众望，于大连站正式开唱。统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作品牌，借势薛之谦2017全国巡回演唱会，在现场专门为年轻人打造了体验展区，展示了年轻时尚的品牌调性，多种趣味互动活动很快便吸引粉丝和观众的参与热情，成为现场一道靓丽的风景线。在展区的互动过程中，统帅电器将“轻时尚”理念与薛之谦演唱会的时尚、欢乐调性无缝对接，借势IP对年轻群体产生的积极影响力，全面提升统帅的品牌敏感度，这也将助力统帅电器年轻化品牌的深耕落地。

网易新闻 为4亿人新闻阅读而生

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

搜 狐 首 页 用户名称/邮箱/手机号 登录 注册 我的搜狐 邮件

搜 狐 公 众 平 台 >IT

法国男子尝试“孵蛋”

在10个鸡蛋上坐了3星期后，终于成功孵化出一颗鸡蛋。

上海

但礼仪

统帅中字镜面智能冰箱于薛之谦巡演大连站首次亮相

科技与数码 2017-04-22 19:00:37 阅读(232) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表本平台立场。

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会于4月22日在大连大麦体育文化中心正式唱响。统帅电器作为唯一家电合作品牌，借势人气超高的薛之谦2017全国巡回演唱会首站，在演唱会现场推出了一款统帅中字镜面智能冰箱。作为统帅电器“轻时尚”家电阵容中的新品，中字镜面智能冰箱一经亮相，便瞬间引来粉丝的强势围观。据了解，这款冰箱在外观设计和功能上都根据年轻用户的需求进行了大胆创新，不仅为年轻人带来极具时尚、个性的产品体验，也展示了年轻家电市场发展的新风向。

据悉，统帅电器在大连站现场设立了互动体验区，让年轻人近距离了解统帅电器的产品特点。中字镜面智能冰箱拥有市面罕见的宝石蓝镜面外观，极具尊贵和时尚感。而现场歌迷大多为80、90后新一代年轻消费群体，对时尚生活拥有看独特的品味，而中字镜面智能冰箱正是因为年轻用户的时尚需求，从而成为现场备受关注的焦点。同时，机身上的智能屏幕，不仅能够管理食材，显示冰箱内的实时温度，还可以查阅美食食谱、播放天气预报、进行QQ视频、收听电台等，为用户带来了更具智慧感和科技感的家居生活体验。

统帅中字镜面智能冰箱于薛之谦巡演大连站首次亮相

2017-04-22 16:00 腾讯家居

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会于4月22日在大连大麦体育文化中心正式唱响。统帅电器作为唯一家电合作品牌，借势人气超高的薛之谦2017全国巡回演唱会首站，在演唱会现场推出了一款统帅中字镜面智能冰箱。作为统帅电器“轻时尚”家电阵容中的新品，中字镜面智能冰箱一经亮相，便瞬间引来粉丝的强势围观。据了解，这款冰箱在外观设计和功能上都根据年轻用户的需求进行了大胆创新，不仅为年轻人带来极具时尚、个性的产品体验，也展示了年轻家电市场发展的新风向。

据悉，统帅电器在大连站现场设立了互动体验区，让年轻人近距离了解统帅电器的产品特点。中字镜面智能冰箱拥有市面罕见的宝石蓝镜面外观，极具尊贵和时尚感。而现场歌迷大多为80、90后新一代年轻消费群体，对时尚生活拥有看独特的品味，而中字镜面智能冰箱正是因为年轻用户的时尚需求，从而成为现场备受关注的焦点。同时，机身上的智能屏幕，不仅能够管理食材，显示冰箱内的实时温度，还可以查阅美食食谱、播放天气预报、进行QQ视频、收听电台等，为用户带来了更具智慧感和科技感的家居生活体验。



今日头条 首页 / 科技 / 正文



微博

统帅中字镜面智能冰箱于薛之谦巡演大连站首次亮相

科技生活网 2017-04-22 18:54

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会于4月22日在大连大麦体育文化中心正式唱响。统帅电器作为唯一家电合作品牌，借势人气超高的薛之谦2017全国巡回演唱会首站，在演唱会现场推出了一款统帅中字镜面智能冰箱。作为统帅电器“轻时尚”家电阵容中的新品，中字镜面智能冰箱一经亮相，便瞬间引来粉丝的强势围观。据了解，这款冰箱在外观设计和功能上都根据年轻用户的需求进行了大胆创新，不仅为年轻人带来极具时尚、个性的产品体验，也展示了年轻家电市场发展的新风向。

统帅电器在大连站现场设立了互动体验区，让年轻人近距离了解统帅电器的产品特点。中字镜面智能冰箱拥有市面罕见的宝石蓝镜面外观，极具尊贵和时尚感。而现场歌迷大多为80、90后新一代年轻消费群体，对时尚生活拥有看独特的品味，而中字镜面智能冰箱正是因为年轻用户的时尚需求，从而成为现场备受关注的焦点。同时，机身上的智能屏幕，不仅能够管理食材，显示冰箱内的实时温度，还可以查阅美食食谱、播放天气预报、进行QQ视频、收听电台等，为用户带来了更具智慧感和科技感的家居生活体验。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

薛之谦巡演大连站：万名粉丝...

薛之谦巡演大连站：万名粉丝“声控”开启统帅冰箱

科技印象 04-22 18:51

+ 订阅

薛之谦2017全国巡回演唱会首站4月22日在大连开唱，现场火爆程度空前。该场演唱会不仅满足了谦友现场聆听偶像歌声的愿望，演唱会唯一家电作品牌统帅电器也通过在现场展示声控冰箱，满足了歌迷PK演唱偶像歌曲的愿望。统帅冰箱借演唱会舞台展示新生代冰箱，让歌迷通过唱歌赢奖品的方式走近并了解产品，是统帅冰箱贴近年轻社群展开交互的又一次成功尝试，也是其决心抢占年轻市场先机的彰显。

网易 网易新闻 为4亿人新闻阅读而生

立即下载

腾讯家居

新闻 新闻 专题 装修 设计师 软装 行业 家具 卫浴 资讯 人物 众说 设计 装修通 风水 中心 地板 卖场

空间 风格 户型 局部

全部 客厅 卧室 餐厅 厨房 卫生间 书房 儿童房 阳台 露台 娱乐室 其他

当前位置：腾讯家居首页 > 新闻频道首页 > 资讯新闻 > 详情页

薛之谦巡演大连站：万名粉丝“声控”开启统帅冰箱

2017-04-22 09:56 来源：腾讯家居 我要分享

核心提示：薛之谦2017全国巡回演唱会首站4月22日在大连开唱，现场火爆程度空前。该场演唱会不仅满足了谦友现场聆听偶像歌声的愿望，演唱会唯一家电作品牌统帅电器也通过在现场展示声控冰箱，满足了歌迷PK演唱偶像歌曲的愿望。统帅冰箱借演唱会舞台展示新生代冰箱，让歌迷通过唱歌赢奖品的方式走近并了解产品，是统帅冰箱贴近年轻社群展开交互的又一次成功尝试，也是其决心抢占年轻市场先机的彰显。

薛之谦2017全国巡回演唱会首站4月22日在大连开唱，现场火爆程度空前。该场演唱会不

找框 首页 用户名称输入手机号 登录 注册 我的搜狐 邮件

搜狐 公众平台

法国男子尝试“辟谣” 在10个鸡蛋上坐了3星期后，终于成功孵化出一颗鸡蛋。

薛之谦巡演大连站：万名粉丝“声控”开启统帅冰箱

科技与数码 2017-04-22 19:03:09 阅读(4) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。

薛之谦2017全国巡回演唱会首站4月22日在大连开唱，现场火爆程度空前。该场演唱会不仅满足了谦友现场聆听偶像歌声的愿望，演唱会唯一家电作品牌统帅电器也通过在现场展示声控冰箱，满足了歌迷PK演唱偶像歌曲的愿望。统帅冰箱借演唱会舞台展示新生代冰箱，让歌迷通过唱歌赢奖品的方式走近并了解产品，是统帅冰箱贴近年轻社群展开交互的又一次成功尝试，也是其决心抢占年轻市场先机的彰显。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道薛之谦大连演唱会**统帅电器之夜**的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

搜狐首页 新闻 财经 娱乐 体育 房产 汽车 科技 时尚 教育 健康 文化 军事

搜狐 **科技**

推荐 互联网 通讯 智能硬件 生活服务 创业投资 科学



科技未来之选

文章 567 阅读 53万

统帅空调梦想征集活动将贯穿薛之谦巡演全程

2017-04-22 19:07

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会于4月22日在大连站开唱，担任唯一家电合作品牌的统帅电器也在前期通过各种交互活动，掀起了广大歌迷的参与热情。统帅空调在全国范围内开展“爱的表白”活动，面向歌迷征集他们对薛之谦的真情告白，其中一支乐队凭借一首原创歌曲成为活动的获胜者，并作为薛之谦2017全国巡回演唱会的“特殊嘉宾”被邀请到演唱会现场。统帅电器不仅帮助乐队年轻人完成了音乐梦想，也让年轻化的品牌形象更加深入人心。



腾讯家居



新闻 新闻 专题 资讯 人物 众说



装修 设计师 软装 设计 装修设计 风水



行业 家具 卫浴 中心 地板 卖场

空间

风格

户型

局部

全部 客厅 卧室 餐厅 厨房 卫生间 书房 儿童房 阳台 露台 娱乐室 其他

当前位置：腾讯家居首页 > 新闻频道首页 > 资讯新闻 > 详情页

统帅空调梦想征集活动将贯穿薛之谦巡演全程

2017-04-22 14:04 来源：腾讯家居 我要分享

核心提示：“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会于4月22日在大连站开唱，担任唯一家电合作品牌的统帅电器也在前期通过各种交互活动，掀起了广大歌迷的参与热情。统帅空调在全国范围内开展“爱的表白”活动，面向歌迷征集他们对薛之谦的真情告白，其中一支乐队凭借一首原创歌曲成为活动的获胜者，并作为薛之谦2017全国巡回演唱会的“特殊嘉宾”被邀请到演唱会现场。统帅电器不仅帮助乐队年轻人完成了音乐梦想，也让年轻化的品牌形象更加深入人心。

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道 **薛之谦大连演唱会统帅电器之夜**的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。

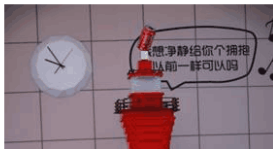


薛之谦大连演唱会：统帅洗衣机在大连灯塔上立可乐

2017-04-22 10:58 腾讯家居

4月22日，“我好像在哪里见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会在大连开唱。作为薛之谦的首次全国巡回演唱会，大连首站聚焦了大量年轻粉丝的热情和关注。年轻化家电品牌统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作伙伴，专门为年轻用户设立体验区，并邀请乐高达人在洗衣机上升级“平衡术造型”，进一步展示统帅洗衣机的平稳安静性能，也通过品牌与社群之间的近距离互动，加速体验经济的落地。

据了解，统帅洗衣机在体验区的互动活动，展示了极具挑战性的立可乐罐“平衡术”，进而引发众多观众前来一探究竟。首先，乐高达人在洗衣机上搭起了大连地标建筑大连灯塔，并在建筑顶端45°斜立起可乐罐。随后，乐高达人按下洗衣机开关，机身以转速1000转/分钟的速度运行，现场观众都屏住呼吸，目不转睛地盯着乐高塔顶的可乐罐，气氛也变得越发紧张起来。让人意外的是，可乐罐并没有随洗衣机的运作掉落下来，而是全程纹丝不动，让在场粉丝大呼不可思议，也让大家深刻感受到了统帅洗衣机“安静洗”的魅力。



搜狐 百度

用户名/邮箱/手机号

登录

注册

我的搜狐

邮件

薛之谦大连演唱会：统帅洗衣机在大连灯塔上立可乐

IT圈那些事儿 2017-04-22 18:57:35 阅读(7) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。

举报

4月22日，“我好像在哪里见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会在大连开唱。作为薛之谦的首次全国巡回演唱会，大连首站聚焦了大量年轻粉丝的热情和关注。年轻化家电品牌统帅电器作为演唱会选择的唯一家电合作伙伴，专门为年轻用户设立体验区，并邀请乐高达人在洗衣机上升级“平衡术造型”，进一步展示统帅洗衣机的平稳安静性能，也通过品牌与社群之间的近距离互动，加速体验经济的落地。

据了解，统帅洗衣机在体验区的互动活动，展示了极具挑战性的立可乐罐“平衡术”，进而引发众多观众前来一探究竟。首先，乐高达人在洗衣机上搭起了大连地标建筑大连灯塔，并在建筑顶端45°斜立起可乐罐。随后，乐高达人按下洗衣机开关，机身以转速1000转/分钟的速度运行，现场观众都屏住呼吸，目不转睛地盯着乐高塔顶的可乐罐，气氛也变得越发紧张起来。让人意外的是，可乐罐并没有随洗衣机的运作掉落下来，而是全程纹丝不动，让在场粉丝大呼不可思议，也让大家深刻感受到了统帅洗衣机“安静洗”的魅力。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦大连演唱会**统帅**电器之夜的相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12**篇，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、今日头条**等网站均在第一时间报道统帅热水器薛之谦大连演唱会相关信息

薛之谦大连演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**12篇**，共发布**360**频次，影响人群约为**72万**。



统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群

2017-04-18 17:31 中国家电网

已有 0 人评论

4月14日，统帅热水器发起了一场全民绿色出行送薛之谦演唱会门票的活动：对单人、单次共享单车骑行里程最高的5位环保骑行达人，统帅热水器将送出5张薛之谦演唱会大连站门票。统帅热水器作为受邀加盟薛之谦演唱会的唯一家电品牌，通过此次绿色出行活动，将环保节能的产品特性和品牌理念传达到更广泛的年轻社群中。此次活动吸引了大批崇尚环保的年轻人加入，绿色单车骑行成为城市一道靓丽的风景。

主打“年轻”的统帅热水器深谙年轻社群对家电产品智能节能的需求，在产品研发设计、生产制造、销售宣传中都始终将节能品质贯穿其中。而众所周知，薛之谦对节能环保事业的



统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群-卫浴电器频道-中国家电网

4月14日，统帅热水器发起了一场全民绿色出行送薛之谦演唱会门票的活动：对单人、单次共享单车骑行里程最高的5位...

品牌资讯：中国品牌网发布统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群一文，可能转载自其他媒体，转载目的在于传播更多信息...

统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群-中国品牌网

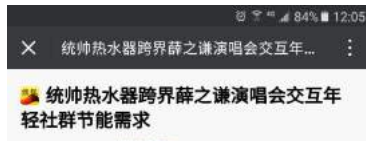
品牌资讯：中国品牌网发布统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群一文，可能转载自其他媒体，转载目的在于传播更多信息...

生活·消费指南-21CN生活频道-21CN.COM

统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群 4月14日，统帅热水器发起了一场全民绿色出行送薛之谦演唱会门票的活动...

统帅热水器发起绿色骑行做年轻社群“解语花”-土巴兔新闻中心

原标题：统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群 相关推荐：土巴兔新闻官方微信关注后天天有料 土巴兔微信服务号让装修...

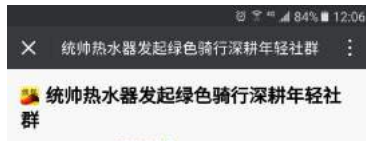


统帅热水器跨界薛之谦演唱会交互年轻社群节能需求

2017/04/23 19:34 公信力金融网

4月22日，“薛之谦 2017 全国巡回演唱会”在大连拉开序幕。作为此次演唱会唯一合作家电品牌，统帅热水器跨界音乐圈，与年轻粉丝社群交互节能需求，并为5位绿色出行的“节能达人”免费提供与偶像零距离接触的机会。借助此次合作，统帅热水器不仅打通了与年轻社群交互的通道，更以绿色出行的实际行动践行了节能环保的品牌理念。

此前，统帅热水器曾面向全国发起“共享单车出行助力节能环保”的绿色骑行活动，推动节能理念从产品向年轻社群日常生活落地。而在演唱会现场，众多年轻粉丝也对统帅热水器的节能品质表现出浓厚兴趣，纷纷与统帅热水器合影，并向工作人员咨询关于统帅热水器的功能详情。



统帅热水器发起绿色骑行深耕年轻社群

2017/04/18 17:46 转接未来之路

4月14日，统帅热水器发起了一场全民绿色出行送薛之谦演唱会门票的活动：对单人、单次共享单车骑行里程最高的5位环保骑行达人，统帅热水器将送出5张薛之谦演唱会大连站门票。统帅热水器作为受邀加盟薛之谦演唱会的唯一家电品牌，通过此次绿色出行活动，将环保节能的产品特性和品牌理念传达到更广泛的年轻社群中。此次活动吸引了大批崇尚环保的年轻人加入，绿色单车骑行成为城市一道靓丽的风景。

主打“年轻”的统帅热水器深谙年轻社群对家电产品智能节能的需求，在产品研发设计、生产制造、销售宣传中都始终将节能品质贯穿其中。而众所周知，薛之谦对节能环保事业的关注和重视已经成为娱乐圈代表人物。此次统帅热水器与薛之谦演唱会合作推出绿色单车骑行活动，将节能从产品品质辐射到年轻社群的日常生活中去。



传播内容展示 · 客户端

新闻客户端——预热期**今日头条客户端**推广1次，覆盖**1000万**人群



传播内容展示 · 客户端

新闻客户端——引爆期**今日头条**客户端推广4次，覆盖**4000W+**人群



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——预热期共推广发布**12**篇次，累计**10.64W**浏览，覆盖粉丝**852万+**



薛之谦演唱会1票难求？统帅电器送你1份抢票攻略！

2017-04-04 环球娱乐焦点



薛之谦全国巡演倒计时，统帅电器拿到首张入场券！

2017-04-03 最音乐



统帅电器全国上千家专卖店集体为薛之谦打歌！

2017-04-05 全球新鲜资讯



薛之谦演唱会向全国发布，站在他身后的是统帅！

2017-04-07 潮音乐

好不容易等到薛之谦开演唱会了，门票却早已卖空，不少粉丝只能望洋兴叹。别着急，统帅电器有一份独家抢票攻略，说不定能“曲径通幽”呢！

出道12年来，这可是薛之谦首次开全国巡回演唱会，用一票难求来形容毫不夸张，这也让许多粉丝感到“绝望”！



薛之谦2017全国巡回演唱会即将到来，据说这次谦谦特地请来一位家电界大咖助阵。没错，正是统帅电器，即将加盟薛之谦2017全国巡演！

05年从我秀出道，06年靠一首《认真的雪》走进大众视野。直到现在，薛之谦才正式开办自己的第一次全国巡回演唱会。



“该配合你演出的我视而不见，在逼一个最爱你的人即兴表演。”在青岛统帅体验中心大屏上播放的一首《演员》，让众多年轻人不禁驻足跟着合唱起来，统帅体验店也因此变成了众多谦粉儿的“KTV”。

4月6号，薛之谦全国巡演发布会即将在北京举行。统帅将作为薛之谦选择的唯一家电合作品牌应邀出席。



一向搞怪的薛之谦，在4月6日的全国巡回演唱会新闻发布会上亮相，舞台上，站在他身后的是另一位嘉宾的是统帅！

顶着一头绿发的薛之谦在北京举行发布会，宣布“我好像在哪见过你”2017全国巡回演唱会正式启动。五年没染发的薛之谦，乍一出现便凭着潮爆了造型惊艳全场。



目前十连站的两已全部售罄，曾错过了基本上抢不到票

传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——预热期共推广发布**12篇次**，累计**10.64W**浏览，覆盖粉丝**852万+**



统帅冰箱暴力实验被写进了薛之谦的4句歌词里！

2017-04-21 娱乐八卦头条

作为薛之谦演唱会的金主，统帅电器与薛之谦有着许多共性。细心的谦友们就发现，在薛之谦的歌里，也写到了统帅冰箱的暴力实验！



用户写给薛之谦的信，统帅空调念了4封！

2017-04-17 娱乐速递

距离统帅空调为薛之谦巡演出2900万寻人启事已有4天，不少谦友已经投稿报名。今天先和大家分享一下谦友与谦谦的精彩故事，有图有真相！



统帅空调为薛之谦巡演大连站发了2900万寻人启事

2017-04-14 娱乐圈

薛之谦全国巡回演唱会大连站即将到来，作为金主爸爸统帅空调也没闲着，这次面向2900万谦友发出寻人启事，只为找到1位“主角”！



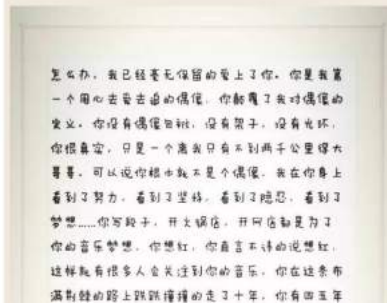
统帅空调征集活动榜单揭晓：1首原创歌曲表白薛之谦！

2017-04-21 音乐风云榜

经过1周时间，统帅空调为薛之谦演唱会征集“主角”的活动正式结束。众多精彩来稿中，1首由谦友原创的薛氏情歌脱颖而出，这首歌的作者也被统帅空调选中！



谦友们对谦谦的爱非常真挚，有谦友来信：薛之谦，你是我一生的羁绊！



对于一般谦友来说，能到现场一睹谦谦风采就非常幸福了，而现在统帅空调却给出了一个万众瞩目的机会，让你成为2900万谦友中最耀眼的1位。



在谦友们投稿的长微博、图集、视频当中，统帅空调最终选中一首原创的薛氏情歌《谦与谦寻》，它由两名青年组成的DUO乐队创作。



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——预热期共推广发布**12**篇次，累计**10.64W**浏览，覆盖粉丝**852万+**



统帅热水器办了1场节能出行比赛，终点是薛之谦演唱会！

2017-04-14 潮流播报



统帅热水器骑行比赛前5名揭晓，薛之谦演唱会门票入手！

2017-04-18 统帅生活



统帅热水器发布薛之谦演唱会门票榜单第三弹！

2017-04-16 统帅生活



将持续更新！统帅热水器发布薛之谦演唱会门票榜单

2017-04-14 统帅生活

作为段子讲得最好的歌手，薛之谦经常挂在嘴边的一句话却是“我的心愿是世界和平”，看似不务正业的背后是他一直为环保公益的付出。2017全国巡回演唱会，薛之谦携手主打节能的统帅热水器发起节能出行比赛，并以5张大连站门票作为赞助，为环保事业助力！

持续了4天的共享单车骑行助力环保公益，送薛之谦演唱会门票活动已经顺利落下帷幕。在这几天里，越来越多的环保达人和节能环保的统帅热水器一样，参与到这次环保公益活动中来。

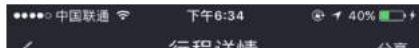
在对数据来源和真实性进行确认后，我们选出了**5位单人单次骑行里程数最高的环保达人**。当当当当！下面就是激动人心的公布获奖名单时间了！



今天我们的共享单车骑行助力环保公益，送演唱会门票活动的第三天，恰逢周末，所以更多的小伙伴参与到我们的活动中来。让我们看看又有哪些小伙伴跟着**节能环保**的统帅热水器绿色出行了吧！

(今天的榜单统计的是**4月14日17:00-16日16:59**的成绩哦~)

第一名：
孤独患者不孤独



作为薛之谦“2017全国巡回演唱会”的金主，**节能环保**的统帅热水器为进一步宣传其节能理念，向所有粉丝送出的福利——**共享单车骑行助力环保公益，送演唱会门票**的活动一经推出，就收到了众多小伙伴的支持和参与。

为了进一步增加大家参与活动的积极性，小编为大家统计了一下现阶段的成绩，到**4月14日下午5点**为止，前五名环保达人的名字和成绩如下：
(榜单将持续更新！)

第一名：冰月星空



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——引爆期共推广发布7篇次，累计9W浏览，覆盖粉丝867万

× 环球娱乐焦点

薛之谦巡演大连站现场：万名粉丝与统帅冰箱“飙歌”！

2017-04-22 环球娱乐焦点

就在今天，万千谦友期待的薛之谦2017全国巡回演唱会“千呼万唤始出来”，终于在大连拉开了序幕，作为金主爸爸的统帅电器当然要早早赶去。然而我们却在现场发现一件奇怪的事——谦友们完全没有急着入场，反而在门口驻足不前。

原来是门口摆放的**统帅冰箱**吸引了谦友们的注意。今天它卸掉自己的“日常”“居家”属性，摇身变成个神奇物件：亮眼的红色外壳，一眼看过去就深深被吸引；装满了免费的饮料，但却不能随意拿取

× 潮音乐

薛之谦巡演大连首站开唱：统帅同场“演出”

2017-04-22 潮音乐

4月22日，在大连大麦体育文化中心，薛之谦全国巡演首站开唱。在这72万平米的场馆，除了震撼人心的音乐外，谦谦还请来了统帅电器同台献技！

3个小时的演唱会，30多首脍炙人口的薛氏情歌点燃了全场观众的激情。这场阔别10年的薛之谦全国巡演，首站便已精彩至极。



× 全球热门视界

统帅空调为谦友圆梦：万人体育场致敬薛之谦

2017-04-22 全球热门视界

在大麦体育文化中心，薛之谦全国巡演大连站今晚成功举办。作为演唱会背后的金主，统帅空调将2位特殊谦友邀请至现场，为他们实现了近距离接触薛之谦的愿望。

舞台上的薛之谦尽情表演着薛氏情歌，对于台下的2万粉丝来说，能一路谦谦风采已非常幸福。



× 热门家居资讯

薛之谦演唱会2万粉丝见证：统帅洗衣机在灯塔上立可乐！

2017-04-22 热门家居资讯

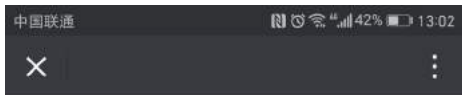
谦军万马齐聚大连，今天大麦体育中心不仅上演了一场精彩的薛之谦演唱会，现场2万谦友更见证了统帅洗衣机在“大连灯塔”上斜立可乐的“平衡术”。

72万平米的演唱会现场，粉丝们的欢呼从未停止过。薛之谦用30多首薛氏情歌，带给谦友们一场音乐狂欢，一次次点燃演唱会高潮。



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——引爆期共推广发布7篇次，累计9W浏览，覆盖粉丝867万



全球精选头条

精选新闻头条24小时播报全球重大新闻：分享全球热门新闻资讯、娱乐新闻，数码新闻，时尚...

薛之谦演唱会现场，万名谦友在统帅洗衣机上挑战斜立可乐罐

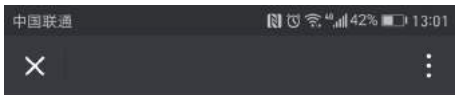
2017年4月23日

世界上最恐怖的八大旅游禁区！

2017年4月23日

这14个国家的酒店真炫酷，外国人真会玩

2017年4月23日



八卦娱乐

八卦娱乐，第一手猛料在这里。

进入公众号

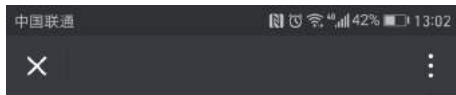
万千谦友齐见证统帅洗衣机上的“平衡术”

2017年4月23日

迷妹带你玩转北京国际电影节展会现场

2017年4月23日

她是中戏96明星班的班花，当得了演员做得了总裁嫁给了首富，成为妥...



全球新鲜资讯

关注，即与世界同步！

进入公众号

统帅洗衣机用可乐罐在薛之谦演唱会上立出口碑

2017年4月23日

统帅洗衣机用可乐罐在薛之谦演唱会上立出口碑

2017年4月22日

搞事情？3个月的宝宝任性一笔给家人惹麻烦

2017年4月18日



薛之谦全国巡回演唱会广州站传播总结

2017.6.3

传播效果概览

薛之谦广州演唱会统帅共发布新闻**7**篇、今日头条新闻客户端**3**个、腾讯客户端**1**个，常规微信**11**篇、朋友圈组图**5**组、视频**6**个，累计影响受众**5900万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 7 篇，累计 210 篇次	累计影响国内人群约 56万
新闻客户端	3 篇新闻今日头条客户端收录， 1 篇新闻腾讯新闻客户端收录	借助热门客户端首页释放影响人数 2000万
常规微信	发布微信 11 篇	累计覆盖人群 1280万
组图	发布微信朋友圈九宫格 5 组	微信朋友圈引发刷屏级效果
视频	发布微信朋友圈10s视频 6 个	微信朋友圈引发刷屏级效果

传播内容概览 · 预热期

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅空调广州设梦享邮箱：发起“助力梦想”活动	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	1	30	6万
常规微信	统帅在广州开办“梦想”邮政业务：邮箱是梦享空调！ 统帅空调的梦享邮箱揽收了212封“梦想”来信！ 统帅在广州全城发布寻物启事：主角是梦享空调！ 广州花城广场热抢的1张合影：背景是统帅梦享空调！	统帅生活	4	4	413万
合计覆盖影响人次					417万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅电器用体验式互动活动圈粉年轻用户 统帅冰箱“声控”版暴力开关门实验广州上演 统帅冰箱薛之谦广州演唱会上开启“声控”模式 统帅空调在广州用单车互动展示HOME一键技术 薛之谦广州演唱会：统帅空调用单车互动展示HOME一键 统帅洗衣机5.1米纸杯塔现身广州：现场被下“战书”	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	6	180	36万
常规微信	二度同台，薛之谦广州演唱会统帅再次暖场！ 薛之谦演唱会见证：统帅洗衣机立起百年历史骑楼！ 粉丝的1万句薛氏情歌，现场把统帅冰箱撬开了！ 薛之谦演唱会万人骑行：统帅空调用单车点亮HOME一键！ 统帅洗衣机平衡造型+1：万人前立起百年历史骑楼！ 统帅空调在广州吸引万人用单车点亮HOME一键！ 万名粉丝给统帅冰箱做质检：声控测试“暴力”开关门	新闻类、娱乐类、音乐类微信大号 统帅生活公众号	7	7	867万
今日头条	统帅冰箱薛之谦广州演唱会上开启“声控”模式 薛之谦广州演唱会：统帅空调用单车互动展示HOME一键 统帅电器用体验式互动活动圈粉年轻用户	今日头条	3	3	1500万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
朋友圈组图	演唱会现场冰箱、空调、洗衣机、热水器、冰吧展区交互	微信朋友圈	5	5	2500万
视频	演唱会现场冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧展区交互	微信朋友圈	6	6	60万
合计覆盖影响人次					5463万

传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器、冰吧各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



冰箱

洗衣机

空调

传播亮点

组图集锦——**冰箱、空调、洗衣机、热水器、冰吧**各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



热水器



冰吧

传播亮点

10s视频——冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧各产业朋友圈10s小视频

空调



N7电热水器亮相



热水器

洗衣机



冰箱

传播亮点

10s视频——**冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧**各产业朋友圈10s小视频

厨电



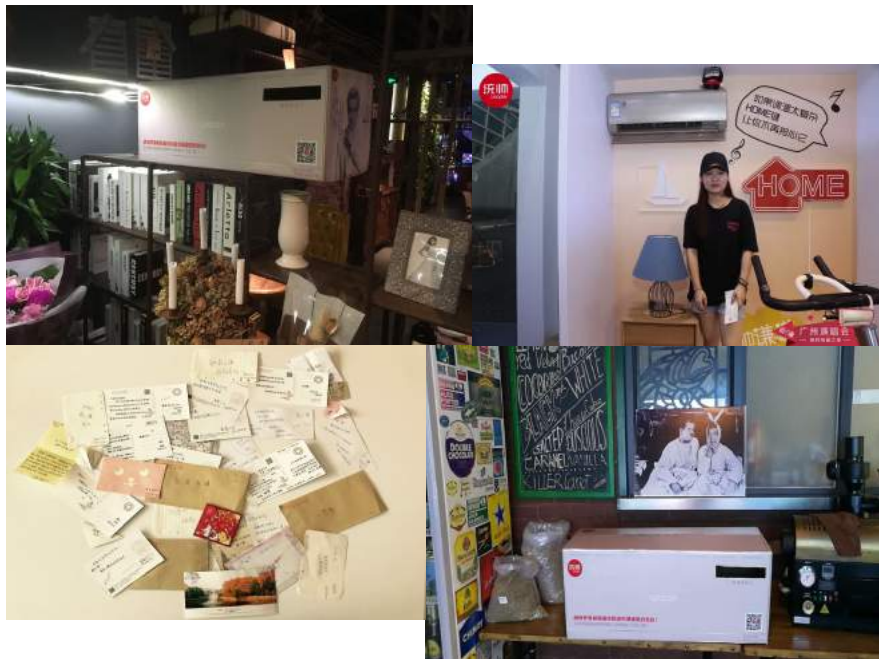
多温区保鲜



冰吧

传播亮点

薛之谦演唱会统帅空调预热送票活动· 寄给薛之谦的520封信



统帅空调在广州的一家咖啡厅、一家餐厅和统帅合作的民宿放置梦享空调外形的投递箱，投递箱用来收集大家的梦想以及想写给薛之谦的信，收到当地众多粉丝的来信，最终5名幸运儿被统帅空调选中，因为他们为梦想努力的样子值得获得奖励——一张可以与薛之谦面对面的演唱会门票。

传播亮点

薛之谦演唱会统帅空调预热送票活动·全城搜索统帅梦享空调



端午节期间（5月30日上午9点到11点），统帅空调在广州花城广场周围放置3台统帅梦享空调，其中1台空调附近有身披统帅空调战衣的人出没，在规定时间内，最先找到【身披战袍的人】和【统帅梦享空调】这两样并与其一一与其合影，上传这两张照片至微信统帅生活公众号的前2名用户，获得了统帅空调送出的薛之谦广州站演唱会门票各1张。整个活动全程在一直播平台进行网红直播，观看互动量超过130万人次。

征集海报——空调赠票活动征集海报



轻时尚 悠生活

“我好像在哪见过你”
薛之谦2017
全国巡回演唱会广州站

全城热搜 统帅梦享空调!

活动时间 5月28日15点至16点

活动地点 广州花城广场

活动规则
在规定时间内，找到隐藏在花城广场中的3台统帅梦享空调中的任意1台和身着统帅空调战衣的神秘人，分别与之进行合影并上传至统帅生活公众号。

活动奖励
最先完成合影并上传的前2名用户，将分别获得统帅空调送出的薛之谦2017全国巡回演唱会广州站门票1张!

赶快行动起来吧!
一起搜寻统帅新品梦享空调的足迹!

在下一站的薛之谦演唱会(上海)
和统帅空调新品上市(杭州)的前夕。

本活动还将持续半办期~





参与活动者可扫码
入群关注最新动态

更多活动详情详见
统帅生活公众号

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦广州演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦广州站演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**6篇**，共发布**180**频次，影响人群约为**36万**。

科技 > 正文

科技行业快报

90 文章 17万 阅读

查看TA的文章>

统帅冰箱“声控”版暴力开关门实验广州上演

薛之谦广州演唱会引爆期统帅共发布新闻6篇，共发布180频次，影响人群约为36万。

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会6月3日晚响广州，开唱前的演唱会场外已然成为歌迷欢聚的海洋，薛之谦的高人气可见一斑。作为演唱会唯一家电合作品牌的统帅电器在会场外以多种形式同歌迷互动，其中统帅冰箱新生代系列的“声控冰箱”以及高颜值统帅中宇镜面智能冰箱的亮相可谓赚足了人气。不少歌迷聚集在冰箱前，演唱歌曲“声控”开启冰箱大门，成为歌迷之间PK对偶像解程度的直观方式。统帅冰箱两款明星产品的亮相瞬间拉近了与年轻歌迷之间的距离，此次走进年轻社群的成功尝试，也是统帅冰箱加快领军年轻市场的有力表现。

“从来没有想过还有可以声控的冰箱，而且冰箱小巧精致，好想把他抱回家”，大二在读学生小林说。在广州演唱会展台区上，统帅冰箱新生代系列安装了特殊声控装置，歌迷可对准发声器唱出任意一首薛之谦的歌曲来启动冰箱门，冰箱门一旦开启，歌迷便可领取冰箱中的惊喜礼物。这一富有趣味性的互动活动吸引歌迷排队长龙，一首首耳熟能详的薛之谦歌曲被歌迷唱响。

企业资讯

统帅冰箱薛之谦广州演唱会上开启“声控”模式

关键词: 2017-06-03 23:50:15 作者: 来源: 环球网

核心提示: 统帅冰箱参与赞助薛之谦2017全国巡回演唱会广州站中，通过趣味性的互动活动让更多人所熟知，有助于统帅冰箱的年轻一

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会6月3日晚响广州，开唱前的演唱会场外已然成为歌迷欢聚的海洋，薛之谦的高人气可见一斑。作为演唱会唯一家电合作品牌的统帅电器在会场外以多种形式同歌迷互动，其中统帅冰箱新生代系列的“声控冰箱”以及高颜值统帅中宇镜面智能冰箱的亮相可谓赚足了人气。不少歌迷聚集在冰箱前，演唱歌曲“声控”开启冰箱大门，成为歌迷之间PK对偶像解程度的直观方式。统帅冰箱两款明星产品的亮相瞬间拉近了与年轻歌迷之间的距离，此次走进年轻社群的成功尝试，也是统帅冰箱加快领军年轻市场的有力表现。

“从来没有想过还有可以声控的冰箱，而且冰箱小巧精致，好想把他抱回家”，大二在读学生小林说。在广州演唱会展台区上，统帅冰箱新生代系列安装了特殊声控装置，歌迷可对准发声器唱出任意一首薛之谦的歌曲来启动冰箱门，冰箱门一旦开启，歌迷便可领取冰箱中的惊喜礼物。这一富有趣味性的互动活动吸引歌迷排队长龙，一首首耳熟能详的薛之谦歌曲被歌迷唱响。

轻时尚 悠生活

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦广州演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦广州演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**16**共发布**180**频次，影响人群约为**36万**。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道**薛之谦广州演唱会统帅电器之夜**的相关信息

薛之谦广州演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**6篇**，共发布**180**频次，影响人群约为**36万**。



传播内容展示 · 客户端

新闻客户端——引爆期今日头条客户端推广3次，覆盖3000W+人群



传播内容展示 · 客户端

新闻客户端——引爆期**腾讯新闻客户端**推广1次，覆盖**1000W+**人群

传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——预热期共推广发布4篇次，累计5.64W浏览，覆盖粉丝360万+



统帅在广州开办“梦想”邮政业务：
邮箱是梦享空调！

2017-05-27 统帅生活

假如未来可以预见的话，我想那一定是“梦享”的颜色，因为梦想从始至终都是我们不断前进的动力。“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站即将到来。为了实现大家的梦想，贴心的统帅梦享空调在广州开启了“梦想”邮政业务，赶紧写出你所愿所想，投进统帅空调的“梦享”邮箱，没准统帅会帮你圆梦哦！

初见

你是如此简单、纯粹，正如同统帅空调般低调、不张扬，执着于内心所爱，恭喜你，你成功的引起了我的注意。



统帅空调的梦享邮箱揽收了212
封“梦想”来信！

2017-05-31 统帅生活

随着“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站临近，统帅梦享空调在广州开办的“梦想”邮政业务也愈加火爆。活动结束后，统帅空调的“梦享”邮箱已经揽收212封信件，满满都是小伙伴们的梦想。统帅空调也从其中抽出了五位幸运儿，将为其实现梦想。

212封信，满载着小伙伴们对薛之谦的爱，对老薛的爱始于颜值、陷于才华、忠于人品，粉丝们更将这种爱意寄托于梦想，寄托于对梦享空调的信任之中。



统帅在广州全城发布寻物启事：主
角是梦享空调！

2017-05-26 统帅生活

追寻着“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会的步伐，统帅空调也来到了广州，并且这次又为歌迷们发出了一张“寻物启事”！在端午节期间，全广州的薛之谦歌迷将有一个共同目标，那就是统帅梦享空调！

众里寻他千百度

是否幻想过，有这么一个亲密伴侣，在你需要时始终对你嘘寒问暖，在每一天每一夜照顾你的生活照顾你的体温和睡眠。而这一切，只用HOME一键便能实现。



广州花城广场热抢的1张合影：背
景是统帅梦享空调！

2017-05-29 统帅生活

“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站即将到来。5月28日下午3点到4点，广州花城广场发生了一件奇怪的事情：一位身着统帅空调战衣的神秘人频频出没，现场观众们非但没有小心提防，反而争先恐后的与其合影。然而更加奇怪的是，观众们合影的对象除了神出鬼没的神秘人，还有三台统帅梦享空调。

让我们一起走进花城广场一探究竟。



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——引爆期共推广发布7篇次，累计9W浏览，覆盖粉丝867万

< Back

最娱乐

...

薛之谦演唱会见证：统帅洗衣机立起百年历史骑楼！

2017-06-03 最娱乐

广州骑楼，这种积淀百年历史的岭南特色建筑，因为1台统帅洗衣机再次成为热点。6月3日在“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站现场，1台运转的统帅洗衣机上，用乐高搭建的广州骑楼屹立不倒，给众多观众留下了深刻印象。

在广州国际体育演艺中心，薛之谦2017全国巡回演唱会再次开唱。12万平米的演唱会现场，聚集了数万观众的欢呼；30多首薛氏情歌，一次次点燃全场激情。



< Back

潮音乐

...

二度同台，薛之谦广州演唱会统帅再次暖场！

2017-06-03 潮音乐

6月3日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站在广州国际体育演艺中心再度发声，统帅电器与薛之谦再度同台“演出”。作为薛之谦2017全国巡回演唱会唯一合作的家电品牌，统帅电器依旧人气不减。

在长达3个小时的演唱中，一首首薛氏情歌撩拨着歌迷们的思绪。歌曲时而欢快、时而舒缓、时而活泼、时而抒情，整场下来，歌迷朋友们沉醉在老薛磁性的嗓音中，大呼过瘾。

< Back

娱乐星花样

...

薛之谦演唱会万人骑行：统帅空调用单车点亮HOME一键！

2017-06-03 娱乐星花样

6月3日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站在广州体育馆唱响。现场除了动人的歌声、令人眼花缭乱的舞美之外，统帅梦享空调也放大招了，将骑行搬到了演唱会现场。

在这个全民倡导生态环保节能的新时代，骑行作为一种环保的生活方式在寂静了数年之后重归人们的视野。不仅如此，越来越多的人愿意选择骑行这种简约的出行

< Back

微娱乐

...

粉丝的1万句薛氏情歌，现场把统帅冰箱撬开了！

2017-06-03 微娱乐

千期万盼之下，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站今日终于唱响。作为金主爸爸的统帅冰箱早就来到现场助阵，为了获取冰箱里的奖励，这次歌迷们唱了1万句薛氏情歌，现场敲开了统帅冰箱的“心扉”。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

前两天还在2017冰箱行业高峰论坛中亮相，获评“2016-2017年度冰箱行业智选产品智慧时尚奖”的统帅镜面中宇格局冰箱，这次也来到了演唱会现场，这种跨界营销

常规微信发布——引爆期共推广发布7篇次，累计9W浏览，覆盖粉丝867万

统帅生活

...

统帅洗衣机平衡造型+1：万人前立起百年历史骑楼！

2017-06-03 统帅生活

广州骑楼，这种积淀百年历史的岭南特色建筑，因为1台统帅洗衣机再次成为热点。6月3日在广州，1台运转的统帅洗衣机上，用乐高搭建的广州骑楼屹立不倒，给众多观众留下了深刻印象。

骑楼，广州人对它是最熟悉不过了，旧时的儿童都曾在这些骑楼底下，玩弹棋，拍公仔纸，跳橡筋，板砖之上，廊道之间，铺满了许许多多年轻人儿时的回忆。逝去的青春时光总与这些建筑有着千丝万缕的关联。



统帅生活

...

统帅空调在广州吸引万人用
单车点亮HOME一键!

2017-06-03 统帅生活

6月3日,“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站在广州体育馆唱响。现场除了动人的歌声、令人眼花缭乱的舞美之外,统帅梦享空调也放大招了,将骑行搬到了演唱会现场。

在这个全民倡导生态环保节能的新时代，
骑行作为一种环保的生活方式在寂静了数

统帅生活

...

万名粉丝给统帅冰箱做质检：声控测试“暴力”开关门

2017-06-03 统帅生活

千期万盼之下，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会广州站今日终于唱响，作为金主爸爸的统帅冰箱早就来到现场助阵，为了获取冰箱里的奖励，这次歌迷们唱了1万句薛氏情歌，现场敲开了统帅冰箱的“心扉”。



前两天还在2017冰箱行业高峰论坛中亮相，获评“2016-2017年度冰箱行业智选产品智慧时尚奖”的统帅镜面中字格局冰箱，

薛之谦全国巡回演唱会上海站传播总结

2017.6.10

■ 传播总结

薛之谦上海演唱会统帅共发布新闻**2篇**，微信大号推广**4次**、网红直播**1次**（**登全国热门首页**），共计影响受众**634万+**。

统帅空调在上海设梦享邮箱继续为年轻人“圆梦”

科技未来之选 2017/06/06 13:42

+关注

随着6月10日“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会上海站的到来，统帅空调发起的“梦想助力”活动也再次掀起交互热潮。据了解，统帅空调将选择上海两所咖啡馆作为活动站点，并在其中放置梦想邮箱，用户可以将自己的梦想信件投递其中。统帅空调将从信件中评选出5名幸运者，为他们送出薛之谦2017全国巡回演唱会上海站门票和由统帅提供的梦想基金。据了解，这是统帅空调借薛之谦2017全国巡回演唱会发起的第三站“梦想助力”活动，统帅空调将借此持续深入用户之中开展交互，进一步提升统帅电器在新生代消费群体中的人气，加速推动品牌年轻化战略进

< 返回 娱乐星花样 ...

统帅空调在沪发布“搜捕令”：悬赏薛之谦演唱会门票！

2017-06-05 娱乐星花样

一张统帅梦享空调发出的寻物启事，在广州花城广场闹得沸沸扬扬，引来无数粉丝争抢统帅空调的合影。根据粉丝最新情报，统帅梦享空调接下来又将在上海东方明珠现身，找到它，就能找到“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会上海站的门票！

5月28日，“全城热搜统帅梦享空调”活动第一站在广州落下帷幕，众多歌迷争先恐后找到梦享空调进行合影，其中率先完成挑战的彭良岳和余弘两位小伙伴，更赢得了薛之谦2017全国巡回演唱会广州站的门票。



< Freya 芳芳 ...

Freya 芳芳 06-06

170.6万观看



全城搜索 统帅空调 赢薛之谦演唱会上海站门票 #嗨唱不NG#

169.0万

506

分享

+关注

私信

Q 关注 热门 上海 明星 时尚 三



Freya 芳芳 10.9万人

全城搜索 统帅空调 赢薛之谦...

大连大雷 8045人

#听听歌聊聊天# 只聊天不唱...



魅力女王~ Queen 1.6万人

#求真爱粉# #听听歌聊聊天#...

小E Eva 5.2万人

今天是6.6，必须是最6的一天...



薛之谦全国巡回演唱会北京站传播总结

2017.6.17

■ 传播总结

薛之谦北京演唱会统帅共发布新闻**2篇**，共计60篇次，影响受众**12万+**。

china.com

当前位置：经营快讯频道首页 > 正文

薛之谦北京演唱会：统帅电器线上互动玩转跨界营销

2017-06-19 09:33:09

中国财经时报网www.3news.cn 参与评论(0)人

A⁺A⁻

在激烈的市场环境下，如今“跨界”已成为各行各业巨头们争相尝试的领域，家电企业也不例外。6月17日，薛之谦“我好像在哪见过你”2017全国巡回演唱会北京站完美落幕，担任演唱会的唯一家电合作品牌的统帅电器，在大连站、上海站和广州站玩转跨界营销之后，又在北京站通过新媒体平台和电商平台发起了送票互动活动，借势明星效应在年轻社群中的广泛影响力，使自身品牌获得了更高的曝光率，再度演绎出跨界营销的经典案例。



搜 狐 | 新闻

体育

汽车

房产

旅游

教育

时尚

科技

财经

搜狐 > 科技 > 正文



科技行业快报

211

文章

39万

阅读

查看TA的文章>



统帅电器跨界薛之谦演唱会：以交互驱动产品升级

2017-06-17 21:10

6月17日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会北京站正式开唱。担任演唱会唯一家电合作品牌的统帅电器，从首站大连站开始便通过各种形式的互动活动，为年轻人打造了时尚、简约、悠闲的交互平台，激发了广大年轻用户的参与热情。可以看出，作为专门为年轻人打造时尚、舒适生活的年轻化家电品牌，统帅电器利用“明星效应”在年轻社群中产生的积极影响力实现了与目标受众的深度交互，全面提升其在新生代消费群体中的人气，这也将助力统帅电器品牌年轻化战略的深耕落地。



薛之谦全国巡回演唱会南京站传播总结

2017.7.15

传播效果概览

薛之谦南京演唱会统帅共发布新闻**13**篇、今日头条新闻客户端**1**个、常规微信**7**篇、微信自媒体大号约稿**5**篇，朋友圈组图**6**组、视频**7**个，累计影响受众**3876万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 13 篇，累计 210 篇次	累计影响国内人群约 56万
新闻客户端	1 篇新闻今日头条客户端收录	借助热门客户端首页释放影响人数 500万
常规微信	发布微信 7 篇	累计覆盖人群 91万
自媒体大号约稿	发布微信 5 篇	累计覆盖人群 173万
组图	发布微信朋友圈九宫格 6 组	微信朋友圈引发刷屏级效果
视频	发布微信朋友圈10s视频 7 个	微信朋友圈引发刷屏级效果

传播内容概览 · 预热期

薛之谦南京演唱会**预热期**统帅共发布新闻**2篇**、常规微信**7篇**，累计影响受众**103万+**。

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅空调助阵薛之谦南京演唱会：用创意换门票 统帅洗衣机发力年轻社群：用平衡术搭建交互平台 统帅洗衣机在薛之谦演唱会搭起平衡术交互平台	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	3	60	12万
常规微信	统帅冰箱征集新“神水”，赏金是薛之谦演唱会门票！ 统帅冰箱“神水榜”出炉，薛之谦演唱会门票得主揭晓！ 统帅空调要用薛之谦演唱会门票悬赏一句话！ 统帅空调的薛之谦南京演唱会门票花落谁家？由你决定！ 万名粉丝共同决定了统帅空调这张薛之谦演唱会门票的归属！ 统帅洗衣机用吉尼斯记录摆擂台：奖品是薛之谦演唱会门票！ 统帅洗衣机造型大赛结果揭晓，薛之谦演唱会门票入手！	统帅生活	7	7	91万
合计覆盖影响人次					103万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅电器跨界演唱会持续释放社群生态价值 薛之谦南京演唱会：统帅电器跨界驱动粉丝经济升级 统帅空调在南京设HOME一键体验区：近万人参与 薛之谦南京演唱会：统帅空调展HOME一键吸引万人体验 统帅冰箱南京启动“K歌”模式：与数万用户现场交互 薛之谦南京演唱会：统帅冰箱邀数万用户“K歌” 统帅冰箱南京奥体上演冰沙实验：展超宽变温 薛之谦南京演唱会：统帅冰箱用冰沙交互年轻社群 统帅洗衣机南京大展“平衡术”：引万人参与互动 薛之谦巡演南京站：数万用户与统帅洗衣机现场互动	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	10	150	30万
常规微信	今天，统帅电器搭万人舞台为薛之谦演唱会助阵！ 万名粉丝现场测试：统帅空调辨温智商“超标”！ 薛之谦巡演南京站，统帅冰箱和谦友一起“声动”应援！ 薛之谦南京演唱会：统帅冰箱带来一杯跨600公里的神水冰沙！ 薛之谦演唱会现场：3名用户还原统帅洗衣机5.1米纸杯塔！	新闻类、娱乐类、音乐类微信大号 统帅生活公众号	5	5	173万
今日头条	薛之谦南京演唱会：统帅电器跨界驱动粉丝经济升级	今日头条	1	1	500万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
朋友圈组图	演唱会现场冰箱、空调、洗衣机、热水器、冷柜、厨电展区交互	微信朋友圈	6	6	3000万
视频	演唱会现场品牌、冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冷柜展区交互	微信朋友圈	7	7	70万
合计覆盖影响人次					5463万

传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器、冰吧各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



冰箱

洗衣机

空调

传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冷柜各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



热水器

厨电

冷柜

传播亮点

10s视频——品牌、冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧各产业朋友圈10s小视频

品牌



热水器



洗衣机



冰箱



传播亮点

10s视频——冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧各产业朋友圈10s小视频

厨电



冰吧



空调



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦南京演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**预热期**统帅共发布新闻**3篇**，共发布**60**频次，影响人群约为**12万**。

统帅洗衣机在薛之谦演唱会搭起
平衡术交互平台

新潮电子
2017-07-14 10:55

+ 订阅

“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站7月15日即将唱响。作为薛之谦2017全国巡回演唱会的唯一合作家电品牌，统帅电器与广大歌迷之间的高频互动也渐入佳境。其中，统帅洗衣机发起的平衡挑战大赛将为三名获胜者提供薛之谦全国巡演南京站门票，更是引发了粉丝们的强烈反响。不过，也有参赛粉丝表示“最初是奔着门票来的，后来则是为了完成挑战”。而业内人士则认为，这在一定程度上体现了统帅洗衣机独到的社群交互理念，即通过“粉丝效应”吸引年轻用户主动进入社群生态圈，并在品牌创新中发挥核心驱动力。

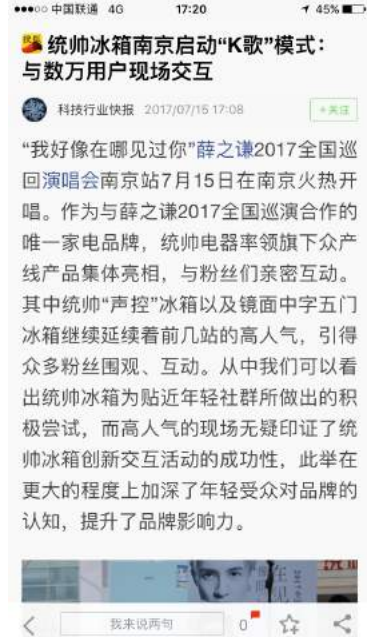
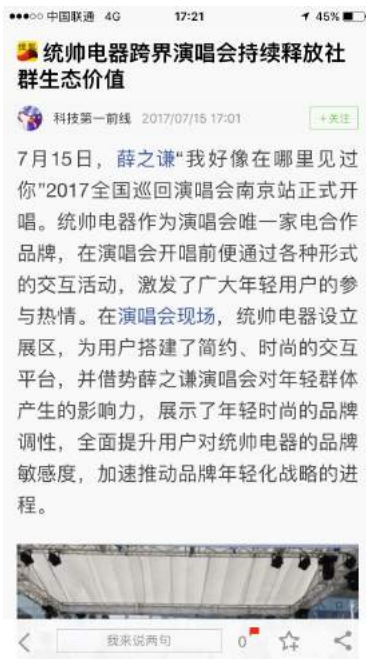
抢沙发

跟贴 8

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦南京演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**10**篇，共发布**150**频次，影响人群约为**30万**。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦南京演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**10篇**，共发布**150**频次，影响人群约为**30万**。



传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯、今日头条**等网站均第一时间报道
薛之谦南京演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**10**篇，共发布**150**频次，影响人群约为**30万**。



传播内容展示 · 客户端

新闻客户端——引爆期**今日头条**客户端推广1次，覆盖**500W+**人群

传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——**预热期共推广发布7篇次，累计1.5W浏览，覆盖粉丝10万+**



统帅洗衣机用吉尼斯纪录摆摊：
奖品是薛之谦演唱会门票！

2017-07-06 统帅生活

马云曾说过：梦想还是要有的，万一哪天就实现了呢？是的，统帅洗衣机就要给大家创造一个实现梦想的机会，不仅能挑战吉尼斯纪录，还有机会Get到“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站的门票！

你见过最稳吉尼斯纪录是啥？当然是统帅洗衣机的超级纸杯塔啦，洗衣机上用纸杯立高塔，稳如老司机！

当前视频已下架，暂无法观看

错误码：26



统帅空调要用薛之谦演唱会门票
悬赏1句话！

2017-07-07 统帅生活

你有没有freestyle？有的话，统帅空调就给你个发挥的机会，即兴创作1句广告语，还有可能Get到“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站的门票！

仿佛一夜之间，freestyle就火遍了大街小巷。这年头，打招呼的时候不说一句hi yo，表演时没有段freestyle都不好意思出来混了。



统帅空调的薛之谦南京演唱会门
票花落谁家？由你决定！

2017-07-11 统帅生活

1千个读者眼中有1千个哈姆雷特！在统帅空调的创意征集活动中，粉丝们发挥出各自的freestyle，为了决定这张“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站的门票归属，大家决定为谁点赞呢？

短短两天时间里，粉丝们就为统帅空调的广告语，编译出了上百个版本，有的节奏抑扬顿挫，有的工整对仗，总之是各领风骚！



万名粉丝共同决定了统帅空调这
张薛之谦演唱会门票的归属！

2017-07-12 统帅生活

持续了5天的统帅空调创意征集活动已经顺利落下帷幕！在这几天里，不少小伙伴对统帅空调非常热心，参与到这次创意广告语的创作活动中来。最终，“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站的这张门票归属，也揭晓了！

围绕“统帅空调，强冷劲热”这一主题，小伙伴们妙语连珠，这几天写出了大量独具匠心的广告语。



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——**预热期**共推广发布**7**篇次，累计**1.5W**浏览，覆盖粉丝**10万+**



统帅冰箱征集新“神水”，赏金是薛之谦演唱会门票！

2017-07-12 统帅生活

还记得那些网友票选的“难喝到丧心病狂”的“神水”吗？当年的“神水榜”榜首白花蛇草水已被统帅冰箱完美攻克，秒变冰沙，上演了口感大反转。没有劲敌是一件多么寂寞的事情啊！最近，饮料界又诞生了不少小鲜肉，管它高矮胖瘦，酸甜苦咸，只要有“神水”体质，就请吐槽！



统帅冰箱“神水榜”出炉，薛之谦演唱会门票得主揭晓！

2017-07-13 统帅生活

听说统帅冰箱在征集新版“神水榜”？粉丝们闻讯而至纷纷开始出主意，不到一天时间提供了上百种“神水”方案。同时，这次活动结果——“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站的得主也已揭晓！

自从统帅冰箱将白花蛇草水秒变冰沙，征服了这位长期占据“神水榜”榜首的钉子户后，便深感“高处不胜寒”。这不，昨儿就刚提出征集新版“神水榜”~



统帅洗衣机造型大赛结果揭晓，薛之谦演唱会门票入手！

2017-07-13 统帅生活

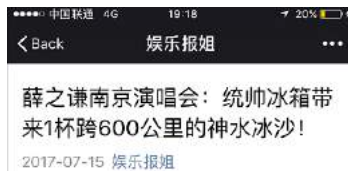
“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站开唱在即，统帅洗衣机平衡造型大赛终于完美落幕。在用户的积极参与下，迸发出不少独具创意的平衡造型，而最终获得门票奖励的前3名也已揭晓！

1项吉尼斯世界纪录™“最高纸杯雕塑”的官方认证，不仅让统帅洗衣机在全国各大中心交互出一阵“订单热”，更将全球平衡造型大赛推向了高潮。



传播亮点 · 自媒体大号微信约稿

自媒体大号约稿——引爆期5篇微信发布于娱乐头闻等5家微信自媒体，累计27.1W浏览，覆盖粉丝173万



吃喝玩乐在南京，这不，“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017年全国巡回演唱会今天就在宁开场了。除了撩人的薛氏情歌，空降现场的统帅冰箱，还带来了1杯冰沙版百花蛇单元，让朋友们原受到了600公里之外的异域味道！

江湖传言，百花蛇草水是不食人间烟火的水中圣品，作为5大“神水榜”中元老级代表，多少人想征服它，却又畏惧它的味道……



“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站，“谦军万马”行军金陵，尽情享受了演唱会，同时也见证了统帅洗衣机的“平衡术”，在统帅洗衣机与粉丝们的现场交互过程中，3名用户当场还原了5.1米纸杯塔造型！

薛之谦精彩发声，89.7万平方米的南京奥体中心体育馆迎来了夏日狂欢的高潮，精彩不止于歌声，平衡达人在运行中的统帅洗衣机上建起了南京地标——紫峰大厦，粉丝们不禁拍手叫绝。



6月3日，“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会南京站开幕。作为唯一合作家电品牌，统帅电器在南京奥体中心搭建起时尚展区，再度与数万粉丝们一起助阵薛之谦演唱会！

演唱会尚未开始，统帅电器展区的预热活动便带起高潮，顶下的冰箱、热水器、空调、洗衣机等悉数出镜，引来大批粉丝参与互动体验。



薛之谦，“我好像在哪儿见过你”；统帅冰箱，我好像也在哪儿见过你！夏日炎炎，统帅冰箱一路清凉陪伴薛之谦全国巡回演唱会，终于7月15日来到南京，谦友歌声动人，统帅冰箱为之倾倒，一起为薛之谦“声动”应援。

怎么薛之谦的演唱会还没入场薛氏情歌就不绝于耳？原来是谦友们纷纷在机喊统帅冰箱声控开关。什么是真爱？就是所有的歌我只能听懂你的歌，统帅冰箱倾心聆听。



历经半月余的酷暑沉淀，“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会再次在南京唱响！伴随谦谦撩人的歌喉，统帅梦享空调也带来了活动，将HOME一键智能辨温体验搬到了现场，在万名粉丝的测试下，统帅空调凭高智商脱颖而出！

演唱会尚未开始，在统帅空调的展区前便已聚集了一大群粉丝，稍一打听，原来他们大都慕名而来。为了体验统帅空调的HOME一键功能。



薛之谦全国巡回演唱会重庆站传播总结

2017.7.22

传播效果概览

薛之谦重庆演唱会统帅共发布新闻**11**篇、常规微信**4**篇、微信自媒体大号约稿**4**篇，朋友圈组图**6**组、视频**7**个，累计影响受众**3262万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 11 篇，累计 180 篇次	累计影响国内人群约 36万
常规微信	发布微信 4 篇	累计覆盖人群 10万
自媒体大号约稿	发布微信 4 篇	累计覆盖人群 156万
组图	发布微信朋友圈九宫格 6 组	微信朋友圈引发刷屏级效果
视频	发布微信朋友圈10s视频 7 个	微信朋友圈引发刷屏级效果

传播内容概览 · 预热期

薛之谦重庆演唱会**预热期**统帅共发布常规微信**4篇**，累计影响受众**10万+**。

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
常规微信	统帅“移动样板间”即将发车：1个点子换薛之谦演唱会门票 统帅“移动样板间”征名结束：薛之谦演唱会门票得主揭晓！ 统帅冰箱征集“喝神水”视频：“喝”出薛之谦演唱会门票 粉丝喝“神水”征服统帅冰箱，薛之谦演唱会门票入手！	统帅生活	4	4	10万
合计覆盖影响人次					10万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
网络新闻	统帅电器布局粉丝经济：重庆设展搭建社群交互平台 薛之谦巡演重庆站：统帅电器跨界打响收官之战 统帅空调HOME一键视频重庆上映：邀数万用户体验 统帅空调将健身房搬到薛之谦演唱会展示HOME一键 统帅洗衣机上立重庆解放碑造型展示“安静洗”艺术 统帅洗衣机在薛之谦演唱会用平衡术发力社群营销 统帅冰箱在重庆塞满礼物：数万粉丝“声控”开启 统帅冰箱在薛之谦演唱会变身“移动KTV”与粉丝交互 统帅电器跨界薛之谦演唱会收官：薛之谦视频感谢 统帅电器跨界演唱会探索“娱乐+品牌”整合营销 统帅电器创新营销模式：跨界薛之谦演唱会收官	中央级门户、新闻综合类、时尚类媒体	11	180	36万
常规微信	薛之谦重庆演唱会：统帅洗衣机上立起“解放碑”！ 统帅冰箱“飙歌”模式再启：唱响薛之谦重庆演唱会 薛之谦重庆演唱会见证：统帅电器之夜收官“演出” 薛之谦重庆演唱会见证：统帅空调挑战HOME一键高智能！	新闻类、娱乐类、音乐类微信大号 统帅生活公众号	4	4	156万

媒体类型	传播内容示意	渠道	数量	频次	影响人数
朋友圈组图	演唱会现场冰箱、空调、洗衣机、热水器、冷柜、厨电展区交互	微信朋友圈	6	6	3000万
视频	演唱会现场品牌、冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冷柜展区交互	微信朋友圈	7	7	70万
合计覆盖影响人次					3262万

传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器、冰吧各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



冰箱

洗衣机

空调

传播亮点

组图集锦——冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冷柜各产业朋友圈组图集锦，被竞相转发



热水器

厨电

冷柜

传播亮点

10s视频——品牌、冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧各产业朋友圈10s小视频



品牌



冰箱



热水器



洗衣机

传播亮点

10s视频——冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨电、冰吧各产业朋友圈10s小视频



空调



厨电

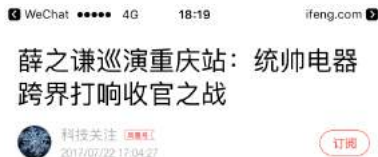


冰吧

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦重庆演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**11**篇，共发布**180**频次，影响人群约为**36万**。



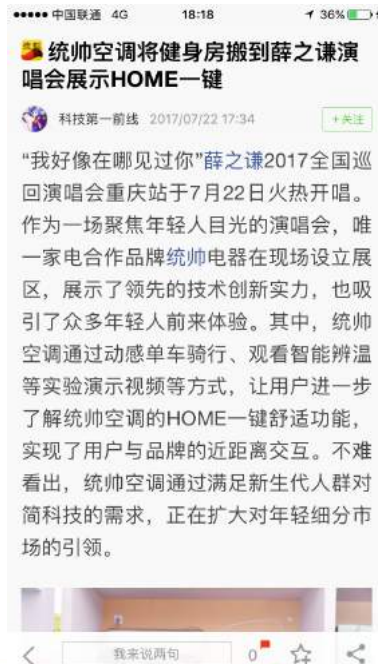
7月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会来到了重庆。作为薛之谦全国巡演合作的唯一家电品牌，统帅电器再次率旗下各产线明星产品集体亮相。并且在现场设置展区、开展趣味体验游戏，与数万歌迷朋友亲密互动，打响了收官之战。专家分析，统帅电器此次跨界娱乐IP领域扩大了用户交互面积，加深了用户对于品牌的理解，这必将助力品牌在年轻市场上抢占先机。

据悉，从4月22日到7月22日，统帅电器与薛之谦2017全国巡演的合作历时3个月，横跨大连、广州、上海、北京、南京、重庆六个城市。一路走来，统帅电器以用户为交互的基本单元开展各种各样的体验活动，深入年轻社群之中、拉近了与用户之间距离。从全



7月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会来到了重庆。作为薛之谦全国巡演合作的唯一家电品牌，统帅电器再次率旗下各产线明星产品集体亮相。并且在现场设置展区、开展趣味体验游戏，与数万歌迷朋友亲密互动，打响了收官之战。专家分析，统帅电器此次跨界娱乐IP领域扩大了用户交互面积，加深了用户对于品牌的理解，这必将助力品牌在年轻市场上抢占先机。

据悉，从4月22日到7月22日，统帅电器与薛之谦2017全国巡演的合作历时3个月，横跨大连、广州、上海、北京、南京、重庆六个城市。一路走来，统帅电器以用户为交互的基

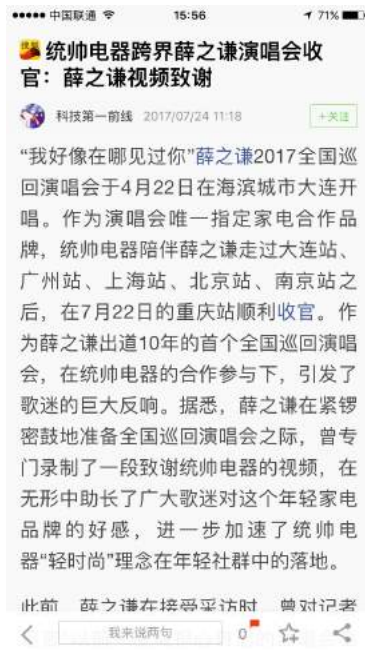
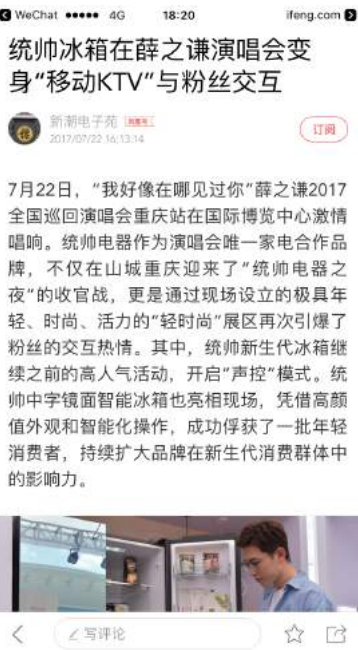
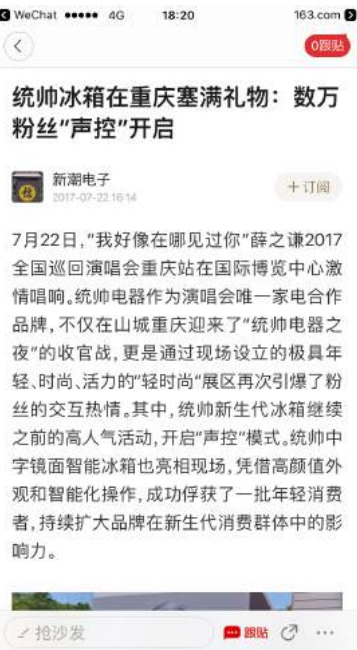


“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站于7月22日火热开唱。作为一场聚焦年轻人目光的演唱会，唯一家电合作品牌统帅电器在现场设立展区，展示了领先的技术创新实力，也吸引了众多年轻人前来体验。其中，统帅空调通过动感单车骑行、观看智能辨温等实验演示视频等方式，让用户进一步了解统帅空调的HOME一键舒适功能，实现了用户与品牌的近距离交互。不难看出，统帅空调通过满足新生代人群对简科技的需求，正在扩大对年轻细分市场的引领。

传播内容展示 · 网络新闻

网络新闻——**搜狐、网易、腾讯**等网站均第一时间报道
薛之谦重庆演唱会统帅电器之夜的相关信息

薛之谦南京演唱会**引爆期**统帅共发布新闻**11**篇，共发布**180**频次，影响人群约为**36万**。



传播内容展示 · 常规微信

常规微信发布——**预热期**共推广发布**4**篇次，累计**1.2W**浏览，覆盖粉丝**10W+**



统帅冰箱征集“喝神水”视频：“喝”出薛之谦演唱会门票！

2017-07-19 统帅生活



统帅“移动样板间”即将发车：1个点子换薛之谦演唱会门票！

2017-07-19 统帅生活



粉丝喝“神水”征服统帅冰箱，薛之谦演唱会门票入手！

2017-07-20 统帅生活



统帅“移动样板间”征名结束：薛之谦演唱会门票得主揭晓！

2017-07-21 统帅生活

报！“神水”营大将被斩于马下！没错，正是统帅冰箱用1个超宽变温抽屉秒变冰沙，征服了这款“神水”！现在，统帅冰箱要征集新任“神水”了，奖品是“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站的门票！

关于生活，你有着怎样的期待？统帅电器要提供1个机会，让你肆意表达你对生活的创意构想，不仅如此，还有可能获得“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站门票！

鲁迅先生说，真的猛士，敢于直面惨淡的人生，敢于尝试“致命”的神水。在统帅冰箱征集“新任神水”活动中，就有这么一位猛士，用生命进行挑战神水，打动了我们，也赢得了“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站门票。

听说统帅“移动样板间”即将发车？粉丝们闻讯而至纷纷开始出主意，不到一天时间就为它想出了上百个名字和建议。其中，这次活动结果——“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站门票得主也已揭晓！

白花蛇草水，生于20世纪六十年代初，青岛籍也。作为5大“神水榜”中元老级代表，江湖中人给予它的评价是“不喝终生后悔，喝了后悔终生”……



慌慌张张，匆匆忙忙
为何生活总是这样？
何不停下脚步
好好观察下生活该有的样子？

像五月天唱的那样
丢掉手表，丢外套，丢掉背包，再丢唠叨
然后打开电视
在沙发上来一个舒服的“葛优躺”

感觉冷了或者热了

听说统帅冰箱又要送门票，这位粉丝就按捺不住了。于是乎，掏出了敬仰已久的1瓶“格瓦斯”，准备进行展示……



作为轻时尚家电的开创者，统帅电器将用房车打造家电业首个“移动样板间”，开向全国各地，让用户不去卖场也能直接体验一系列轻时尚家电体验。



传播亮点 · 自媒体大号微信约稿

自媒体大号约稿——引爆期4篇微信发布于娱乐头闻等5家微信自媒体，累计19.9W浏览，覆盖粉丝156万



薛之谦重庆演唱会见证：统帅空调挑战HOME一键高智能！

2017-07-22 娱乐扒一扒

7月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站在重庆国际博览中心激情开唱。此次薛之谦巡演的最后一站，统帅空调将HOME一键舒适技术演示视频搬到了现场，数万用户亲眼见证统帅空调HOME一键高智能，并且围观点赞。

自4月22日开始，历时3个月、横跨6个城市的巡回演唱会即将落下帷幕。整整3个月，统帅空调陪着薛之谦引爆了无数个激情的夜晚，为炎热的夏日带去了清凉。



薛之谦重庆演唱会：统帅洗衣机上立起“解放碑”！

2017-07-22 音乐潮流

7月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会最后一站在重庆激情开唱，这场历时3个月的演唱会即将落下帷幕。继大连站的灯塔平衡造型、广州站的骑楼造型之后，统帅洗衣机上这次又立起了重庆地标解放碑，现场数万粉丝亲眼见证安静洗的卓越品质。

解放碑，原来叫做抗战胜利纪念碑，是全国唯一的一座纪念中华民族抗战胜利的国家纪念碑。它承载了历史，见证了岁月的变迁，也是重庆的标志建筑之一。



薛之谦重庆演唱会见证：统帅电器之夜收官“演出”

2017-07-22 娱乐头闻

7月22日，“我好像在哪见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会重庆站开唱。空降现场的统帅电器再度应援谦谦，与其同台“演出”。在这场统帅电器之夜中，粉丝用1万句表白画上了完美句点。

重庆国际博览中心，60万平米的场馆今天聚集了数万粉丝。作为统帅电器之夜最后一站，这场演唱会盛况空前！



统帅冰箱“飙歌”模式再启：唱响薛之谦重庆演唱会！

2017-07-22 娱乐报姐

7月22日，薛之谦“我好像在哪见过你”全国巡演的最后一站抵达重庆，这个连美食都热情的火辣辣的城市。如此火热，怎少了统帅冰箱？当然是和谦友们一起唱歌，冰爽助阵啦！

巡演的最后一站还没入场，大家就对统帅冰箱先过了一把歌瘾。远远就可以听到动人的旋律，抒情的节拍，准确的歌词，谦友们用熟谙于心的薛氏情歌唱着对薛之谦最纯粹的喜欢，开口便是真爱。





THANKS

—— 谢谢观赏 ——

