

—— 大牌 超级 质价比 ——

维达扎染纸巾婚纱 一纸传承非遗之美

项目背景

维达围绕“韧”的品牌心智已坚持讲了超过10年，但随着市面上纸品卖点的同质化越来越严重，维达“韧”的品牌心智受到了挤压。今年维达一方面在产品上做了加厚升级强化了产品的韧性体验，另一方面也希望能在品牌传播上对极致的产品力进行更具创意性的表达，从而进一步夯实“韧”的心智资产。

面临挑战

过去十多年，维达为了向消费者直观展示产品的韧性，打造了一个具有强视觉记忆的内容IP **“纸巾婚纱”**。但维达纸巾婚纱至今已经做了14年，想要持续吸引人们的关注需要新挖掘新的创意表达。

如何挖掘新的创意表达向消费者直观展示维达纸巾的极致韧性，并牢牢占领 **“韧”** 的心智认知成为本次项目的核心挑战。



商业目标

抓住新的增长渠道，获得新的品牌增量

营销目标

提升品牌认知度，夯实“**韧**”的心智资产

洞察

近些年国民的民族文化自信在持续高涨，对传统文化进行新演绎正在成为品牌破圈的流量密码
与此同时从央视到各大社交平台都在大力推广和扶植**非遗文化传承**，如今抖音也已成为重要的非遗传播平台

2021年6月-2022年5月，抖音的非遗项目覆盖率已达**99.74%**，国家级非遗项目视频播放量总数超**3726亿**，被看见后沉淀下的点赞量超**94亿**

99.74%

1557个国家级
非遗项目抖音覆盖率

3726亿

国家级非遗项目
视频播放总数

94亿

国家级非遗项目
视频获赞量

数据来源：《2022巨量引擎非遗白皮书》



因此，我们决定从**非遗文化**中寻找切入点

| 一方面，传承非遗更容易与当下的国民建立起文化认同感和民族情感共鸣赢得他们的好感

| 另一方面，在平台大力扶持非遗的背景下品牌也更容易撬动抖音资源（如：抖音商城超级品牌日合作）

一个在文化力和产品力能实现完美结合且具有较高关注热度的非遗项目

云南非遗白族扎染



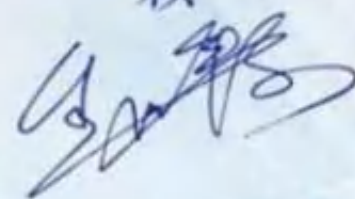
- **结合度高：**“扎、染、洗、晾”非遗扎染的每一道工序都能直观的向人们展现维达纸巾“湿水不易破”的出色韧性
- **关注度高：**扎染相关视频在抖音上有超过19亿的播放量
- **参与度高：**我们从社交媒体上了解到非遗扎染是一项亲子参与度非常高的文化体验活动



用内容创造 产品流量焦点

维达纸巾湿水不易破 见证扎染纸巾婚纱

维达品牌代言人
赵丽颖



全面升级！产品力×品牌力×互动力
加 持 销 售 力

TOP 1 TOP 11.4 亿

抖音纸品行业销售榜

抖音纸品品牌声量

5A人群拉新

超级产品力 | 放大差异



339.3万

用户看完后主动搜索

大家都在讲产品韧，维达领先在哪里？——重新定义韧性
全球首个挑战用纸巾做扎染的品牌

超级品牌力 | 效果强化



56万人

主动发文提及品牌

怎么对消费者讲故事更吸引？——让扎染非遗的文化力赋能
品牌资产再升级，成为中式美学载体

超级互动力 | 实现认同



366万

用户参与互动

聚焦于“人”，怎么一起玩？——实现用户个性化定制
专属的扎染纸巾婚纱照，撬动超级裂变

维达抖音超级品牌日 | 全面升级!

加持销售力



定制化货品+主题直播双剑齐发

多触点承接流量实现有力转化

5月17日-5月23日

TOP1

纸品行业品牌销售榜



明星爆款

棉韧系列软抽

销售同比增长

400%

《熊出没》联名挂抽

销售环比增长

320%

潜力新品



热卖新品

《与凤行》联名抽纸

新品卖爆

280万包

传播执行

品牌认知及好感度显著提升

核心TA渗透率提升7%品牌资产人群有效拉新留存

投后5A人群净增长 3625万

人群规模增长157.12%

0→5A人群拉新拓容 4250万

0/A1/A2→A3 170万+

0→A4/A5 12万



O-A1A2

品牌发声 + 超级互动 + 话题事件

线下线下都能沉浸体验

实现O-A1A2人群暴涨



维达全渠道首发扎染纸巾婚纱系列视频

全民见证纸巾韧性可扎染，一纸传承非遗之美

重新定义韧

605万

全渠道曝光

2.24万

整体互动量

维达纸巾湿水不易破
见证扎染纸巾婚纱



维达纸巾×非遗扎染



见证韧性的力量



维达超韧纸巾
湿水不易破

官方小红书爆文
点赞💖1240+



用户自发分享



扎染后的纸巾
还带着韧劲
结实、耐用、坚韧
最终成就了扎染纸巾婚纱
维达纸巾与扎染的融合
是产品力与文化力的碰撞
只要足够韧性
一纸之中，也能承载东方之美

信息流加持 投后搜索大幅跃升

257万曝光拱热扎染纸巾婚纱花絮为挑战赛助攻扩圈

5.17 曝光**129万** CTR**1.41%**



5.18 曝光**128万** CTR**1.15%**



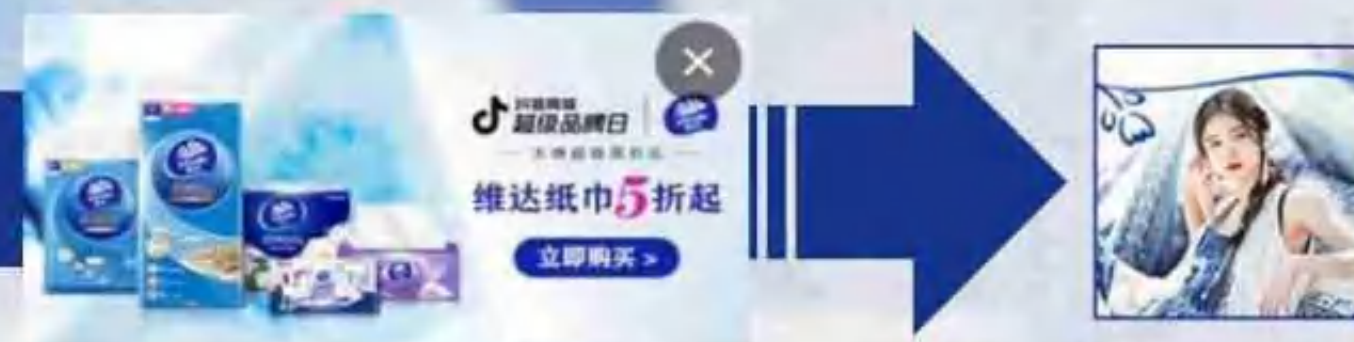
有效带动观众主动搜索
行业领先优势明显

投后日均搜索提升 **717%**

看后7日回搜率达 **1.03%**

* 行业TOP5 bench 0.34%

优质品牌素材+磁贴圈引**3.3万人**跳转话题页参与挑战



抖音创新挑战赛（5.14-5.21）

全民卷入#维达纸巾婚纱扎染挑战



3.3亿
话题累计曝光

7万+人
参与挑战赛

8.9万
聚合投稿作品



起源地 | 沉浸式线下体验! 优质素材饱和式轰炸

维达纸巾扎染作品展落地大理·周城, 15天超长曝光展出



xb-6002 铁粉3: 这个质量也太好了😄

24-5-15 15:14 来自新加坡



雪精灵回来了呀 铁粉3: 蓝白裙子显得小孩子的纯真MAX, 好漂亮

24-5-16 12:00 来自上海



良鱼不辞颖 铁粉5: 好喜欢扎染😄😄😄

24-5-17 16:23 来自河北



闹心市民之想不到名字可用: 维达你是懂拍广告的

24-5-15 15:50 来自甘肃



以梦为马_一生有你 铁粉1: 真的好美, 好有创意, 达子你真棒👍👍👍

24-5-16 12:47 来自北京



人间颖火虫gss 铁粉3: 又能展现纸巾的韧性, 又是一次很好的文化传播👍👍👍

24-5-16 15:38 来自海南



小怡爱栗源 铁粉1: 好漂亮啊! 很有创意😄😄😄

24-5-16 16:35 来自河南

A1A2-A3

明星+达人内容共振

为维达纸巾可扎染事件助力

最强背书阵容来袭

维达品牌代言人赵丽颖全新ID 为维达纸巾婚纱 × 非遗扎染发声助力 粉丝对代言人与非遗文化结合热情高涨

160万

单条ID收割曝光

23.7万

粉丝互动量突破



维达 Vinda

5-21 来自微博视频号

#赵丽颖维达品牌代言人# 向你发起挑战邀请啦！还不快来接下？

🕒截止至5月21日速度前往抖音参与#维达纸巾婚纱扎染挑战# 挑战赛

📺关注@维达 Vinda 并转发本条微博，揪2位幸运儿送出赵丽颖签名照



雪精灵回来了呀 🧊:我的天，代言人和品牌正向宣传非遗文化[我想开了]#赵丽颖维达品牌代言人#

24-5-16 11:45 来自上海

🔗 💬 👍 3



🔗 💬 👍 7



芊芊叶1996 🧡: #赵丽颖维达品牌代言人# 哦吼，这创意很好哎，主要是维达纸巾够棉够韧，和代言人@赵丽颖 一样优秀👍

24-5-15 15:19 来自江苏



许半夏的小迷妹 🧡: 给代言人安排上👍

24-5-17 09:44 来自上海



Z-浪漫赋予颖 🧡: 蛙趣 好美 可以让代言人穿上吗#赵丽颖维达品牌代言人#

24-5-16 00:00 来自河北



LY_Zanilia1016: #赵丽颖维达品牌代言人# 和维达品牌代言人赵丽颖@赵丽颖 一起，用纸巾传承扎染之美，创新展现非遗文化👍👍



灵界碧苍王王妃 🧡: 这视频里没有代言人却处处有代言人 创意真不错👍👍

24-5-15 15:19 来自北京

颖儿首发种草ID 预告扎染主题专场直播 邀粉丝共同见证维达纸巾婚纱扎染挑战

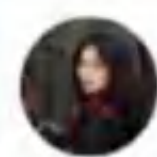


ID视频曝光

453万+

小蓝词展现

63万次



颖儿记事簿:颖儿超话 5/18晚上7点 空降云南大理的维达直播间 @颖儿Yinger
24-5-16 20:49 来自湖南



菠萝鸭_XL:期待颖儿, 蹲直播
24-5-17 06:05 来自安徽



颖儿百度贴吧:颖儿超话期待颖儿穿维达扎染纸巾婚纱! 我们直播间见!
24-5-17 09:59 来自河南



我没有吃很多
哇! 好期待颖儿穿扎染纸巾婚纱!!
5-16·广东 回复



首个扎染纸巾婚纱造型 引发粉丝关注与期待

联动亲子+颜值两大核心圈层达人产出高观赏性贴纸作品 分发泛大众圈层蓄水拉新 带动纸巾扎染走入更多家庭

卡点变装，互动裂变

趣味剧情，高完播率

萌娃演绎，搜索渗透



视频总曝光 **821万**

粉丝总互动 **10万+**

5A人群拉新 **170万**

平均CPM **¥28.87**

(优于行业TOP5均值¥41.65)

示范引领用户从认知——参与——搜索，沉淀品牌人群资产

三大时尚、萌娃达人溯源大理扎染发源地

身穿扎染纸巾婚纱力证维达纸巾极致韧性

聚势收割 **1154万** 曝光 产品心智与 A3 搜索人群 双重增长

粉丝互动
17.4万

5A人群流转
460万人

A3人群流转
41万人

激发小蓝词
263万次



广告美誉度好评刷屏





多圈层抖音达人挑战纸巾制作扎染 深度种草产品力 撬动TA拔草转化

638万

视频曝光量

21.5万

累计互动量

123万

5A人群拉新

19.3万

A3流转人数



小红书纸巾扎染手工+氛围感美图轰炸 强化视觉攻击

小红书

高质量吸睛美图/视频多维俘获用户心智



笔记曝光 19万+

累计互动 2916

相关搜索: 维达纸巾

种搜一体
为大促爆发蓄势

官方混剪优质内容引发事件二次发酵 恰逢520节点，以一袭扎染纸巾婚纱给全民献礼

中式美学
永远迷人



纸巾足够韧性
也能挑战扎染



和维达一起



和维达一起



和维达一起



颖宝的小猫 铁粉3 :天哪，这也太厉害了

24-5-20 17:17 来自山东



人间颖火虫gss 铁粉3 :维达纸巾真的超韧👍👍

24-5-20 18:27 来自海南



迷糊咕嘟 铁粉1 :簪花，扎染，让我想起维达美丽的代言人，赵丽颖🌹👍

24-5-21 11:34 来自天津

O-A4A5

扎染系列主题直播间放大销售势能
店播+达播+明星直播+货品加持
实现超品销售转化



大促日自播间承接流量转化

电商直播开屏直接导流4万+人进店拉动销售



曝光量 **103万**

点击量 **4.24万**

触达人数 **100万**

 点击率 **4.13%**

* 行业bench 1.76%

5A人群流转近62万

投后人群增长111%



抖音商城
超级品牌日



—— 大牌 超级 质价比 ——

直播间从格子间搬到扎染起源地！
颖儿做客官方直播间
带用户沉浸体验维达极致韧性

7万

单小时观看量突破

303%

直播观看环比提升



挑战用维达纸巾扎染



首穿扎染纸巾婚纱



女明星居家好物分享

电商开屏接力霸屏引流商城 高效拦截TA助力电商生意场

曝光量

103.3万

点击量

超3.6万

CTR 

3.50%

* 行业bench 1.76%



触达用户

100万人

5A流转

49.3万人

A3流转

2.5万人



电商信息流叠加商品磁贴 前置感知同款好纸福利 刺激一键立购强势带动成交

视频曝光
148万+

* 曝光人数 130万+

CPUV
¥0.044

* 行业TOP5% bench ¥0.066

磁贴点击量
3万

* A3流转6.4万人

点击率
2.01%

* 行业TOP5% bench 1.67%



直观传递卖点
吸睛利益点提升引流效率

项目总结分析

「全网首例，文化力&产品力完美结合」

以产品为创意原点，维达纸巾与扎染非遗结合，让更多用户重新认识维达纸巾“超韧”品质，将维达极致的产品力与非遗扎染的文化力无缝衔接，直观而有冲击力的创意向消费者展示了维达纸巾极致韧性，强化“湿水不易破”心智。

「超级传播，品效合一！」

维达不仅优雅地证明了自己 在品类中无可争议的顶级产品力，也让纸巾品类的营销突破情感、价值观和产品力自身的框架，为品牌赢得广阔的想象空间和文化厚度，稳稳占据国民品牌的地位和消费者认知。

