



轻时尚 悠生活

统帅薛之谦传播项目上线数据阶段小结

2017.07.19



目录

1.项目概况

2.整体广告效果分析

3.H5效果分析

4.上线广告位展示

5.小结

Part1 项目概况

项目概况

- 项目名称：统帅薛之谦演唱会传播项目
- 传播周期：2017.05.31-2017.07.22
- 传播媒体：一点资讯、今日头条、腾讯新闻、微信朋友圈、新浪微博
- 上线情况：正常上线推广中

Part2 广告投放效果分析

整体广告效果 (5.31-7.15)

➤ 5月31日-7月18日上线广告点位曝光和点击均完成达标,且点击效果非常好。

Website	Channel	Ad Placement	预估曝光	实际曝光	曝光完成率	预估点击	实际点击	点击完成率	CTR
腾讯新闻APP	微信新闻插件-内容页底部大图-Mobile	微信新闻插件-内容页底部大图	7,500,000	16,660,500	222%	22,500	212,368	944%	1.27%
微信	朋友圈图文广告	定向北京	1,533,000	1,533,000	100%	-	-	-	-
Total			9,033,000	18,193,500	222%	22,500	212,368	944%	1.16%
一点资讯	启动页-Mobile	开机大图静态3S可点击	9,375,000	13,891,132	148%	468,750	811,955	173%	5.85%
一点资讯	推荐页第四条-Mobile	信息流大图	9,375,000	23,589,195	252%	93,750	116,697	124%	0.49%
一点资讯	C级频道页 (明星频道) -Mobile	第四条信息流大图	3,500,000	4,126,529	118%	35,000	47,356	135%	1.15%
一点资讯	A级频道页 (娱乐频道) -Mobile	第四条信息流大图	4,087,000	4,923,525	120%	40,870	49,404	121%	1.00%
一点资讯	D级频道页 (音乐频道) -Mobile	第四条信息流大图	1,820,000	2,152,387	118%	18,200	25,545	140%	1.19%
Total			28,157,000	48,682,768	173%	656,570	1,050,957	160%	2.16%
今日头条	推荐频道-Mobile	信息流GD-大图	13,240,000	16,299,793	123%	79,440	86,490	109%	0.53%
Total			13,240,000	16,299,793	123%	79,440	86,490	109%	0.53%
新浪微博	粉丝通	粉丝通图文	1,800,000	14,738,258	819%	-	-	-	-
Total			1,800,000	14,738,258	819%	-	-	-	-
Total			52,230,000	97,914,319	187%	758,510	1,349,815	178%	1.65%

上线广告效果 (微信朋友圈广告)



➤ 6月16日-6月17日朋友圈广告投放完成度100%，实现总曝光次数2,803,197次。

投放日期	花费	总曝光 (次)	总曝光 (人)
20170616	29,207.40	325,046	141,038
20170617	200,842.60	2,478,151	1,047,495
总计	230,050.00	2,803,197	1,188,533

上线广告效果 (粉丝通)

- 6月1日上线的**微博粉丝通**曝光和互动效果均比较好,实际整体**CPM15.96**元。
- 6月8日上线的**微博粉丝通**曝光和互动效果均比较好,实际整体**CPM19.30**元。

日期	曝光量	互动数	转发数	加关注数	收藏数	点击数	赞数	互动率	千次曝光成本	单次互动成本	消耗
2017/6/3	939,635	969	26	55	15	556	317	0.10%	¥ 19.16	¥ 18.58	¥ 18000
2017/6/2	1,163,322	1,371	37	94	25	967	248	0.12%	¥ 15.47	¥ 13.13	¥ 18000
2017/6/1	1,280,267	1,218	23	52	19	822	302	0.10%	¥ 14.06	¥ 14.78	¥ 18000
总计	3,383,224	3,558	86	201	59	2,345	867	0.11%	¥ 15.96	¥ 15.18	¥ 54000

日期	曝光量	互动数	转发数	加关注数	收藏数	点击数	赞数	互动率	千次曝光成本	单次互动成本	消耗
2017/6/10	981,680	904	27	42	11	432	392	0.09%	¥ 18.34	¥ 19.91	¥ 18000
2017/6/9	964,290	1,135	34	50	21	629	401	0.12%	¥ 18.67	¥ 15.86	¥ 18000
2017/6/8	851,613	425	9	28	5	218	165	0.05%	¥ 21.14	¥ 42.35	¥ 18000
总计	2,797,583	2,464	70	120	37	1,279	958	0.09%	¥ 19.30	¥ 21.92	¥ 54000

上线广告效果（粉丝通）

- 6月14日上线的微博粉丝通曝光和互动效果均比较好，实际整体**CPM22.96**元。
- 7月13日上线的微博粉丝通曝光和互动效果均比较好，实际整体**CPM19.77**元。

日期	曝光量	互动数	转发数	加关注数	收藏数	点击数	赞数	互动率	千次曝光成本	单次互动成本	消耗
2017/6/18	1,146,836	575	7	47	3	255	263	0.05%	¥ 18.83	¥ 37.57	¥ 21600
2017/6/17	1,197,203	1,358	30	86	21	866	355	0.11%	¥ 18.04	¥ 15.91	¥ 21600
2017/6/16	1,227,206	583	12	52	9	306	204	0.05%	¥ 17.6	¥ 37.05	¥ 21600
2017/6/15	1,120,519	589	11	36	5	322	215	0.05%	¥ 19.28	¥ 36.67	¥ 21600
2017/6/14	1,157,628	1,599	25	82	33	1,081	378	0.14%	¥ 18.66	¥ 13.51	¥ 21600
总计	5,849,392	4,704	85	303	71	2,830	1,415	0.08%	¥ 18.46	¥ 22.96	¥ 108000

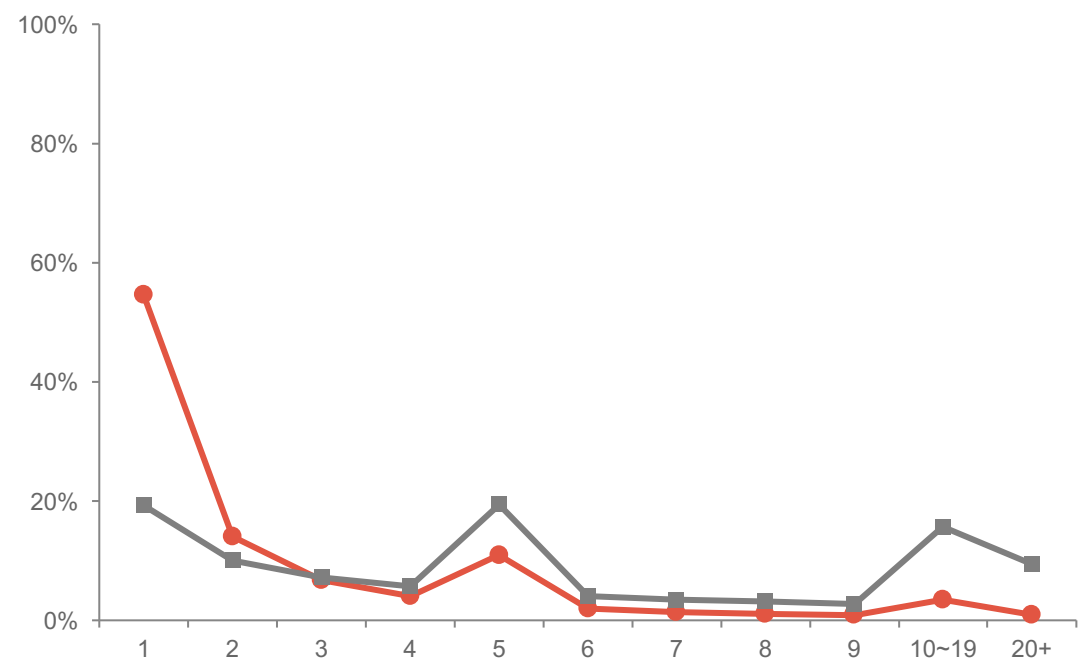
日期	曝光量	互动数	转发数	加关注数	收藏数	点击数	赞数	互动率	千次曝光成本	单次互动成本	消耗
2017/7/15	877030	961	15	34	15	478	419	0.11%	¥ 20.52	¥ 18.73	¥ 18000
2017/7/14	933715	709	8	28	5	377	291	0.08%	¥ 19.28	¥ 25.39	¥ 18000
2017/7/13	897314	1062	17	48	24	621	352	0.12%	¥ 20.06	¥ 16.95	¥ 18000
总计	2708059	2732	40	110	44	1476	1062	0.10%	¥ 19.94	¥ 19.77	¥ 54000

整体曝光频次分析

截止上周的传播中，整体曝光频次控制较好，无高频次曝光现象。

曝光频次	曝光人数	曝光次数	曝光人数占比	曝光次数占比
1	15,762,418	15,762,418	55%	19%
2	4,072,342	8,144,684	14%	10%
3	1,955,618	5,866,854	7%	7%
4	1,163,608	4,654,432	4%	6%
5	3,167,943	15,839,715	11%	19%
6	552,033	3,312,198	2%	4%
7	402,472	2,817,304	1%	3%
8	317,229	2,537,832	1%	3%
9	248,543	2,236,887	1%	3%
10~19	982,067	12,823,209	3%	16%
20+	266,776	7,647,528	1%	9%
合计	28,891,049	81,643,061	100%	100%

整体曝光频次



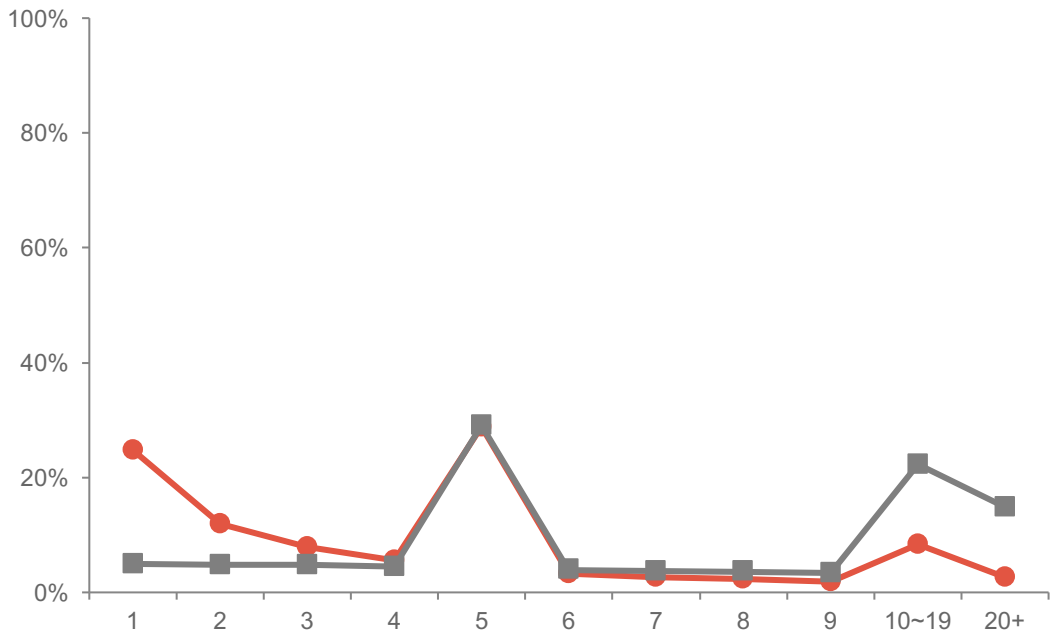
数据来源：秒针，2017.5.31-7.15（一点资讯+今日头条+腾讯）

分媒体曝光频次分析 一点资讯

截止上周的传播中，一点资讯频次控制较好。

曝光频次	曝光人数	曝光次数	曝光人数占比	曝光次数占比
1	2,431,330	2,431,330	25%	5%
2	1,164,396	2,328,792	12%	5%
3	774,741	2,324,223	8%	5%
4	548,249	2,192,996	6%	5%
5	2,830,496	14,152,480	29%	29%
6	320,346	1,922,076	3%	4%
7	261,934	1,833,538	3%	4%
8	221,321	1,770,568	2%	4%
9	183,164	1,648,476	2%	3%
10~19	821,905	10,855,887	8%	22%
20+	252,898	7,222,402	3%	15%
合计	9,810,780	48,682,768	100%	100%

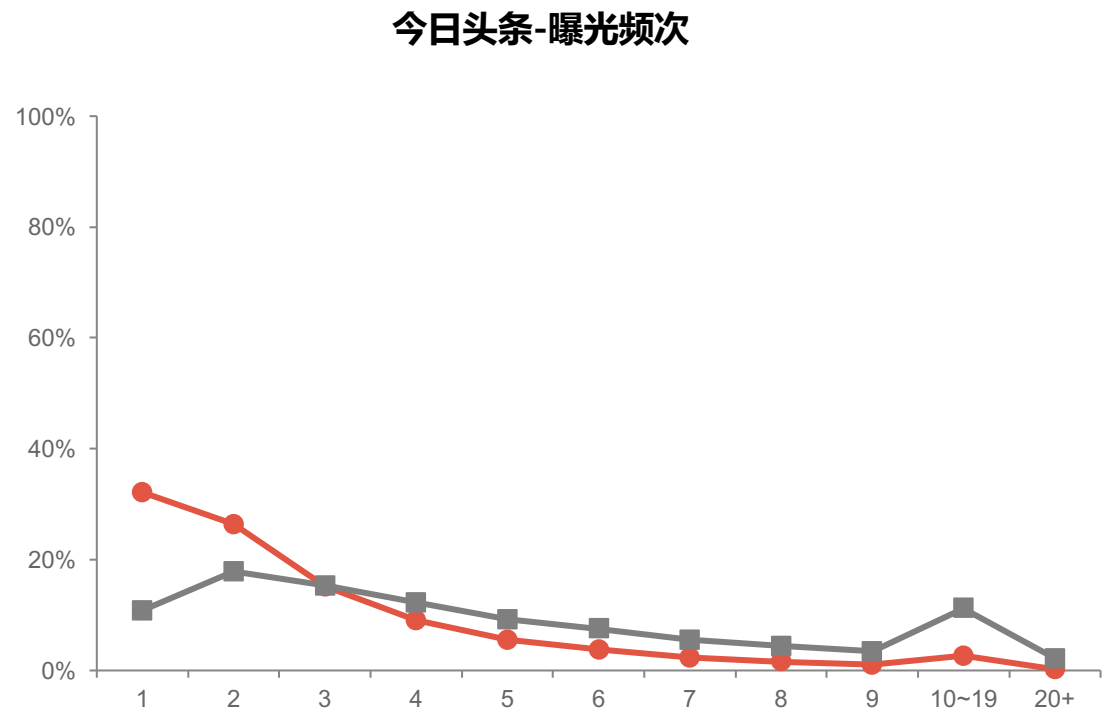
一点资讯-曝光频次



分媒体曝光频次分析 今日头条

截止上周的传播中，今日头条曝光频次控制较好，无高频次曝光现象。

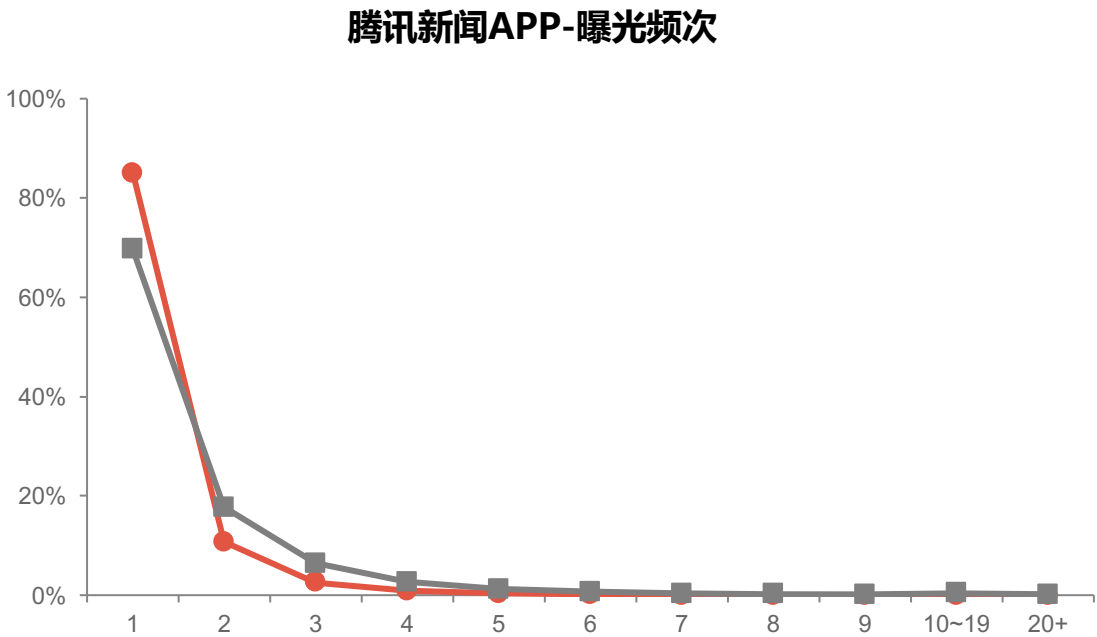
曝光频次	曝光人数	曝光次数	曝光人数占比	曝光次数占比
1	1,771,363	1,771,363	32%	11%
2	1,455,482	2,910,964	26%	18%
3	833,288	2,499,864	15%	15%
4	503,008	2,012,032	9%	12%
5	302,182	1,510,910	5%	9%
6	205,105	1,230,630	4%	8%
7	128,999	902,993	2%	6%
8	89,321	714,568	2%	4%
9	61,573	554,157	1%	3%
10~19	149,601	1,832,946	3%	11%
20+	11,839	359,366	0%	2%
合计	5,511,761	16,299,793	100%	100%



分媒体曝光频次分析 腾讯新闻

截止上周的传播中，腾讯曝光频次控制较好，无高频次曝光现象。

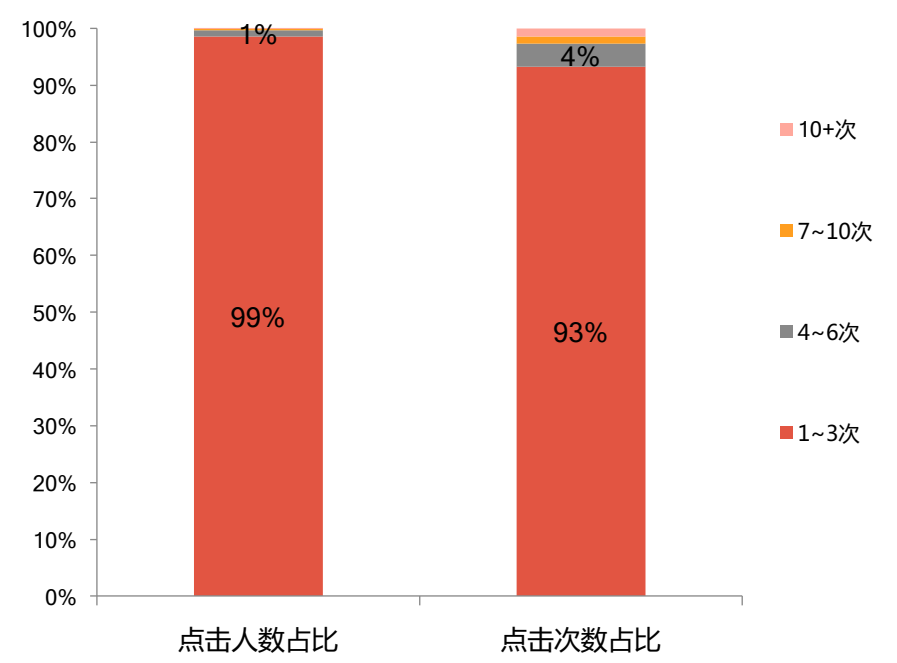
曝光频次	曝光人数	曝光次数	曝光人数占比	曝光次数占比
1	11,608,809	11,608,809	85%	70%
2	1,470,916	2,941,832	11%	18%
3	354,620	1,063,860	3%	6%
4	114,803	459,212	1%	3%
5	43,117	215,585	0%	1%
6	19,880	119,280	0%	1%
7	10,186	71,302	0%	0%
8	5,690	45,520	0%	0%
9	3,029	27,261	0%	0%
10~19	6,243	76,102	0%	0%
20+	808	31,737	0%	0%
合计	13,638,101	16,660,500	100%	100%



整体点击频次分析

截止上周的传播中，整体点击频次控制较好，无高频次点击现象。

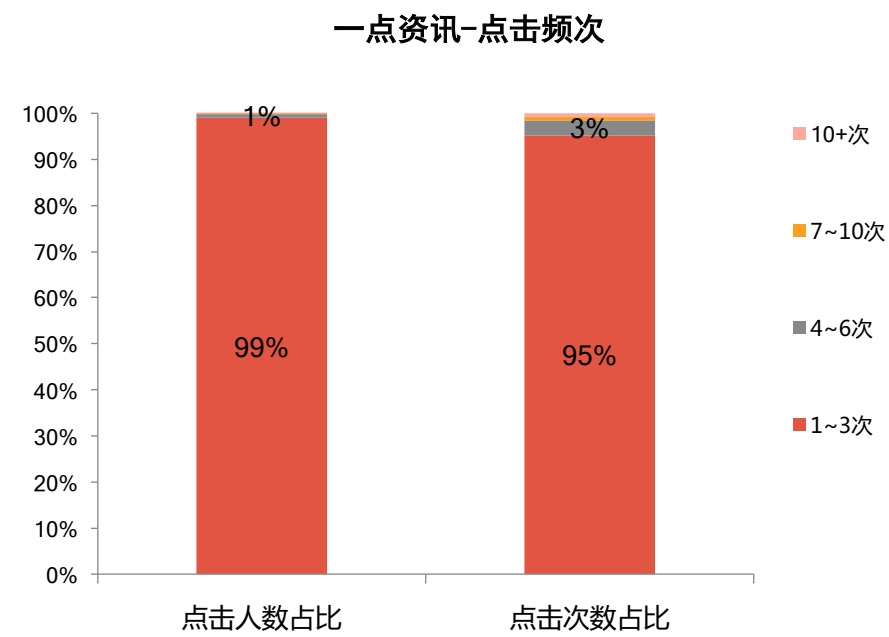
频次	点击人数	点击次数	点击人数占比	点击次数占比
1~3次	1,110,765	1,257,679	99%	93%
4~6次	12,430	56,186	1%	4%
7~10次	2,071	16,495	0%	1%
10+次	885	19,455	0%	1%
总计	1,126,151	1,349,815	100%	100%



分媒体点击频次分析 一点资讯

截止上周的传播中，一点资讯点击频次控制较好，无高频次点击现象。

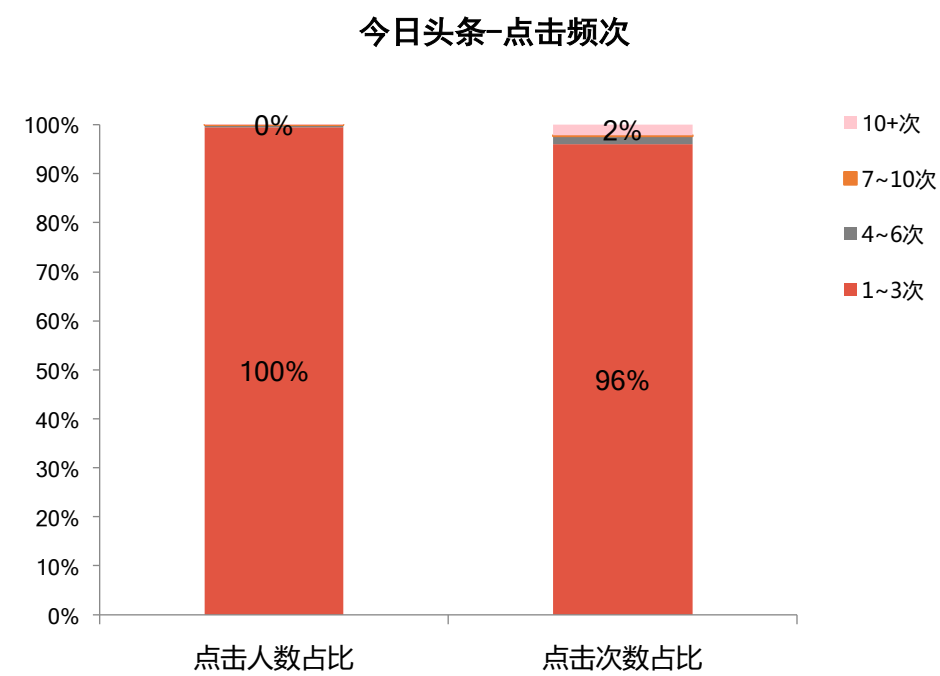
频次	点击人数	点击次数	点击人数占比	点击次数占比
1~3次	887,762	999,837	99%	95%
4~6次	7,917	35,398	1%	3%
7~10次	928	7,300	0%	1%
10+次	276	8,422	0%	1%
总计	896,883	1,050,957	100%	100%



分媒体点击频次分析 今日头条

截止上周的传播中，今日头条点击频次控制较好，无高频次点击现象。

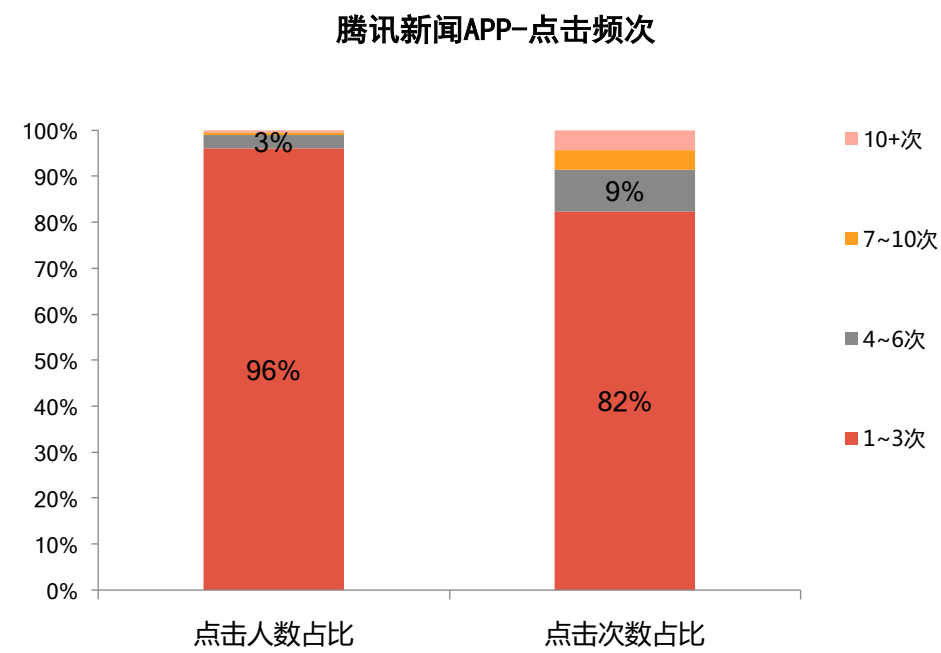
频次	点击人数	点击次数	点击人数占比	点击次数占比
1~3次	75,874	83,085	100%	96%
4~6次	311	1,375	0%	2%
7~10次	30	235	0%	0%
10+次	26	1,795	0%	2%
总计	76,241	86,490	100%	100%



分媒体点击频次分析 腾讯新闻

截止上周的传播中，腾讯点击频次控制较好，无高频次点击现象。

频次	点击人数	点击次数	点击人数占比	点击次数占比
1~3次	147,261	174,812	96%	82%
4~6次	4,198	19,395	3%	9%
7~10次	1,112	8,949	1%	4%
10+次	582	9,212	0%	4%
总计	153,153	212,368	100%	100%



数据来源：秒针，2017.5.31-7.15（腾讯）

Part3 H5效果分析

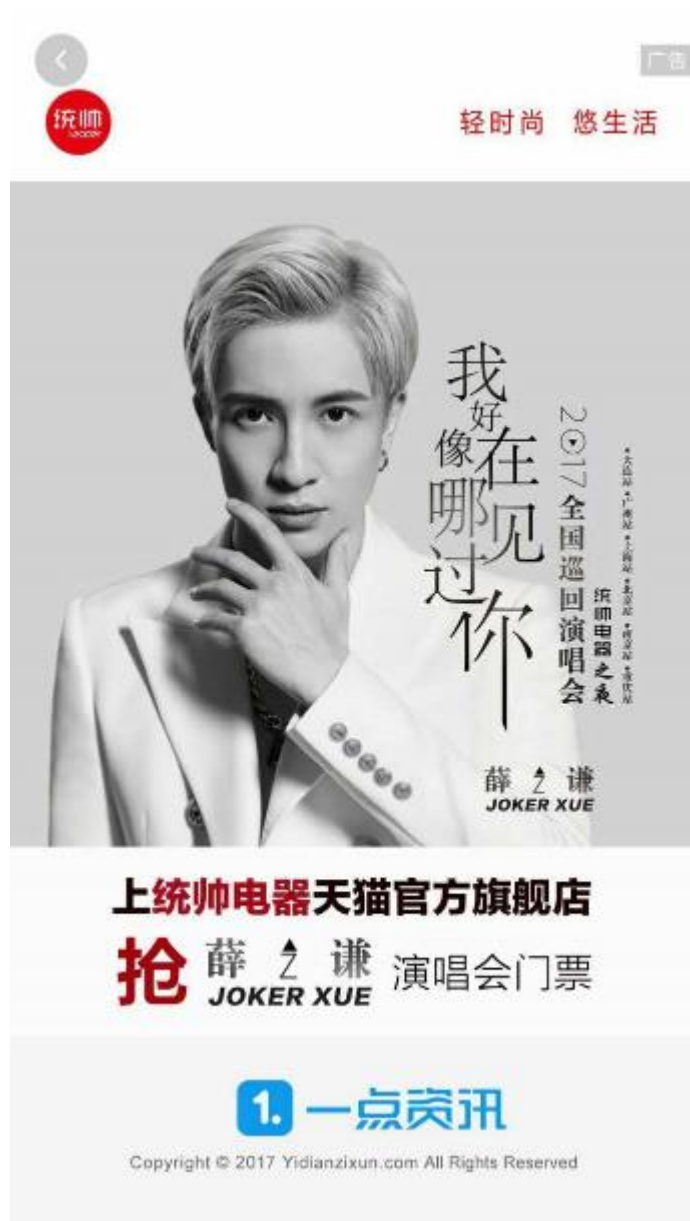
统帅薛之谦H5后端数据（ 5.31-7.16 ）



H5移动端数据（ 10.13-10.23 ）		
PV	UV	参与互动 （ 页面button、翻页等点击数 ）
931,551	869,913	3,171,620

Part4 上线广告位展示

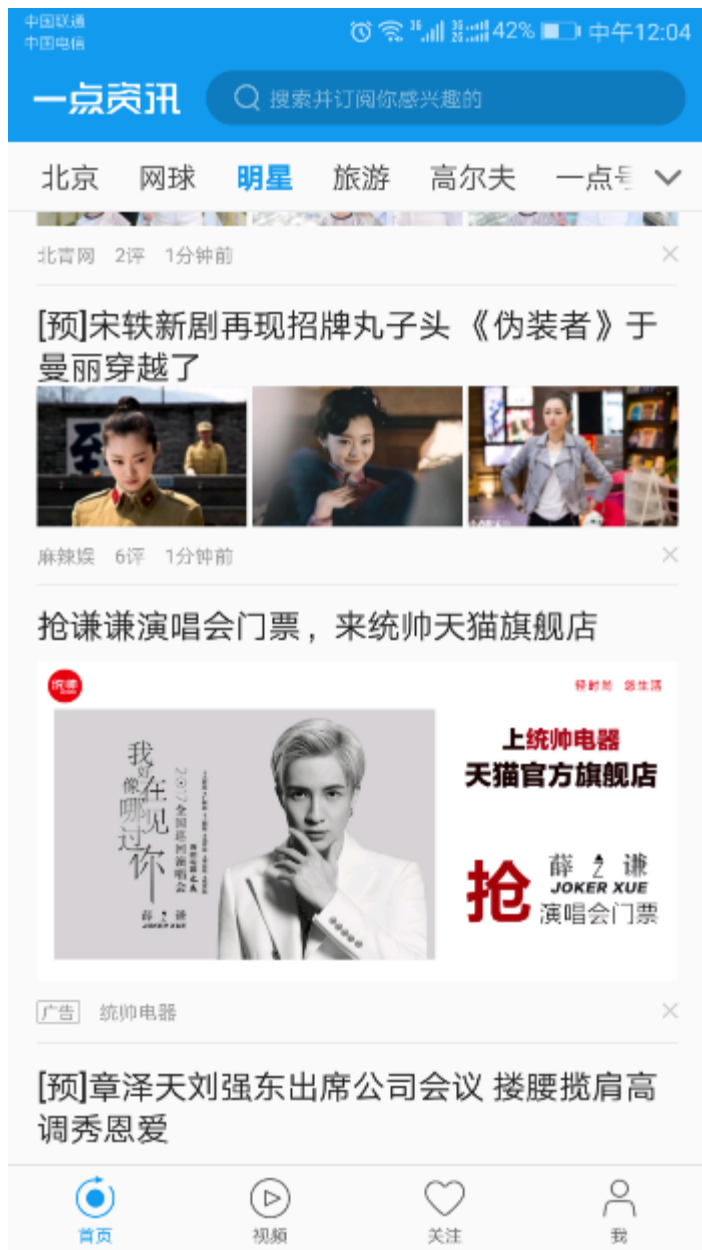
一点资讯-启动页-开机大图静态3S可点击



一点资讯-推荐页第四条 信息流大图



一点资讯-C级频道页 明星频道 第四条信息流大图



一点资讯-A级频道页 娱乐频道 第四条信息流大图



一点资讯-D级别频道 音乐频道 第四条信息流大图



今日头条-推荐频道 信息流GD大图



新闻客户端-微信新闻插件-内容页底部大图



微信朋友圈图文广告-定向北京



新浪微博-粉丝通



Part4 小结

小结

1. 本次传播中截止7月15日，共实现**97,914,319** 次曝光，实现**1,349,815** 次点击，整体曝光完成率**187%**，整体点击完成率**178%**，点击曝光表现均非常好；
2. 截止目前的传播中，腾讯的点击完成尤其好，点击完成率**944%**，一定程度说明本次传播素材比较吸引人眼球；
3. 本次传播中，微信朋友圈的投放完成度100%，实现**2,803,197**次曝光。
4. 粉丝通广告在投放周期中，随着时间的推移，单次互动成本越来越高，在后期传播中建议持续更换传播博文内容，提升用户互动的积极性。



THANKS

—— 谢谢观赏 ——

