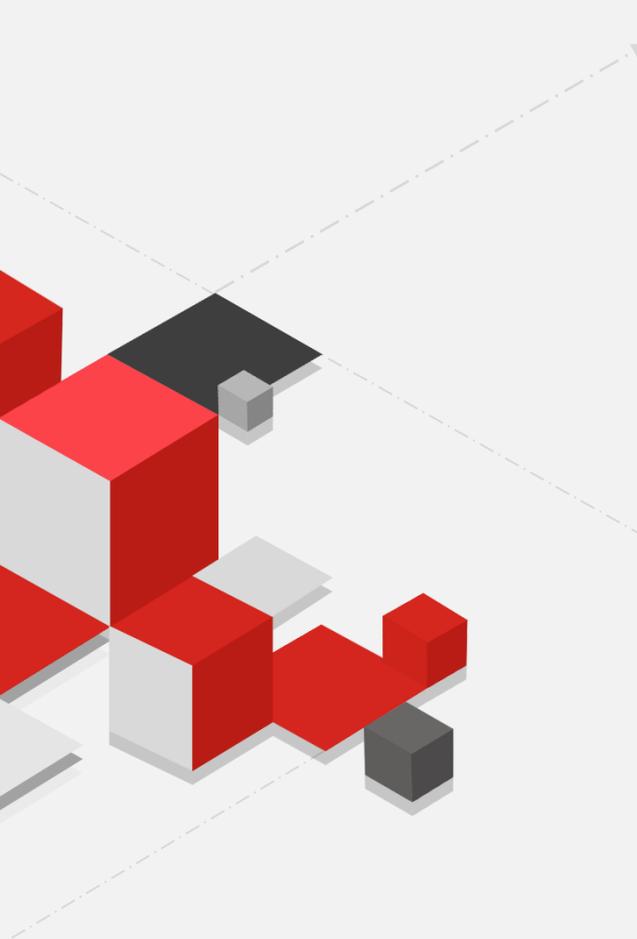




京东物流
JD Logistics

京东绿色物流事件传播 项目报奖PPT



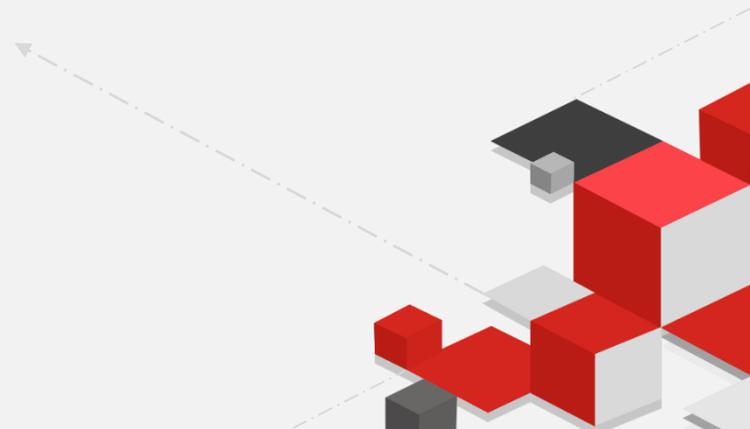


CONTENT 目录

- 01 背景 Background
- 02 创意 Creative
- 03 结果 Result
- 04 分析 Analysis

PART 01

背景



项目背景及目的

1

2018年我国快递包裹量已超500亿个，产生大量的快递垃圾。618后，快递包装回收再次引起人们关注。

结合京东物流自身的资源，围绕“快递包装回收”制造事件进行话题传播，传递京东物流在环保方面的企业责任感。

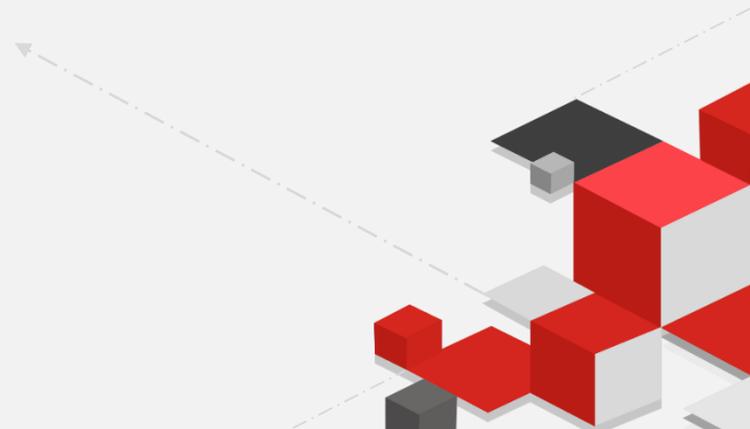
2

618之后是毕业季，快递是学生生活的一部分，大学生是网购的主力军，校园快递包装垃圾问题同样严峻。

在毕业季打造有区隔度的营销，让用户对京东物流的快递回收项目有印象和口碑，为整体的“清流计划”铺路。

PART 02

创意



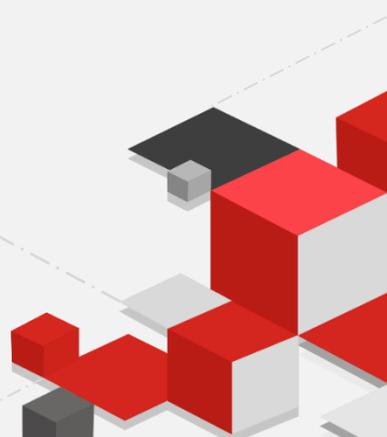
每个大学生在大学四年期间都经历了一场蜕变：
从大一时候的青涩，一步步变得美丽，自信而坚定。

而这个过程是伴随着一次次网购实现的，
一份份快递承载着学生们对于生活的期待。

我们从快递陪伴大学生成长这个角度切入，
在毕业季，用废旧快递箱在北京外国语大学打造毕业照打卡地
吸引学生拍照，引起大家对快递包装回收的关注。
从而表达在你毕业开始新生活的同时，
通过快递箱回收，让这些陪伴你的箱子也开始新的生命。

传播话题

#我才不是没用的垃圾#



传播策略

6.28 18:00
官微率先曝出活动

京东物流微博微信
官方发布活动



6.28 18:10
校园素人微博爆料

校园素人从不同角度
爆料活动，话题发酵



6.28 18:30
资讯类KOL跟进

资讯类KOL博主分角度
扩散事件，引发讨论



6.28 19:00
金V黄V引爆话题

金V黄V扩散事件，
增加话题热度



6.28
事件深度解读

4A广告门微信
思想聚焦微信



6.29 8:00-11:00
话题上榜

生活记录分榜第2



现场围绕快递箱与学生之间的互动关系，分为：

快递箱涂鸦墙

快递箱字主题墙

废旧快递箱回收区

寄件区



快递箱字主题墙

陪伴同学们成长的，不止是同学和老师，还有一件又一件的快递。把旧纸箱重新利用做成文字，用“**xiang伴青春**”作为主题，把毕业生的情感诉求与京东物流的公益主题结合在一起。



快递箱涂鸦墙

墙面用一名大学生大学四年产生的废旧快递包装箱堆成，用学生喜爱的涂鸦的形式，在墙上绘制“毕业季”的画面和毕业文案，吸引学生拍照打卡。并表达旧物利用的概念。



活动现场-快递箱涂鸦墙



京东物流
JD Logistics



京东物流快递包装收收收

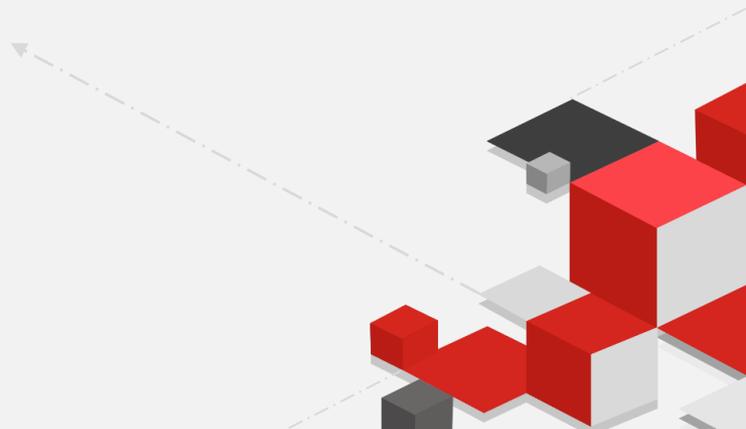
在现场落地**快递包装回收箱**，并运营“**参与纸箱回收，帮你免费寄件**”的活动，学生在现场捐出一个废旧快递纸箱，京东小哥免费寄件。

活动限制免费寄件人数和限重，节约成本的同时确保传播噱头。



PART 03

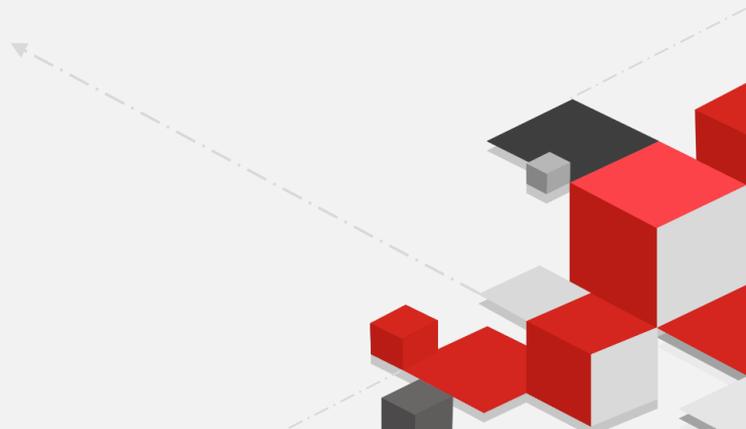
结果



1. #我才不是没用的垃圾#微博话题榜话题阅读量**7585w+**、热度登上微博生活记录分榜第二；
2. 快递垃圾展现场访客**5000+**人次，现场回收废旧快递箱**200个**。
3. 展览在线上线下获得了**良好的口碑**，有效传递了京东绿色物流“废旧快递箱回收”的理念，提升品牌形象。

PART 04

分析

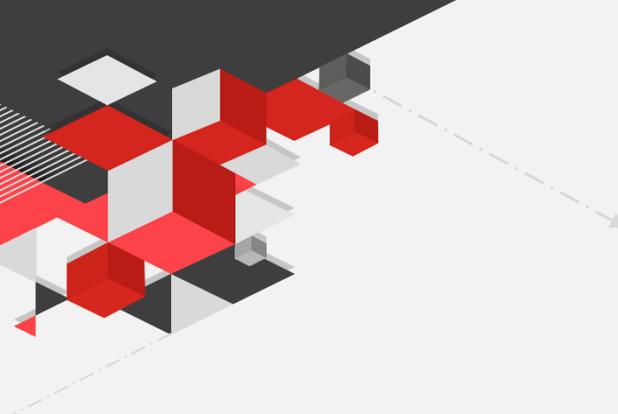


场景洞察：

借势618后快递垃圾及垃圾分类的热点，结合网购数量最多的校园人群，通过将废旧快递箱二次加工制作成艺术装置，实现品牌和业务量双提升。

线上线下结合：

线上话题传播加上线下互动体验，让整个项目得到全方位曝光和传播。



THANKS

2019/7/2

