

【成都旅游 全球招募“熊猫哄睡官”】项目宣传汇总

一、项目背景

2018年是贯彻落实党的十九大精神开局之年，是改革开放40周年，更是成都塑造世界级旅游IP、打造“世界旅游名城”、建设对接国际市场、具有中国典范、独具蓉城特色的世界旅游目的地关键之年。

2018年，今日头条拟与成都文旅集团合作，发挥今日头条“流量第一”、大放异彩的海外抖音Tik Tok国际影响的最大优势，面向全球网民，围绕成都打造“世界旅游名城”的定位，用好大熊猫、绿道等城市名片，与成都策划举办“全球最红熊猫粉丝回乡探亲”互动挑战赛，全面调动和贯通字节跳动海外平台的资源，实现用户导向、精准覆盖、精品优质、国际惯例的战略合作，向世界展示成都“国际范儿”的城市气质，直接并快速拉动入境游市场，为加快建设世界旅游目的地作贡献。

二、项目活动

今年，是我国发起拯救大熊猫25周年纪念日，以市旅游局的名义，举办“最红熊猫粉丝回乡探亲”活动。11月起，以“我是最红熊猫粉丝”、“我要回乡探亲”“一起来哄睡”为主题，吸引当地、

进而带动全球熊猫粉丝进行回熊猫故乡成都的自由创作，拍摄、发布系列与熊猫有关的视频，喊话故乡——成都，从而在时下海外最火、最流行的短视频平台迅速提升成都的影响力，进而吸引更多的海外游客前往成都体验。

（一）#Pandananny 全球首个旅游板块国际挑战赛

目前，今日头条以头条、抖音等最新模式，在海外建立起了强大的影响力，海外目前已经超过1.5亿日活跃用户，在海外上线的抖音海外版，仅用了三个月时间就成为了苹果应用商店全球下载数量最多的软件，超过了脸书、YouTube和ins，使用**75种语言**，**最强影响国家40多个**。

因此，我们将联合开展：**成都旅游登陆海外头条**，利用**今日头条最具影响力海外平台——TikTok**，发起**——#Pandananny挑战赛**，吸引全球各地网民和游客。

挑战赛内容

#Pandananny

A.概述：成都旅游招募全球最萌职业——熊猫哄睡员。挑选熊猫志愿者的一个细分职责，满足TikTok用户的猎奇心理。比如部分熊猫睡眠不佳，需要志愿者陪伴哄睡。挑战赛征集“抱谁谁睡”的独特体质，吸引用户参与互动

B.官方视频：

工作人员与熊猫的互动，在其帮助下（抱起，或者轻拍，喂奶等）熊猫宝宝安然入睡

KOL参与示例：与官方视频合拍，KOL抱猫、狗等宠物，或者婴儿、朋友等，用搞笑夸张的方式体现自己的哄睡能力

C.活动时间：11月-12月

D.征集对象：所有用户

E.内容要求：

1) 创作数量：每人可创作1条或多条视频作品

2) 创作主题：拍摄与大熊猫、哄睡等相关视频

3) 时长要求：不限

4) 创作风格：趣味性、传播性、话题性、创意性

5) 参与方式：上传作品至TikTok，参与#一起来哄睡#话题活动

(二) 成都·熊猫视频全球传播

同时，我们围绕熊猫、成都等，拍摄系列视频，在美国、日本、英国、法国、德国、意大利、西班牙进行全球传播，扩大成都影响力，吸引全球游客入境。

此外，还邀请了国际知名乐队为成都旅游独家制作一首主题音乐，在全球传播，入库抖音音乐库，供全球网民使用。

(三) 路透社等国际媒体报道

在活动推广过程中，围绕成都哄睡大熊猫、成都&熊猫&旅游等内容，以及此次挑战赛活动在 Topbuzz&Buzzvideo 进行图文宣传，吸引了包括路透社等国际媒体的关注与报道。

三、主要创新

（一）全国首个旅游板块 tiktok 挑战赛

此次活动是全国首个旅游板块 tiktok 挑战赛，成都因“大熊猫”走进西方年轻人心中。本次挑战赛重点覆盖英国、法国、德国三国，同时在美国、日本、意大利、西班牙进行同步传播，并且邀请 WWF“地球一小时”大使、明星熊猫美兰担任哄睡教官，和奶爸奶妈们一起招募这个“全球最萌职业”。

（二）在美、英、法、德、意、西、日七国创建成都旅游“pandahome”官方矩阵

在 Tiktok 平台，我们在美国、英国、法国、德国、意大利、西班牙、日本七国创建成都旅游“pandahome”官方矩阵，围绕成都的旅游、文化、美食以及国宝熊猫等内容，进行重点传播，并将长期运营。

（三）主题音乐《pandahome》全球发布

我们还邀请了国际知名乐队为成都旅游独家制作一首主题音乐《pandahome》，在全球传播，同时入库 tiktok 音乐库，供全球网民使用。

四、项目效果

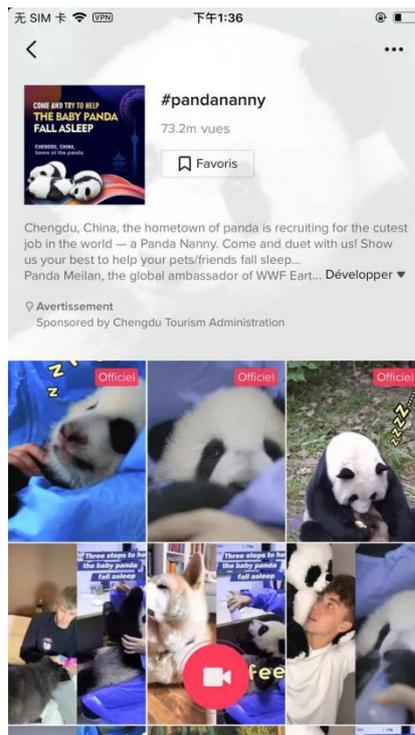
联手国际影响社交媒体，“熊猫故乡”的境外营销创中国旅游新高。

在 TikTok 跻身国际社交媒体第一集团之时，策划发起以“成都旅游 全球招募‘熊猫哄睡官’”为主题、重点选择“海外抖音”TikTok 平台短视频互动，并连同 Topbuzz、Buzzvideo、路透社等国际平台，进行海外传播，全面覆盖美国、英国、日本、法国、德国、意大利、西班牙七国，成为中国首个旅游版块全球挑战赛，截止目前，4 万+以上的用户参与挑战赛，视频创建量达 8 万支以上，总体播放量 7320 万+。活动引发英国路透社（世界著名三大多媒体新闻通讯社之一）、ADVFN Germany（欧洲最大的财经网站）、Market Sunctum（美国大型综合新闻网站）、NBC（美国全国广播公司）、Central News Today（美国主流新闻网站）共 5 家国际知名媒体的报道；FinanzNachrichten.de（德国知名财经类综合媒体）、Dailyherald.com（美国先驱日报）、Post-gazette.com（欧洲邮政公报）、Am-news.com（美国晨报）、美国旅游周刊等 385 家媒体的刊发，并称赞道成都因“大熊猫”走进了西方年轻人心中、“熊猫哄睡官”——这是全球最萌的职业招募!、“熊猫城市”让不少国际网民“心”向往、这是一次成功的城市营销 剑指入境游主力军、“熊猫故乡”——正在向“世界旅游名城”迈步!。作为成都旅游走向世界的大型活动，受到包括国家文旅部和众多国际媒体的关注和肯定，成为中国旅游城市用大熊猫讲好故事的典型案例。

附件：项目截图及链接

一、Tiktok

1、在 Tiktok 平台，我们在美国、英国、法国、德国、意大利、西班牙、日本七国创建成都市旅游“pandahome”官方矩阵，围绕成都的旅游、文化、美食以及国宝熊猫等内容，进行重点传播。11月29日，#PandaNanny 挑战赛正式发布，截止目前，4万+以上的用户参与挑战赛，视频创建量达8万支以上，总体播放量7320万+。Tiktok 与国际用户们的单条内容互动率高达7.2%（Facebook 互动率为0.16%；Instagram 互动率为1.73%；Twitter 互动率为0.046%）。





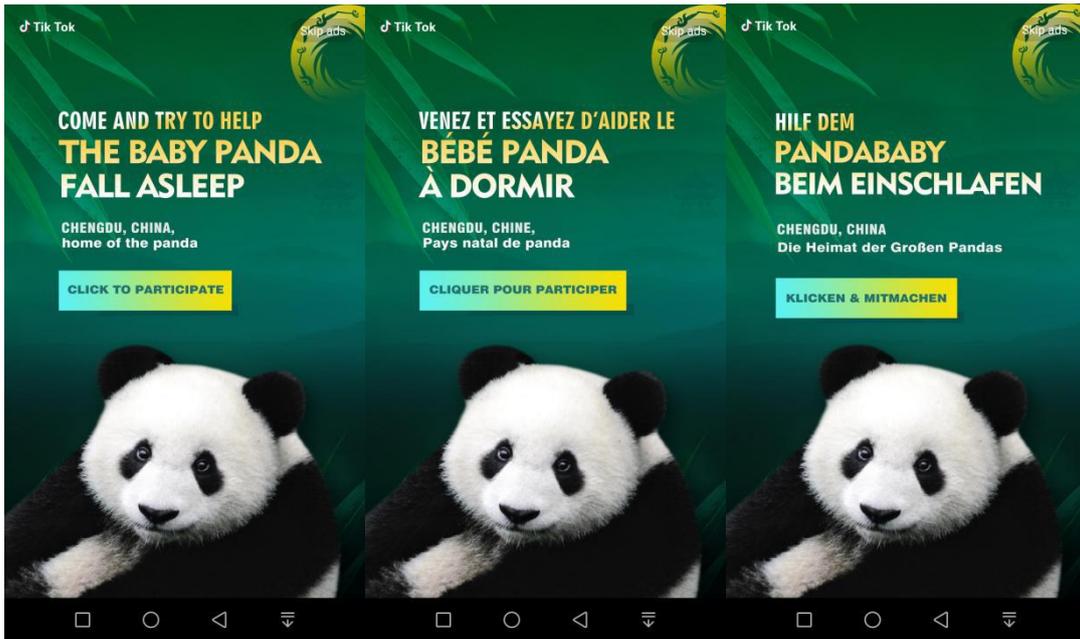
2、11月29日、11月30日，英国、法国、德国三国2次Tiktok开屏，覆盖了2000万人群，点击率高达11%，是国内开屏平均点击率两倍（国内为5%-6%）。



英国

法国

德国

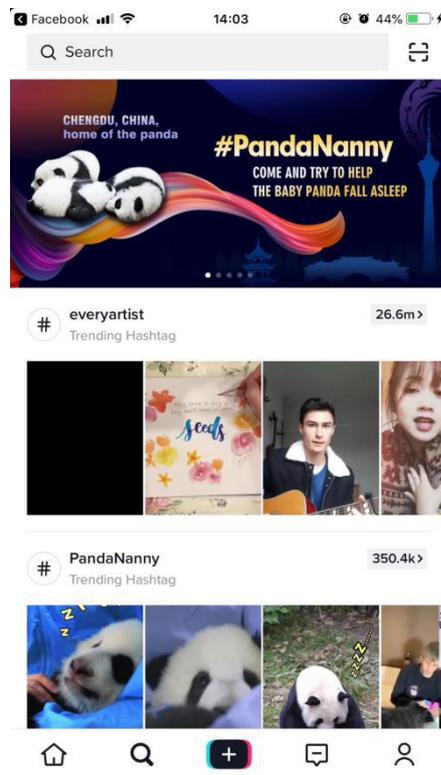


英国

法国

德国

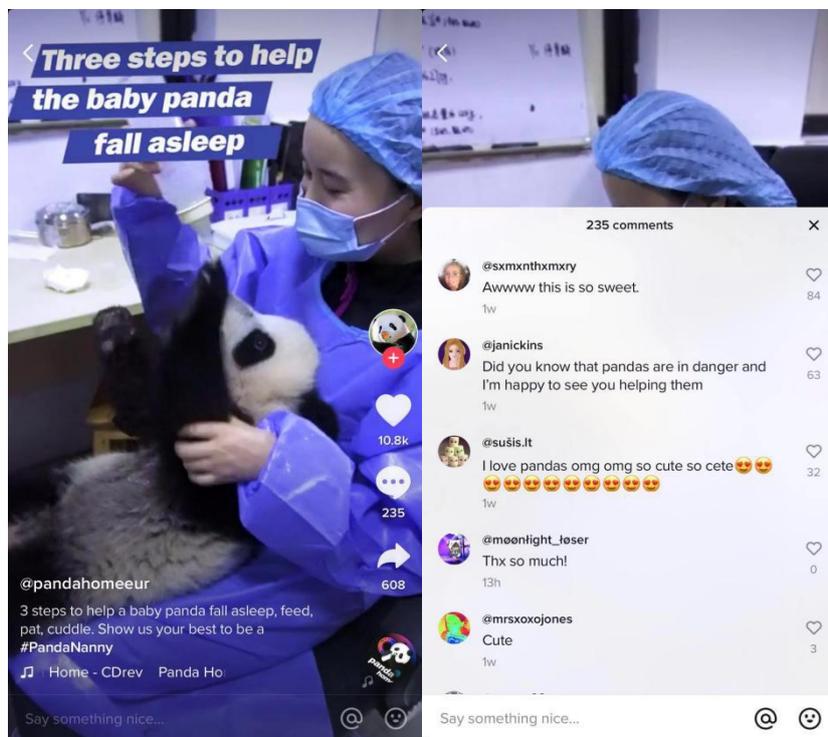
3、Tiktok 挑战赛 banner 及话题页面展示：



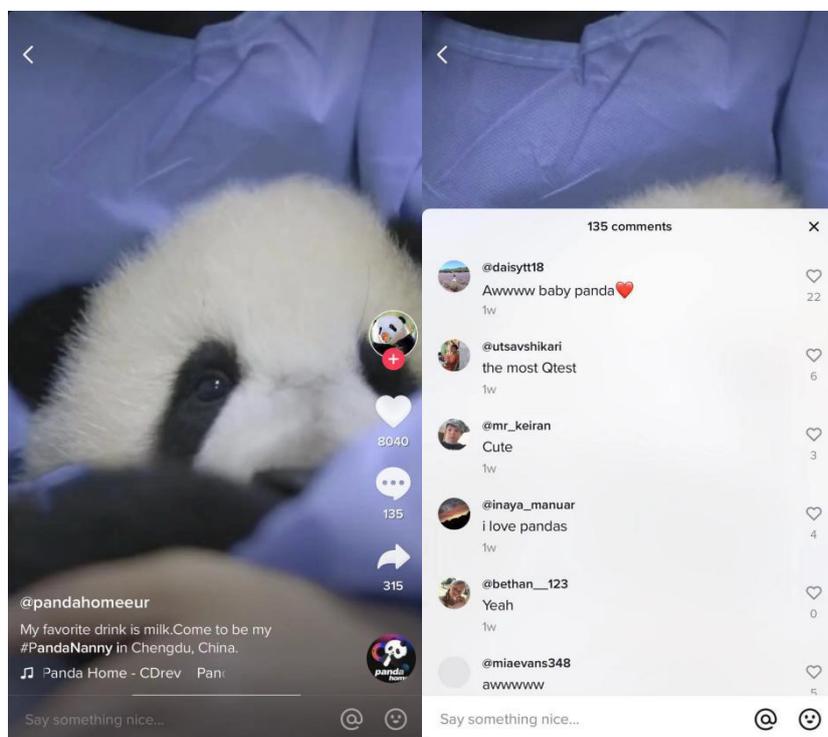
4、挑战赛发起账户@pamdahomeur 发布的三大主视频，获

得国际用户们的喜爱。

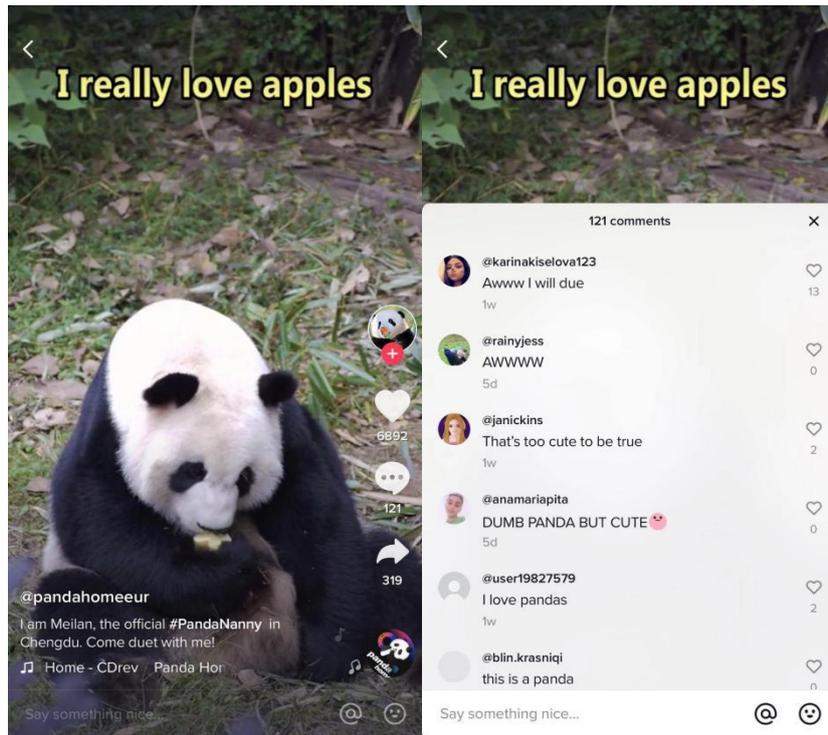
(1) 点赞量达 1 万+, 评论数为 235 条, 转发量为 608 条。



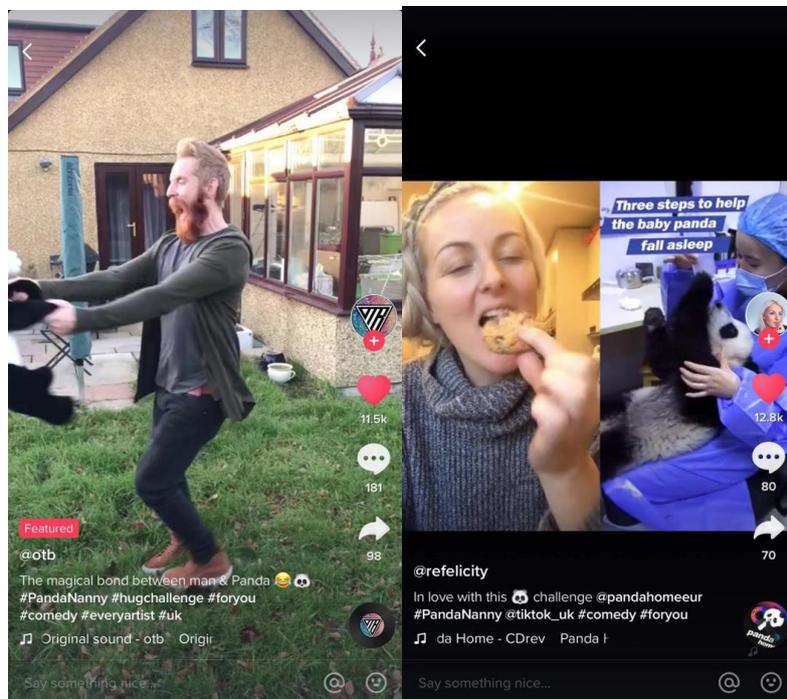
(2) 点赞量达 8000+, 评论数为 135 条, 转发量为 315 条。



(3) 点赞量达 6800+, 评论数为 121 条, 转发量为 319 条。



5、挑战赛网友趣味视频展示 (部分)



←

@beckyleaht 18
 #duet with @pandahomeur #PandaNanny I had nobody to cuddle 🥰 #foryou #trend @tiktok @tiktok_uk
 🎵 da Home - CDrev Panda

@chaixinyuan 14
 Kitty burrito! 🍌 For those who thought I was feeding my cat toothpaste/ glue 🤡 #PandaNanny
 🎵 Panda Home - CDrev Pan

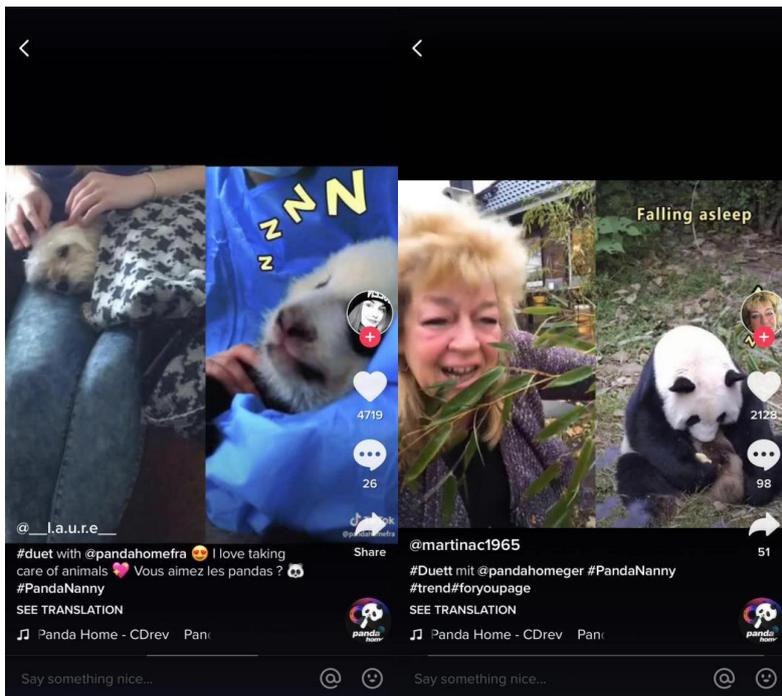
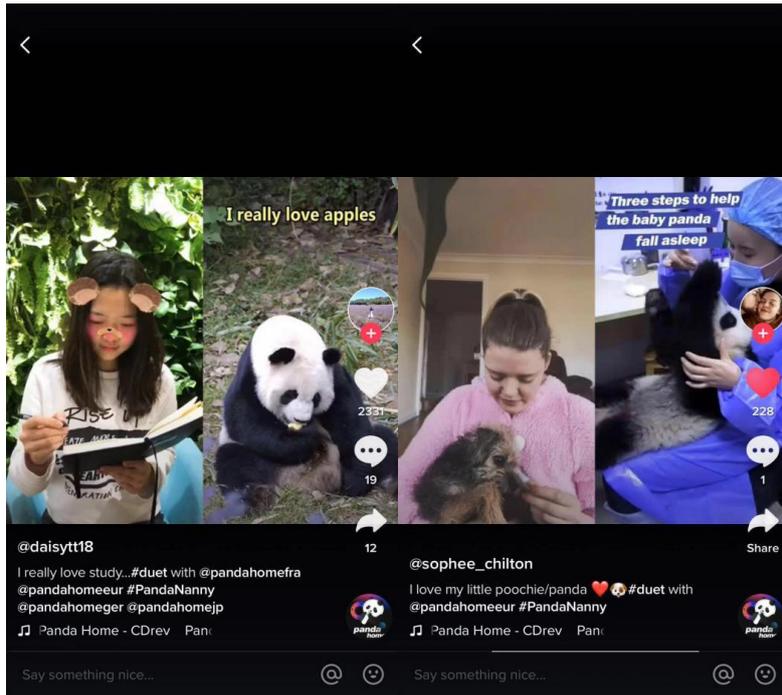
Say something nice... @ 😊 Say something nice... @ 😊

←

@chaixinyuan 12
 #duet with @pandahomeur #PandaNanny
 🎵 Panda Home - CDrev Pan

@kateandeven 8
 Ever been in China 🇨🇳 ? 🐼 #PandaNanny #Duet mit @pandahomeger #dog #kateandeven #petsoftiktok
 SEE TRANSLATION
 🎵 Panda Home - CDrev Pan

Say something nice... @ 😊 Say something nice... @ 😊



< <

@a.mtss
 #duo avec @pandahomefra
 SEE TRANSLATION
 🎵 Panda Home - CDrev Pan:

@charlottesworld7
 I definitely think I should win 🏆👩🏻 #duet
 with @pandahomeur #PandaNanny
 🎵 Panda Home - CDrev Pan:

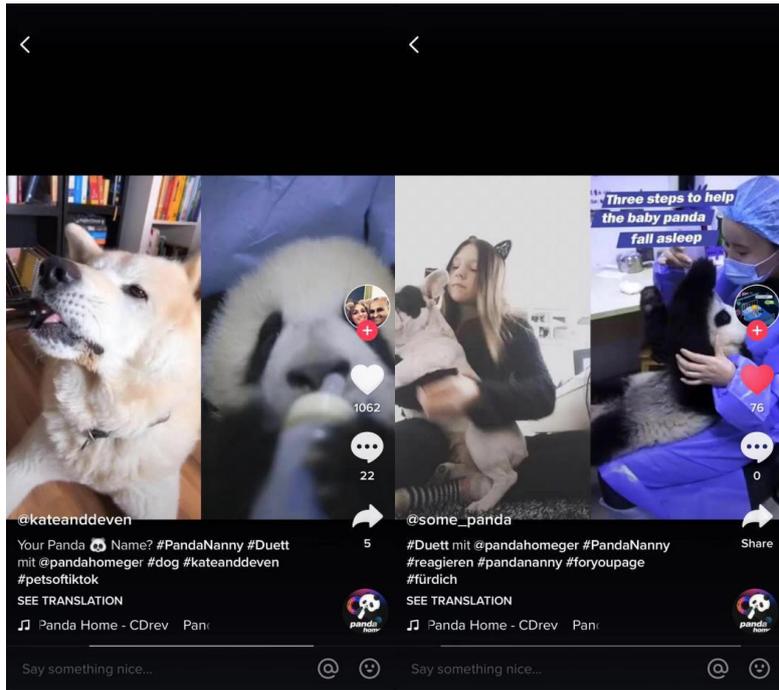
Say something nice... Say something nice...

< <

@pandajanik
 #Duett mit @pandahomeger #PandaNanny
 #teampanda ❤️🐼
 SEE TRANSLATION
 🎵 Panda Home - CDrev Pan:

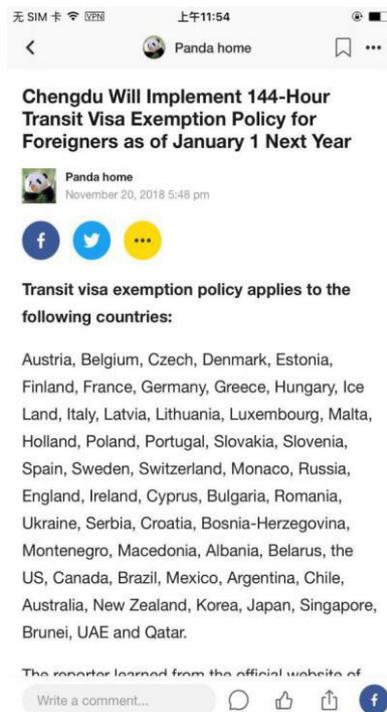
@itslaineythomson
 #duet with @pandahomeur my panda 🐼🐼
 🐼🐼🐼 #PandaNanny #foryou
 🎵 Panda Home - CDrev Pan:

Say something nice... Say something nice...

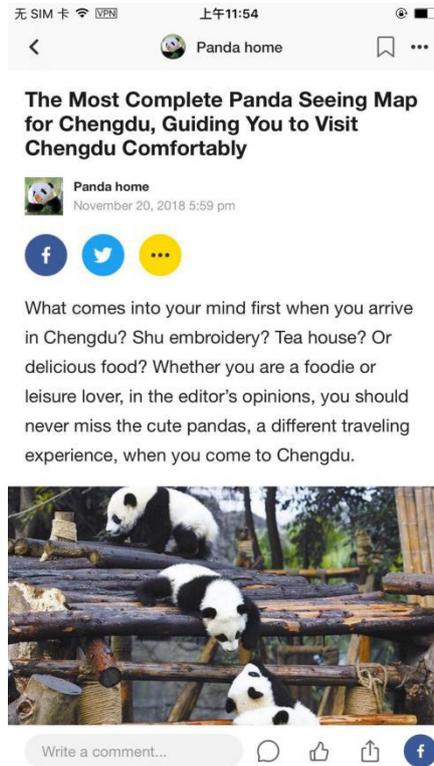


二、Topbuzz&Buzzvideo

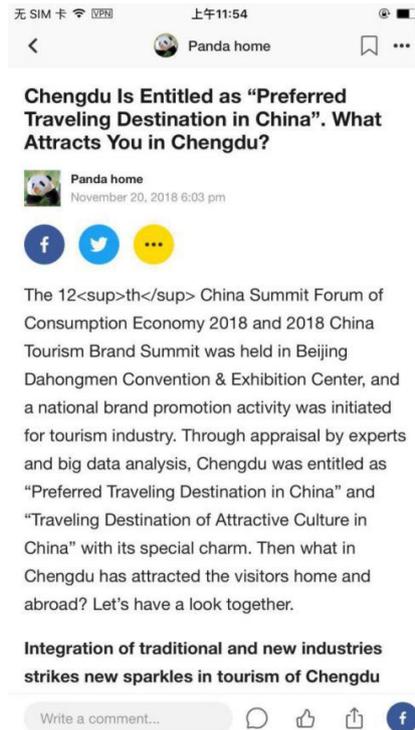
1、成都明年 1 月 1 日起实施外国人过境 144 小时免签
 -Chengdu Will Implement 144-Hour Transit Visa Exemption Policy
 for Foreigners as of January 1 Next Year



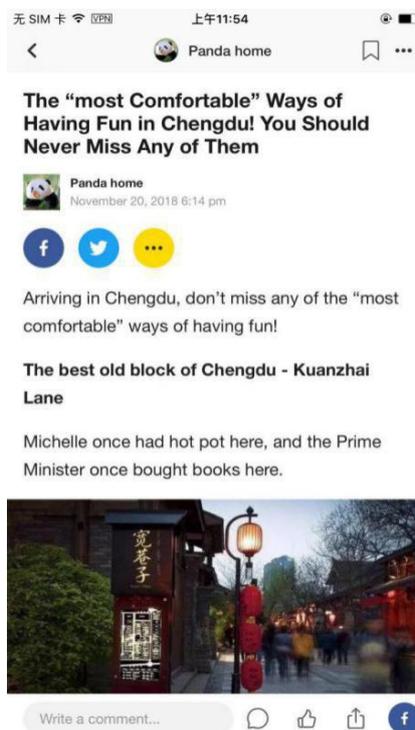
2、最全成都看熊猫打卡地图，带你巴适游成都-The Most Complete Panda Seeing Map for Chengdu, Guiding You to Visit Chengdu Comfortably



3、成都获“中国首选旅游目的地”称号，是怎样的一座城让你为之神往？ -Chengdu Is Entitled as “Preferred Traveling Destination in China”. What Attracts You in Chengdu?



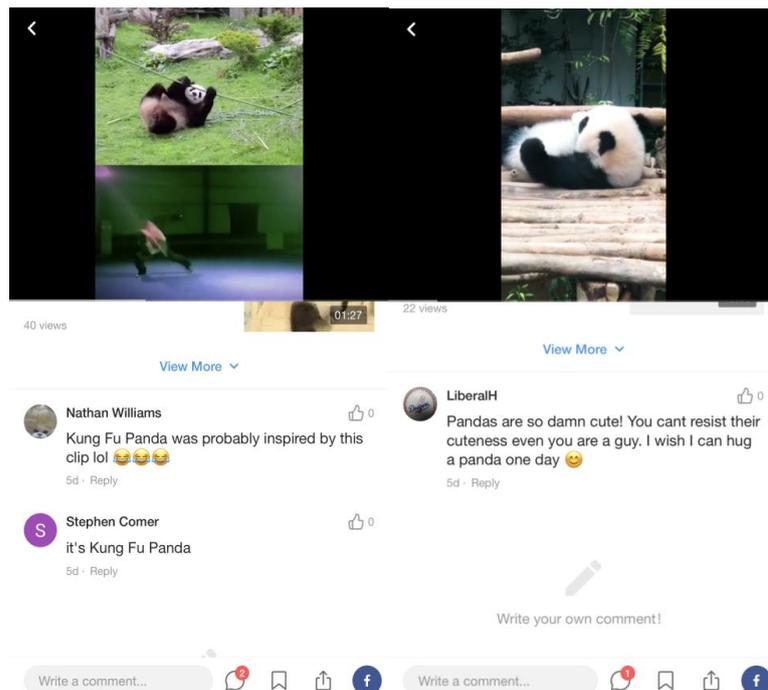
4、成都生活“最巴适”耍法！一个都不容错过！ -The “most comfortable” ways of having fun in Chengdu! You should never miss any of them.



5、来，哄熊猫宝宝入睡，中国·成都 全球招募最萌“哄睡官” -Recruiting for the Coolest Job in the World–Panda Babysitter Chengdu, China



6、系列视频



三、引发包括路透社等国际媒体报道

1、路透社（Reuters, LSE: RTR, NASDAQ: RTRSY）

标题：Global Travel Merchants to Gather In chengdu

全球旅行买家聚成都

<https://www.reuters.com/brandfeatures/venture-capital/article?id=64816>



The screenshot shows a Reuters news article. At the top, there is a dark banner with the Reuters logo and the text 'REUTERS BRAND FEATURE BROUGHT TO YOU BY VC'. The main headline is 'Global Travel Merchants to Gather In Chengdu', dated 'Wed Nov 28, 2018 - 15:00pm UTC'. Below the headline are social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A sub-headline reads '144-hour transit visa exemption policy is coming soon'. The main image is a scenic view of a river flowing through a valley with mountains in the background. Below the image, the text says 'Chengdu, China - November 28, 2018 -' and 'On November 29th, Chengdu Tourism Administration will launch an event for inviting the global travel merchants to gather in Chengdu to help everyone know more about the city. In addition to that,'. To the right of the article, there is a 'FEATURED NEWS' section with three items: 1. Malaysian Travel Platform Lokalocal raises funding from BonAngels; 2. World's Leading E-scooter Manufacturer Yadea Launches Edge-cutting Premium Product at EICMA 2018; 3. Indonesian fintech AwanTunai secures US\$4.3 million in Series A funding. Below this is a 'CATEGORIES' section with 'All News', 'Economy', and 'Enterprise'.

2、Xpert（英国主流资讯网站）

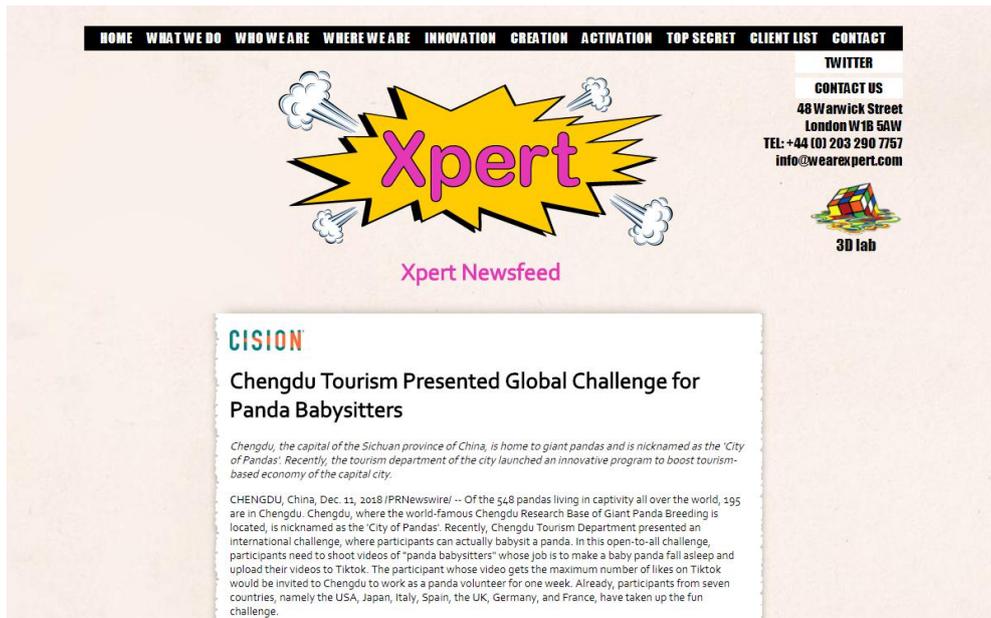
标题：Chengdu Tourism Presented Global Challenge for Panda

Babysitters

成都旅游全球招募“熊猫哄睡官”国际挑战赛

链接：

<http://wearexpert.com/prnewswire.html?rkey=20181211EN98435&filter=3088>



3、PR Newswire UK (美通社英国官网)

链接:

<https://www.prnewswire.co.uk/news-releases/chengdu-tourism-presented-global-challenge-for-panda-babysitters-830231236.html>



4、RusTourismNews.com（英国知名旅游媒体）

链接：

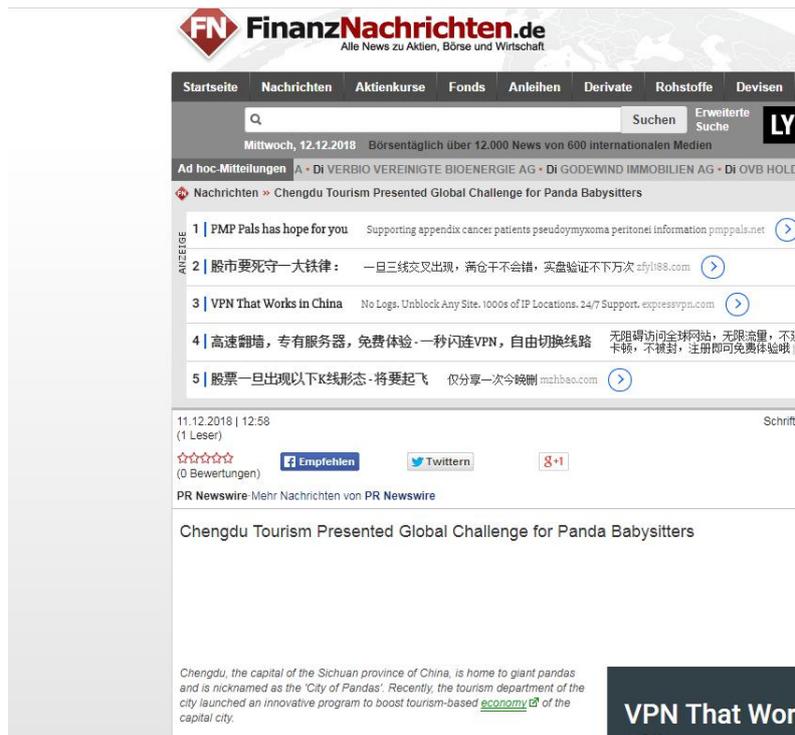
<https://www.rustourismnews.com/prnewswire/?rkey=20181211EN98435&filter=12527>



5、FinanzNachrichten.de（德国知名财经类综合媒体）

链接：

<https://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2018-12/45492972-chengdu-tourism-presented-global-challenge-for-panda-babysitters-008.htm>



6、Tourismembassy (西班牙知名旅游媒体)

链接:

<https://tourismembassy.com/en/news/tourismembassy-news/chengdu-tourism-presented-global-challenge-for-panda-babysitters>



7、Best of Hotel（英国酒店旅游行业主流媒体）

链接：

<http://thebestofhotels.com/prnewswire/?rkey=20181211EN98435&filter=6506>



8、Market Sunctum（美国大型综合新闻网站）

标题：The Cutest Job in Chengdu Has Attracted Global Netizens to Imitate

成都推最萌职业，引全球网友竞模仿

链接：

<http://marketsanctum.com/news/the-cutest-job-in-chengdu-has-attracted-global-netizens-to-imitate/124035/>

FinancialContent is the trusted provider of stock market information to the media industry.

Dow	24,527.27	Nasdaq	7,098.31	S&P 500	2,651.07	Bitcoin	3,363.29	USD to EUR	0.88
	+157.03	+0.64%	+66.48	+0.94%	+14.29	+0.54%	-48.71	-1.45%	-0.00
									-0.09%

Markets: Stocks, Funds, Sectors, Tools

Overview, Market News, Market Videos, Currencies, International, Treasury & Bonds

Ticker Symbol or Company Name GET QUOTE

Recent Quotes > My Watchlist > Indicators >

Sponsored Business Content dianomi

Ready to Retire? Details on The Next Big Stock to Fund Your Retirement
The Oxford Communicque
It's time to tame the chaos of payroll, benefits, and HR [Gusto - 7 Minutes Payroll Done](#)

By: Press Release Distribution Service December 11, 2018 at 04:53 AM EST

A City Famous for Pandas Has an Ambition to Become a World Famous Tourist City

On November 29, Chengdu Tourism launched an international challenge in seven countries, i.e. the USA, Japan, Italy, Spain, the UK, Germany, and France, to recruit a panda babysitter, the world's cutest job.

December 11, 2018 /PressReleaseAgency/ -

9、NBC29（美国全国广播公司 29 台）

链接：<http://www.nbc29.com/Global/story.asp?S=39620522>

MEMBER CENTER: Create Account Log In

NBC 29 NBC29.COM WYR-TV

LOCAL RADAR 7-DAY 37° CHARLOTTESVILLE

HOME NEWS WEATHER SPORTS FEATURES PROGRAMS

ADVERTISEMENT

APNIC Thank you for helping us measure the Internet.

The Cutest Job in Chengdu Has Attracted Global Netizens to Imitate

Posted: Dec 11, 2018 6:08 PM
Updated: Dec 11, 2018 6:08 PM

Recommend 0

As from November, Chengdu Tourism has launched an international challenge of recruiting a panda babysitter worldwide in seven countries, i.e. the USA, Japan, Italy, Spain, the UK, Germany, and France.

10、ABC6（美国广播公司 6 台）

链接：<http://www.abc6.com/Global/story.asp?S=39620522>



NordVPN China Offer
Access All the Best Web Content in China Without Any Restrictions.

NordVPN OPEN

NEWS

The Cutest Job in Chengdu Has Attracted Global Netizens to Imitate

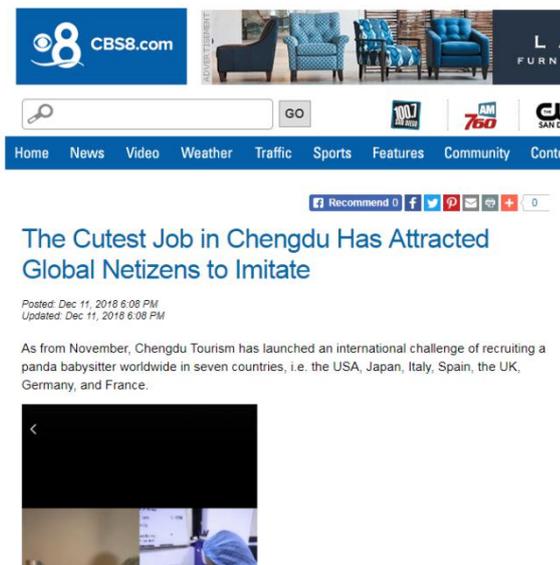
As from November, Chengdu Tourism has launched an international challenge of recruiting a panda babysitter worldwide in seven countries, i.e. the USA, Japan, Italy, Spain, the UK, Germany, and France. December 11, 2018...

Tuesday, December 11th 2018, 5:08 AM EST

11、CBS8（美国商业无线电视网）

链接：

<http://www.cbs8.com/Global/story.asp?S=39620522>



CBS8.com

Home News Video Weather Traffic Sports Features Community Conte

Recommend 0

The Cutest Job in Chengdu Has Attracted Global Netizens to Imitate

Posted: Dec 11, 2018 6:08 PM
Updated: Dec 11, 2018 6:08 PM

As from November, Chengdu Tourism has launched an international challenge of recruiting a panda babysitter worldwide in seven countries, i.e. the USA, Japan, Italy, Spain, the UK, Germany, and France.



12、Control News Today（美国主流新闻网站）

链接：

<http://centralnewstoday.com/news/the-cutest-job-in-chengdu-has-attracted-global-netizens-to-imitate/124035/>



13、KSTC-TV (美国地方电视频道)

链接:

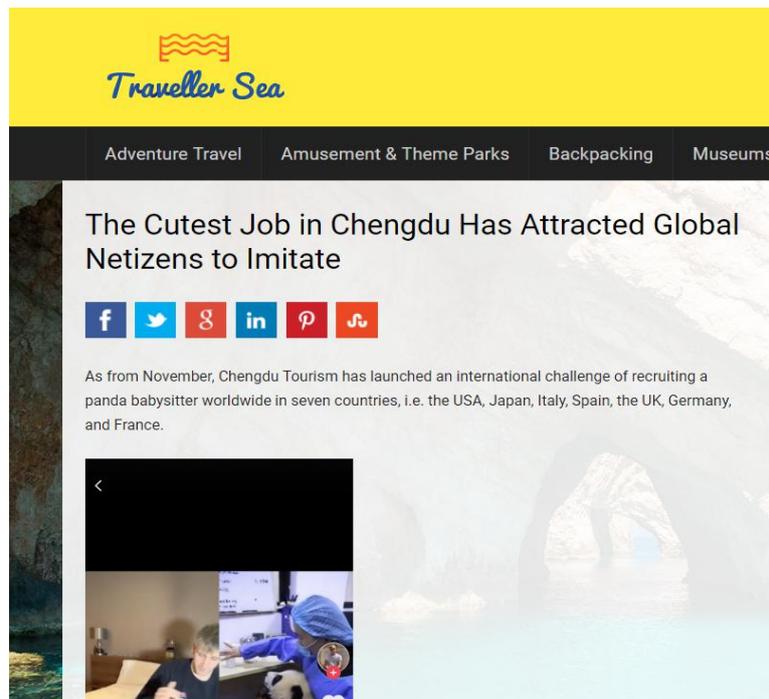
<http://lifestyle.kstc45.com/Global/story.asp?S=39620522>



14、Traveller Sea（主流旅游资讯网站）

链接：

<http://travellersea.com/news/the-cutest-job-in-chengdu-has-attracted-global-netizens-to-imitate/124035/>



15、Fox34（福克斯 34 频道）

链接：<http://www.fox34.com/Global/story.asp?S=39620522>



四、国内媒体报道

1、人民网：成都旅游“借大熊猫”走向世界、

[http://sc.people.com.cn/n2/2018/1214/c379469-32412571.html?](http://sc.people.com.cn/n2/2018/1214/c379469-32412571.html?from=singlemessage)
from=singlemessage



人民网 >> 四川频道 >> 综合栏目 >> 政商动态

成都旅游“借大熊猫”走向世界

2018年12月14日17:42 来源：人民网-四川频道

分享到：

人民网成都12月14日电（王波）为发展全域旅游，推进世界旅游名城建设，从11月起，成都旅游在美国、英国、日本、法国、德国、意大利、西班牙7个国家发起了全球招募“熊猫哄睡官”国际挑战赛，并且邀请WWF“地球一小时”大使、明星熊猫美兰担任哄睡教官，和奶爸妈妈们一起招募这个“全球最萌职业”。这一大型活动引来了国际媒体的强烈关注，纷纷发文报道了“熊猫哄睡官”国际挑战赛给全球网友带来的乐趣和惊喜。

成都，以熊猫这个最萌入口，开启了一场关于成都旅游的世界性宣传活动，希望通过最新、最有效的传播平台以及最独特的视觉，把成都旅游之美推向全球。成都大力开展全球营销的背后，野心是向“世界旅游名城”迈步。

近年来，成都在发展全域旅游，建设世界旅游名城的战略中，进行了一系列的重大行动，不断提升提升各地旅游品牌的知名度、美誉度和影响力。据统计，成都目前已开通国际、地区航线110多条，与90个国际、地区城市实现了通航，航点遍及五大洲。2017年，成都接待入境游客301.34万人次，同比增长10.66%，成都的魅力不断吸引着众多的国际游客。

（责编：李强强、高红霞）

2、中国旅游新闻网：“全球旅行买家聚成都”大型文化旅游推广活动启动

http://www.ctnews.com.cn/art/2018/11/30/art_378_29509.html

“全球旅行买家聚成都”大型文化旅游推广活动启动

时间: 2018-11-30 来源: 中国旅游新闻网·天府成都 作者:

11月29日晚,“全球旅行买家聚成都”大型文化旅游推广活动的重头戏——“成都旅游走向世界”主题推介会登场,“一带一路”沿线国家、各国旅游局代表以及全球60多个国家的嘉宾、旅行商齐聚成都。与此同时,远在英、法、德、意、西、美、日等国的网民收到成都旅游通过TikTok发出的盛情邀请:参与“熊猫哄睡”挑战,来熊猫故乡……多项大型活动启动,是成都旅游阔步迈向世界旅游名城的坚实步伐。



2018年是贯彻落实党的十九大精神开局之年,是改革开放40周年,也是“一带一路”倡议提出5周年,是中欧全面战略伙伴关系提质升级之年。在中共十九大指引下,成都国际空港综合保税区正全力打造国际航空枢纽,由此带动了成都旅游业的...

3、四川在线:全球旅行买家聚成都 成都6天5夜精品线路全球首发

<https://sichuan.scol.com.cn/ggxw/201811/56708177.html>

全球旅行买家聚成都 成都6天5夜精品线路全球首发

www.scol.com.cn (2018-11-30 10:15:42) 来源: 四川在线

分享到: QQ空间 新浪微博 腾讯微博 人人网 微信

记者: 李晋平 编辑: 覃贻花



4、今日头条

1) 第六届成都国际旅游展(CITE)盛大开幕

<https://www.toutiao.com/i6629186703523316237/>

今日头条 首页 / 旅游 / 正文



转发



微博



Qzone



微信

第六届成都国际旅游展(CITE)盛大开幕

旅游四川 2018-11-29 15:50:07

11月29日，2018第六届成都国际旅游展(CITE)在成都世纪城新国际会展中心三号馆盛大开幕，作为中西部最具专业化和国际化的旅游展会之一，今年吸引了全球30多个国家和地区参加，参展商超过500家，吸引了近万人参与。据悉，四川省旅游协会作为此次展会的战略合作伙伴，四川省文化和旅游厅、成都市旅游局和成都市博览局作为支持单位，本届展会在规模和人数上较往届都有大幅提升。



2) 加快推进世界旅游名城建设 国际国内旅游业界专家为成都助力

<https://www.toutiao.com/i6629230372557160968/>

今日头条 首页 / 时政 / 正文



转发



微博



Qzone



微信

加快推进世界旅游名城建设 国际国内旅游业界专家为成都助力

旅游四川 2018-11-29 18:39:34

为深入贯彻落实市委十三届二次全会、全市建设世界文化名城大会精神和锐平书记重要指示要求，借助国际国内旅游业界专家和实操家的智慧，加快推进世界旅游名城建设，11月29日“建设世界旅游名城专家论坛”在成都举行。论坛由成都市旅游局主办，成都市旅游研究院承办。

加快推进世界旅游名城建设 国际国内旅游业界专家为成都助力

世界旅游名城应该有对应的世界级体量

世界旅游名城的内涵有哪些？在成都大学旅游与文化产业学院院长诸丹教授看来，世界旅游名城的内涵应该包括世界级的客源群体，世界级的优质基础接待设施，世界级的产业要素、旅游

3) 成都旅游阔步迈向世界旅游名城——“全球旅行买家聚成都”大型推广活动启动

<https://www.toutiao.com/i6629283064461656584/>

今日头条 首页 / 旅游 / 正文

成都旅游阔步迈向世界旅游名城——“全球旅行买家聚成都”大型推广活动启动

旅游四川 2018-11-29 22:10:21



今（11月29日）晚，“全球旅行买家聚成都”大型推广活动的重头戏——“成都旅游走向世界”主题推介会隆重登场，“一带一路”沿线国家、各国旅游局代表，以及全球60多个国家的嘉宾、旅行商齐聚成都。与此同时，远在英、法、德、意、西、美、日等国的网民，收到成都

3) 成都招募全球最萌职业——熊猫哄睡官，你准备好了吗？

<http://www.365yg.com/i6629214620601025028/#mid=1578411>

[418228750](http://www.365yg.com/i6629214620601025028/#mid=1578411)



成都招募全球最萌职业——熊猫哄睡官，你准备好了吗？

5) 熊猫、火锅、川剧变脸…… 10位推广大使全球传播成都旅游

<https://www.toutiao.com/i6629590400925434375/>

今日头条 首页 / 旅游 / 正文

转发 0

转发 微博 Qzone 微信

新媒体管家
文章采集
采集文章

熊猫、火锅、川剧变脸…… 10位推广大使全球传播成都旅游

旅游四川 2018-11-30 17:56:40



GLOBAL TRAVEL MERCHANTS GATHERING IN CHENGDU
全球旅行买家聚成都

6) 成都旅游“借大熊猫”走向世界

<https://www.toutiao.com/a6635834115620864515/>

今日头条 首页 / 旅游 / 正文

转发 8

转发 微博 Qzone 微信

成都旅游“借大熊猫”走向世界

旅游四川 2018-12-17 13:45:28

人民网成都12月14日电（王波）为发展全域旅游，推进世界旅游名城建设，从11月起，成都旅游在美国、英国、日本、法国、德国、意大利、西班牙7个国家发起了全球招募“熊猫哄睡官”国际挑战赛，并且邀请WWF“地球一小时”大使、明星熊猫美兰担任哄睡教官，和奶爸奶妈们一起招募这个“全球最萌职业”。这一大型活动引来了国际媒体的强烈关注，纷纷发文报道了“熊猫哄睡官”国际挑战赛给全球网友带来的乐趣和惊喜。

成都，以熊猫这个最萌入口，开启了一场关于成都旅游的世界性宣传活动，希望通过最新、最有效的传播平台以及最独特的视觉，把成都旅游之美推向全球。成都大力开展全球营销的背后，野心是向“世界旅游名城”迈步。

近年来，成都在发展全域旅游，建设世界旅游名城的战略中，进行了一系列的重大行动，不断提升提升各地旅游品牌的知名度、美誉度和影响力。据统计，成都目前已开通国际、地区航线110多条，与90个国际、地区城市实现了通航，航点遍及五大洲。2017年，成都接待入境游客301.34万人次，同比增长10.66%，成都的魅力不断吸引着众多的国际游客。