



范志毅

范志毅

美团 美团外卖



美团外卖

美团外卖

欧洲杯最佳「观赛搭子」

美团外卖 X 爱奇艺体育 欧洲杯营销



爱奇艺体育



美团



美团外卖

策略阐述

赛事、内容共创两大维度 共同解锁欧洲别大赛营销



项目执行

爱奇艺体育 | 美团 美团外卖

赛事全周期广告覆盖，拦截用户关注度，占领消费者心智



XR虚拟演播室美团外卖LED广告



XR虚拟演播室主持人口播+压屏条



赛前15s黄金中插广告



赛前/赛中 5s标板广告



赛前/赛中/赛后 15s中插广告（3个版本）



赛后演播室主持人口播+压屏条

项目执行



爱奇艺体育



美团



美团外卖

赛事全周期广告覆盖，拦截用户关注度，占领消费者心智



爱奇艺体育app
开屏广告



爱奇艺体育app
欧洲杯专题页焦点图



爱奇艺app
欧洲杯专题页焦点图



天天竞猜赢红包
活动专题页



天天竞猜赢红包
活动专题页

项目执行

美团 美团 美团外卖

《无差别看球指南》内容共创，深耕“欧洲杯最佳看球搭子”品牌形象



【节目形态】欧洲杯足球谈话节目，足坛老炮+跨界嘉宾话聊欧洲杯

【播出周期】欧洲杯赛期每个比赛日播出

【目标人群】泛体育人群、观赛人群、硬核球迷



【跨界嘉宾】腾格尔、蔡国庆、纪连海、杨毅、储殷、郑业成、宝石老舅、

杨九郎、朱鹤松、范志毅、杨蒙恩、汪海林、胖超、张雪峰、何冰

【品牌体现】节目场景植入+嘉宾内容深植+主持人口播压屏条+节目包装

节目舞美场景与美团外卖品牌场景融合，品牌信息清晰传递



节目舞美场景包装

节目特别的AR+实景街区舞美呈现
美团外卖拥有独立门头场景
随录制镜头常态出现在画面中



主持人席桌摆展示

美团外卖桌摆独占主持人席
主持人单机画面清晰呈现品牌形象
配搭主持人口播传递品牌核心卖点



美团外卖小哥场景植入

节目始终贯穿美团外卖小哥形象
配合节目内容设置灵活植入
让品牌形象更加具象和立体



代言人品牌内容深度植入

梗王范志毅作为美团外卖代言人
参与节目录制分享品牌核心卖点
潜移默化影响受众心智

项目执行

代言人节目话题营销，打破范志毅人设，以强烈反差博取话题关注



话题词#范志毅说要谨言慎行#

登陆微博热搜主榜TOP29、

微博热搜实时上升榜

微博体育榜TOP8

新浪新闻热榜TOP38;

话题阅读量超3400万，讨论量超3.1万，互动量超6.3万

话题词#范志毅没接住传球#

登陆微博热搜主榜TOP37

微博热搜实时上升

新浪新闻热榜TOP25



美团 美团外卖

传播效果

爱奇艺体育欧洲杯
赛事直点播曝光

 188.8亿+

《无差别看球指南》
节目总曝光

 38亿+

《无差别看球指南》
相关话题社交媒体总阅读量

 4亿+

美团外卖合作品牌
夜间用户数年同比增长率

 39% ↑

美团外卖上搜索“神抢手”
优惠关键词的数量

较比6月下旬提升
 3580% ↑



爱奇艺体育



范志毅

范志毅



THANKS!

 爱奇艺体育  美团  美团外卖