



奥铃新勒芒 领跑创纪录

— “福田奥铃&福康杯” 2019中国轻卡八大行业实况挑战大师赛沧州站传播方案

HBC

内部资料请注意保密

绝密

机密

秘密

沧州地区市场现状



临海以海鲜水产养殖
批发为主业

- 沧州多地为盐碱地，临海区域多以**海鲜水产养殖批发运输为主业**。
- 用户一类为长途运输，一类为城市周边配送。



当地政策支持

- 精准服务，切实为企业解难题、办实事，营造海鲜水产等产业项目建设的良好环境。



水产运输每年的黄金期
为半年

- 海鲜水产行业受季节性影响，**临海每年会有半年休渔期**。

行业痛点

1. 产品需要升级换代
2. 对长途海鲜水产运输来说，部分蓝牌面临转型。

产品利益点：蓝牌无忧、黄牌合规

用户痛点

1. 对运输效率要求比较高
2. 产品出勤率高、故障率低
3. 综合成本控制，TCO优化
4. 货箱空间更大

产品利益点：高效、黄金动力、高出勤率、大空间、省油



传播信息体系

传播主题：高效可靠 运“鲜”专用

从市场层面和用户层面，共设计12项传播点。

市场层面

打造区域标杆

- 合规产品：蓝牌无忧、黄牌合规
- 推动区域产品升级
- 在沧州区域首发奥铃海鲜水产专用车
- 沧州区域发布海鲜运输高效定制化解决方案
- 促进区域核心经济产业发展

用户层面

高效定制 多快好省勤

- 针对用户高效率、高出勤率、良好的成本控制等痛点
- 黄金动力链：康明斯+采埃孚
- 空间利用效率更高，一排半空间。
- 出勤率高，故障率低。
- 省钱，省油。
- 定制水箱
- 高效定制化的海鲜水产运输解决方案

传播阶段

预热期 (8.10-8.16)

活动期 (8.17-8.18)

后续期 (8.19-8.31)

传播主题

高效可靠 运“鲜”专用

传播规划

- **预热视频**：《用奥铃收益高》
- **预热海报**：#奥铃轻卡，收益高#

- **新闻稿**：《高效可靠王者PK 奥铃活鲜水产运输达人决战京津冀》
- **产品稿**：《黄金动力高效组合 活鲜水产运输奥铃CTS品质最能打》
- **论坛稿**：《省油有劲不趴窝 开这车比赛史上最爽》
- **论坛稿**：《活鲜挑战赛开启暴风速度 这个车让我轻松得冠军》
- **冠军海报**：#活鲜水产大师#
- **精剪辑视频**：#保护新鲜，新鲜必达#、#鲜锋时刻，精彩毕现#
- **随手拍视频**：#一镜到底游遍黄骅港#、#新鲜节奏，新鲜奥铃#
- **现场专访**：福田奥铃李总、福田奥铃经销商、福田奥铃用户
- **长视频**：《了不起的活鲜水产运输人》

- **用户稿**：《多快好省勤 用奥铃跑海鲜黄金半年赚够了一年的钱》
- **趣味长图**：#海鲜的奇幻之旅#
- **对比漫画长图**：#我们的生活离不开活鲜水产运输人#

- 一 预热期传播
- 二 活动期传播
- 三 后续期传播

文案：

福田康明斯+福田采埃孚

黄金动力链

千里万里，快速前行

舒适折叠卧铺，

舒舒服服，运输活鲜水产

3小时救援

运输不耽搁，有效止损

福田奥铃活鲜水产运输车

活鲜水产运输行业实况挑战大师赛（京津冀分站赛）

保护新鲜等你来



OLLIN 奥铃
—中国轻卡领军品牌—



奥铃鲜活水产运输车

福田康明斯+福田采埃孚
黄金动力链收益高

福田奥铃“鲜活水产一体化解决方案”上市发布 | 鲜活水产
暨“福田奥铃&福康杯”2019中国轻卡实况挑战大师赛 | 京津冀分站赛
中国·河北·沧州 2019.8.17--8.18

OLLIN 奥铃
—中国轻卡领军品牌—



奥铃鲜活水产运输车

拥有折叠双卧铺 舒舒服服收益高

福田奥铃“鲜活水产一体化解决方案”上市发布 | 鲜活水产
暨“福田奥铃&福康杯”2019中国轻卡实况挑战大师赛 | 京津冀分站赛
中国·河北·沧州 2019.8.17--8.18

OLLIN 奥铃
—中国轻卡领军品牌—



奥铃鲜活水产运输车

奥铃3小时达急速救援
有效止损收益高

福田奥铃“鲜活水产一体化解决方案”上市发布 | 鲜活水产
暨“福田奥铃&福康杯”2019中国轻卡实况挑战大师赛 | 京津冀分站赛
中国·河北·沧州 2019.8.17--8.18



24 4008 199 199
24小时服务热线



24 4008 199 199
24小时服务热线



24 4008 199 199
24小时服务热线



- 一 预热期传播
- 二 活动期传播
- 三 后续期传播

类别	标题
新闻稿	《高效可靠王者PK 奥铃鲜活水产运输达人决战京津冀》
产品稿	《黄金动力高效组合 鲜活水产运输奥铃CTS品质最能打》
论坛稿	《省油有劲不趴窝 开这车比赛史上最爽》
	《鲜活水产运输挑战赛开启暴风速度 这个车让我轻松得冠军》
用户稿	《多快好省勤 用奥铃跑海鲜黄金半年赚够了一年的钱》

序号	形式	媒体名称	姓名	职位	人数	备注
1	通稿	卡车之家	李国藩	主编	1	
2		中国汽车报	马利	主编	1	
3		中国物流与采购网	李洪宝	主编	1	
4	原创	物流商用车	徐辉	主编	1	
5		第一商用车网	谢光耀	主编	1	
6		方得网	姚蔚	主编	1	
7		中国卡车网	刘娜	主编	1	
8		运输人	蒋坤元	主编	1	
9		卡车之友	王小辉	编辑	1	
10		今日商用车	吴凡	总经理	1	
11		56物流网	徐向明	主编	1	
12		商车邦	于占波	总编	1	
13		润鼎商用车	贺北时	主编	1	
14		卡车新势力	赵真	副主编	1	
15		商用汽车新闻	余春瑜	主编	2	
16		老路说车	路智军	总编	2	

活动期——媒体邀约

序号	形式	媒体名称	姓名	职位	人数	备注
1	河北属地参会	河北电视台	——	记者	2	
2		沧州电视台	——	记者	2	
3		河北交通广播	——	记者	1	
4		沧州交通广播	——	记者	1	
5		燕赵都市报	——	记者	1	
6		燕赵晚报/石家庄新闻网	——	记者	1	
7		沧州晚报	——	记者	1	
8		河北经济日报	——	记者	1	
9		河北青年报	——	记者	1	
10		河北新闻网	——	记者	1	
11		长城网	——	记者	1	
12		沧州新闻网	——	记者	1	
13		爱卡汽车	——	记者	1	
14		太平洋汽车	——	记者	1	

《角逐高效王者 奥铃鲜活水产运输达人决战京津冀》

备用标题：《高效可靠王者PK 奥铃海鲜水产行业挑战赛燃爆炎夏！》

稿件要点

- 8月17-18日，“福田奥铃&福康杯”2019中国轻卡行业实况挑战大师京津冀分站赛圆满收官，来自全国各地的海鲜水产从业者见证了此次比赛，经过比赛，来自XX车队的XX司机获得此次比赛的冠军。
- 奥铃鲜活水产行业大师挑战赛期间，在黄骅等海鲜运输十分发达的沧州地区，奥铃产品康明斯+采埃孚的黄金动力链，具备生产制造、动力及传动系统的世界领先优势。高效、可靠、高出勤率等特性深受用户信任。福田奥铃凭借其领先的品牌优势和可靠的产品品质，持续领跑行业。
- 对于鲜活水产细分市场的开拓，本次沧州大师挑战赛具有示范意义。
- 福田奥铃海鲜运输车辆，蓝牌无忧、黄牌合规，为用户解决大吨小标的后顾之忧。



《黄金动力高效组合 活鲜水产运输奥铃专用车“最能打”》

稿件要点

- **奥铃活鲜水产挑战赛参赛现场**：现场车辆参赛情况，赛手对车辆的介绍，挑战赛参赛车辆满足海鲜水产运输需求，福田奥铃轻卡产品科技含量高，推动行业科技升级步伐。
- **奥铃活鲜水产专用车解决海鲜运输痛点**：2019年8月，福田奥铃发布活鲜水产运输专用车产品，为解决海鲜水产运输对效率，出勤率，稳定性、定制化的需求，产品采用康明斯+采埃孚的黄金动力链，高效、可靠、高出勤率等特性深受用户信任，解决海鲜水产运输难题。
- **提供活鲜水产高效运输解决方案**：海鲜水产行业对产品运输的效率、出勤率、稳定性等具有明确痛点，还需要定制水箱，而奥铃海鲜水产专用车产品充分满足用户需求痛点，福田奥铃协同多方为海鲜水产行业提供高效运输一体化解决方案。



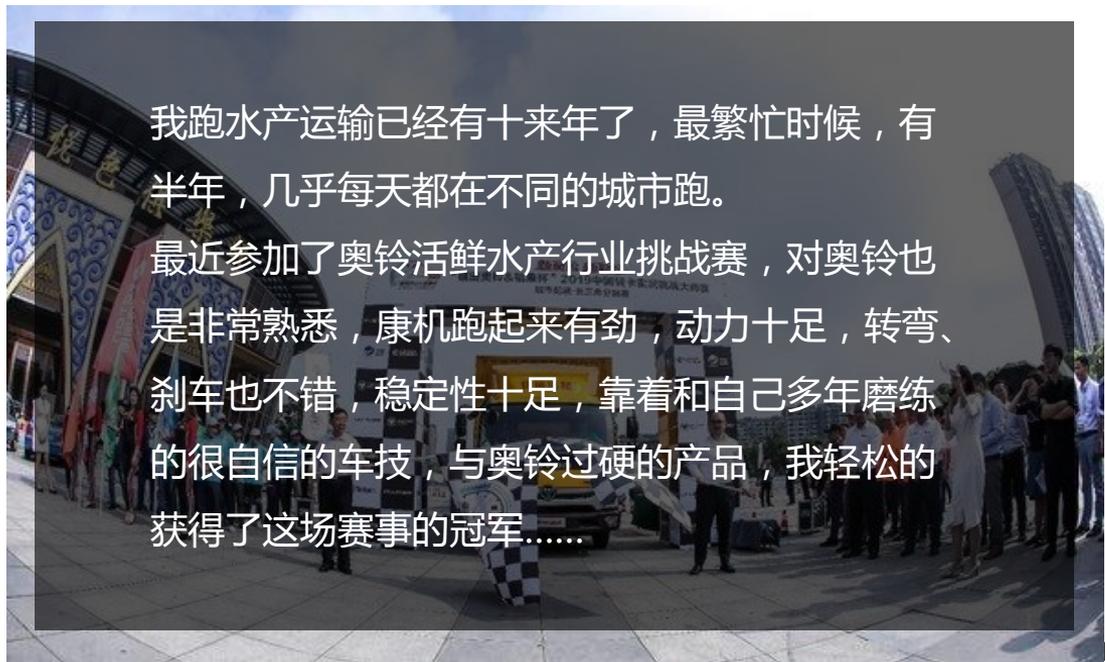
《省油有劲不趴窝 开这车比赛史上最爽》



我作为沧州当地的一名参赛选手，一直跑活鱼运输，一年有半年都跑在路上，效率就是钱，最受不了的车辆就是动力没劲，跑得太慢，动不动就罢工的情况。

这次参赛对奥铃赛车印象深刻，康明斯+采埃孚的动力链，经历了严苛的赛场环境，稳定性依旧是杠杠的，跑起来有劲，感觉爽极了.....

《活鲜水产挑战赛开启暴风速度 这个车让我轻松得冠军》



福田奥铃李总



福田奥铃经销商



福田奥铃用户



专访问题方向：

- 1、 鲜活水产运输解决方案是什么样的
- 2、 奥铃能为鲜活水产人提供什么助力
- 3、 福田奥铃的市场细分取得了什么成就

专访问题方向：

- 1、 你们认为福田奥铃有什么优势
- 2、 与福田奥铃的合作给你们带来了什么
- 3、 接下来和福田奥铃有什么合作计划

专访问题方向：

- 1、 使用福田奥铃多久了
- 2、 当初为什么选择福田奥铃
- 3、 使用福田奥铃的感受

活动期——视频拍摄《了不起的鲜活水产运输人》

了不起的鲜活水产运输人

沧州站：#了不起的鲜活水产运输人#

山本站：#了不起的绿通人#

北京站：#了不起的冷链人#

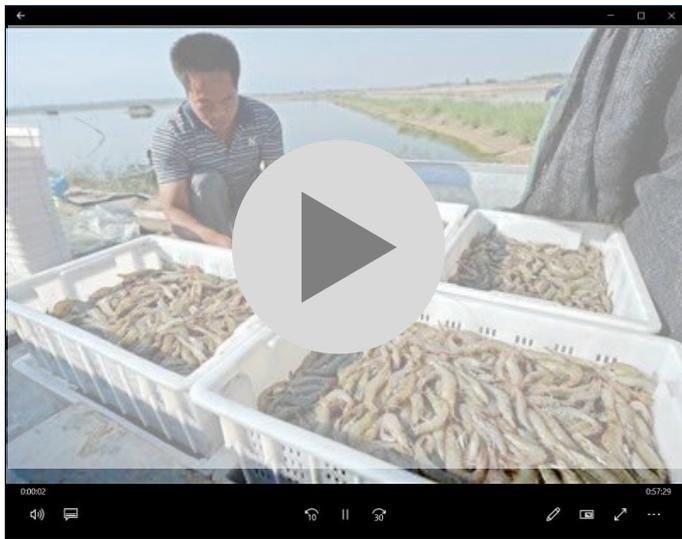
.....

收官站：以#了不起的奥铃#结尾

#了不起的活鲜水产运输人#

视频梗概：

- 通过与本次“勒芒赛”奥铃轻卡用户沟的通，我们了解到用户为一名运输活虾的男性司机。
- 视频将通过从一位活鲜水产运输人的日常生活出发，展示他们每一天辛苦奋斗的样子，发出他们真实的声音。



文案示例：

每天太阳还没有升起
他已经起床
看着孩子熟睡的面庞
他总是露出微笑
充满干劲儿的开启新鲜的一天
一碗海热腾腾的海鲜粥
是他运鲜旅程的开始
检查车辆准备出发
当太阳缓缓爬出海面时
他早已等待在海鲜市场
迎接最新鲜的一批海产
从大海到餐盘
每一步他都极度的细致
为了鲜活，也为了一家人的生活
他说，早出晚归
他很少有时间陪伴家人
他说，每日行车
他已经习惯了长途跋涉跋涉
这就是他们的生活
每日前行
辛勤劳作
为我们每日带来新鲜快乐

Slogan:奥铃 致敬了不起的运鲜人 18

精剪视频一：《保护新鲜，新鲜必达》



内容：奥铃领导讲话、产品特点、活鲜水产一体化解决方案

精剪视频二：《鲜锋时刻，精彩毕现》



内容：比赛精彩瞬间、获奖时刻、欢庆时刻

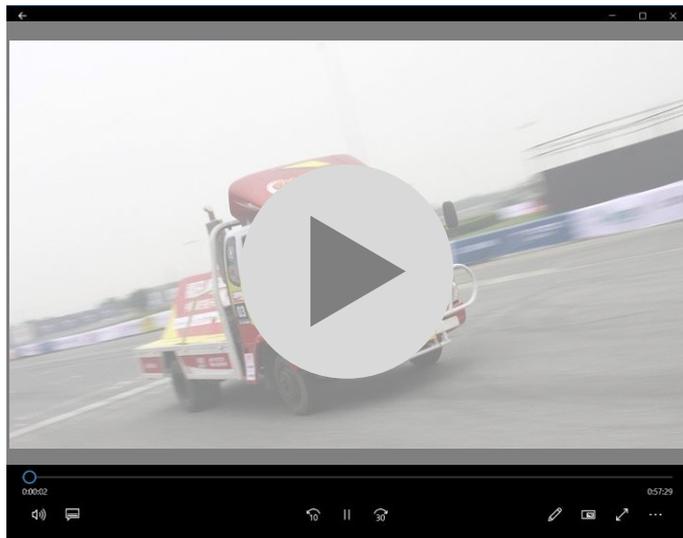
创意随手拍视频一：《一镜到底游遍黄骅港》



内容：

- 用海鲜水产标志性产品玩偶——螃蟹，拍摄一镜到底的视频形式为用户展示现场盛况。

创意随手拍视频二：《新鲜节奏，新鲜奥铃》



内容：

- 选取比赛重点环节图片，配合有节奏的音乐，制作带有比赛亮点、产品卖点、音乐节奏的比赛现场小视频，霸屏朋友圈。

- 一 预热期传播
- 二 活动期传播
- 三 后续期传播

《多快好省勤 用奥铃跑海鲜黄金半年赚够了一年的钱》

稿件要点

- 根据重点用户的案例采访整理而成，主要从解决海鲜水产运输痛点角度来组织文章
- 多：承载量大、拉得多。
- 快：康明斯+采埃孚黄金动力链，动力好跑得快
- 省：省油，最优TCO。
- 好：品质好，服务好。打包服务、延保服务
- 勤：出勤率高，产品故障率低。



后续期——对比漫画长图 “我们的生活离不开活鲜运输人”



漫画通过左右对比的形式，展现普通人与活鲜运输人的日常生活，点明活鲜运输人对大家日常生活的意义——给我们带来新鲜和欢乐，同时展示活鲜运输人努力生活，并将“奥铃蓝海一号”的信息穿插在漫画中。长图预计手绘12张画图。

1	<p>我们还在睡觉他们已开始了辛劳</p>	2	<p>至此我们与他们看起来毫不相干 如果午餐你想吃的好一点 那么</p>
<p>画面：上班族在床上酣睡，做梦 对话框：在梦里我有一千种方法走向人生巅峰</p>	<p>画面：活鲜运输人，开车着奥铃轻卡出发 对话框：今儿个一定要挑到好的活鲜</p>	<p>画面：选择困难症的上班族 对话框：</p>	<p>画面：活鲜运输人边吃泡面给订货人打电话。 对话框：老板边您要啥有啥，货物肯定准时到达。</p>
<p>早上 7点——8点</p>	<p>我们在吃早餐他们在忙着装载水产</p>	<p>吃鱼？ 吃虾？</p>	
<p>画面：上班族在吃早餐 对话框：烧饼油条豆腐脑煎果子来一套</p>	<p>画面：活鲜运输人在挑选活鲜 对话框：这次的货真不错啊</p>	<p>吃扇贝？ 吃螃蟹？ 我不知道怎么选啊！</p>	
<p>早晨 8点——9点</p>	<p>我们在抱怨通勤路上的拥挤他们已经忙着忙着开车前行</p>	<p>怎么忍心怪你不知所措 是他们给了您太多选择</p>	
<p>画面：很多人挤着上公交，一人别别人推着上去 对话框1:你快点</p>	<p>画面：活鲜运输人，看着自己装满的奥铃轻卡 对话框：这批货快点送到能赚不少</p>	<p>当太阳落下夜幕升起 晚上 9点 我们卸下一身的疲倦犒劳自己 他们开启卡车继续前行</p>	
<p>上午 9点——11点</p>	<p>我们在上班甚至满腹牢骚 他们在开车片刻不能停</p>	<p>画面：夜市上人们开心的食用各类水产品 对话框：好嗨哦！</p>	<p>画面：活鲜运输人开动卡车准备返程 对话框：干完了这一单，回去接着干</p>
<p>画面：一人在办公桌前抱怨 对话框：这是下的什么需求啊！</p>	<p>画面：活鲜运输人，开着卡车前行 对话框：要赶快到，货才新鲜有好价钱</p>	<p>我们与他们不曾见过 却始终能见到他们送来的新鲜快乐</p>	

后续期——趣味漫画长图 “梭子蟹皮皮虾的奇妙之旅”



长图漫画通过展示皮皮虾和梭子蟹一次外出旅行的故事，讲述“奥铃蓝海一号”的优势：黄金动力链为鲜活水产运输提供充足的动力，助力鲜活安全高效运达市场。预计手绘8张画图，通过梭子蟹和皮皮虾的对话说出产品优势。



鲜活运输要保证水质，同时还要进行打氧、保温。对卡车发动机要求高，福田康明斯+采埃孚黄金动力链带劲儿。



咱们可金贵着呢，不好好伺候可不行





THANKS