



麦当劳也嘻哈

小食盒有大梦想

中国在变

中国年轻人在变

品牌也要变

“中国之变”



移动互联网的发展

订餐文化呈迅猛之势

“洋快餐”

在一二线城市市场受到挤压
急需寻求战略调整

“年轻人之变”

一个态度比真相更重要的“后真相”时代

在这里，每种态度都能找到自己生存的空间

2016年，“后真相（Post truth）”问鼎牛津辞典年度热词榜首

“后真相”时代下的TA消费心理：反叛

“我就喜欢” More 态度, Less 真相

“凭什么用你的标准绑架我的想法”

他们天生是独立的原子，
不一定有棱角，却很难被融化重构

“品牌之变”

“后真相”时代下的品牌营销：态度鲜明

独特、令人印象深刻、有趣的品牌很

品牌反叛传统规则的成本降低，

只要拥有鲜明的立场，总能找到趣味相投的受众

酷

麦当劳夏季推出“那么大”小食系列

“小”食“大”梦想



麦当劳小食，定位15-35岁人群，朋友外出聚会伴侣，

麦当劳希望用小食连接大友情，

将年轻人重新抓到麦当劳打造的欢乐、分享场景里。

帮助麦当劳下沉三四线城市，进而征服大中国市场。

用什么实现

麦当劳小食的大梦想

???

嘻哈

HIP-HOP

嘻哈文化成為各大潮牌的主流元素



陈冠希潮牌店clot



余文乐潮牌店madness



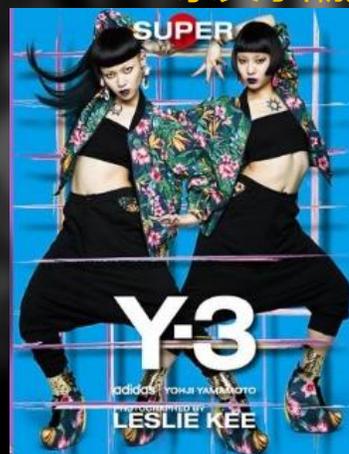
李灿森Subcrew



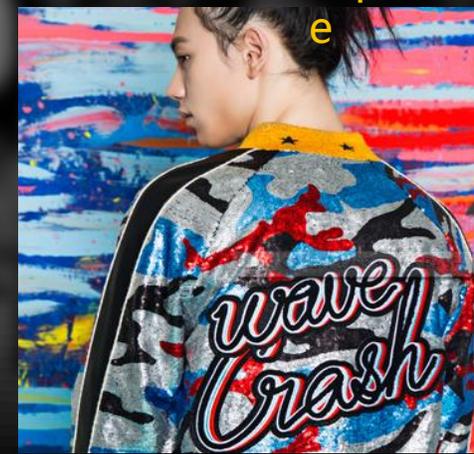
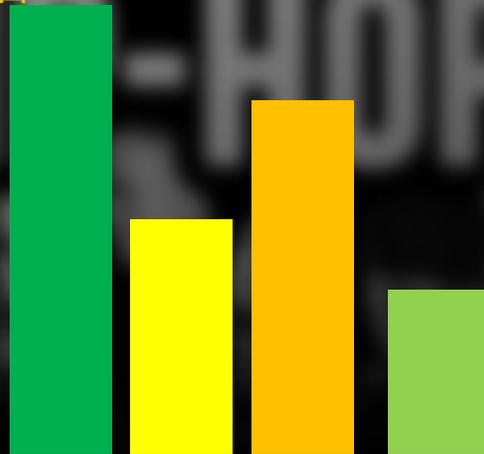
suprem
e



罗志祥潮牌店Stage



山本耀司与adidas合作的潮牌Y-3



李晨潮牌店NPC

嘻哈元素已渗透到日常的衣食住行



鞋



798涂鸦墙



配饰



室内软装



滑板



产品包装



嘻哈 已成為国际樂坛的潮流



阿姆



Jay-Z



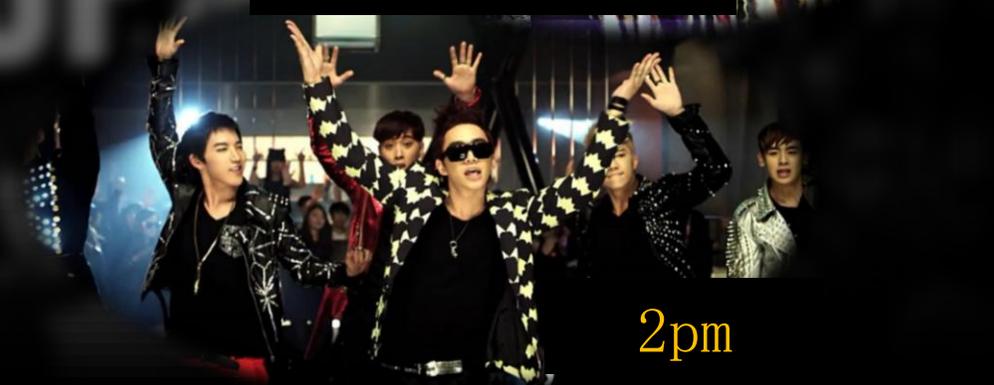
EXO

BIGBANG

韩国



侃爷



2pm

美国

深受
年轻人
喜爱

很多人以为嘻哈是：

小众事件

小众人群

小众市场

实际不嘻哈却是：

影响大众的style

成为流行大趋势

需要一个大舞台

那中国有嘻哈吗？



那中国有嘻哈吗？

中国有!!!



我们创造了中国第一档嘻哈综艺



PEAC & LOVE

明星制作人
潘玮柏

明星制作人
吴亦凡

明星制作人
张震岳

明星制作人
热狗
MC Hotdog

普及嘻哈文化
助力小食大梦想的达成





小食 大作

小说唱
大IP

小植入
大曝光

小身份
大衍生

小区域
大爆发

小食盒
大明星

小互动
大反响

友情 对抗 热血 激情 2017年最盛大的嘻哈派对
对



小说唱
大IP

抢镜技术哪家强

口播花字摆放怒刷存在感

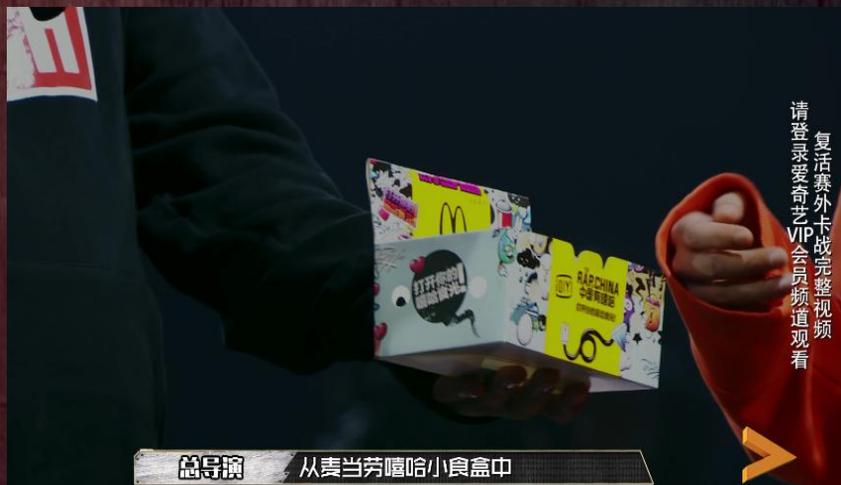


小植入
大曝光

YOYO切克闹

嘻哈小食来一套

小植入
大曝光



流量明星制作人 为麦当劳站台

小食盒
大明星

麦当劳中国10来首次启用代言人

明星制作人：吴亦凡



吴亦凡与战队学员欢聚麦当劳TVC《嘻哈食光》



小身份
大衍生



麦当劳  7月23日 10:00 来自 微博 weibo.com
当吴亦凡@Mr_凡先生 和《中国有嘻哈》的rapper们在节目外相遇，会有什么样的惊喜呢？#我们的嘻哈食光# #吴亦凡代言麦当劳# @中国有嘻哈 @你的男孩T_T @VaVaMiss @红花会PG_ONE @红花会_BrAnT小白 @OBtxxxx @M03- 我们的嘻哈食光



吴亦凡
亲块鸡排大大大，跟翻热浪半杯，麦辣鸡翅辣辣辣.....吃着Mi2，和吴制作人共享嘻哈时光👏👏👏 #吴亦凡代言麦当劳# #中国有嘻哈# #吴亦凡#@麦当劳的秒拍



麦当劳  8月18日 11:03 来自 微博 weibo.com
【蜜汁柠檬风味那么大鸡腿】全新口感，酸甜上线！新口味真的不一样？听听@Mr_凡先生 @双胞胎兄弟_Obi @双胞胎兄弟_M03 怎么说👏 #我们的嘻哈食光# 麦当劳的秒拍视频



收藏 10892 评论 1469 转发 3114

TT&VAVA中国风创意中插

小身份
大衍生



和朋友拼手机互动H5共享嘻哈食光

小互动
大反响



多城联动打造线下嘻哈门店



小区域
大爆发



当红嘻哈选手麦家门店与粉丝欢聚

PG ONE



TT



麦当劳我们的嘻哈“食”光



VAVA



小白



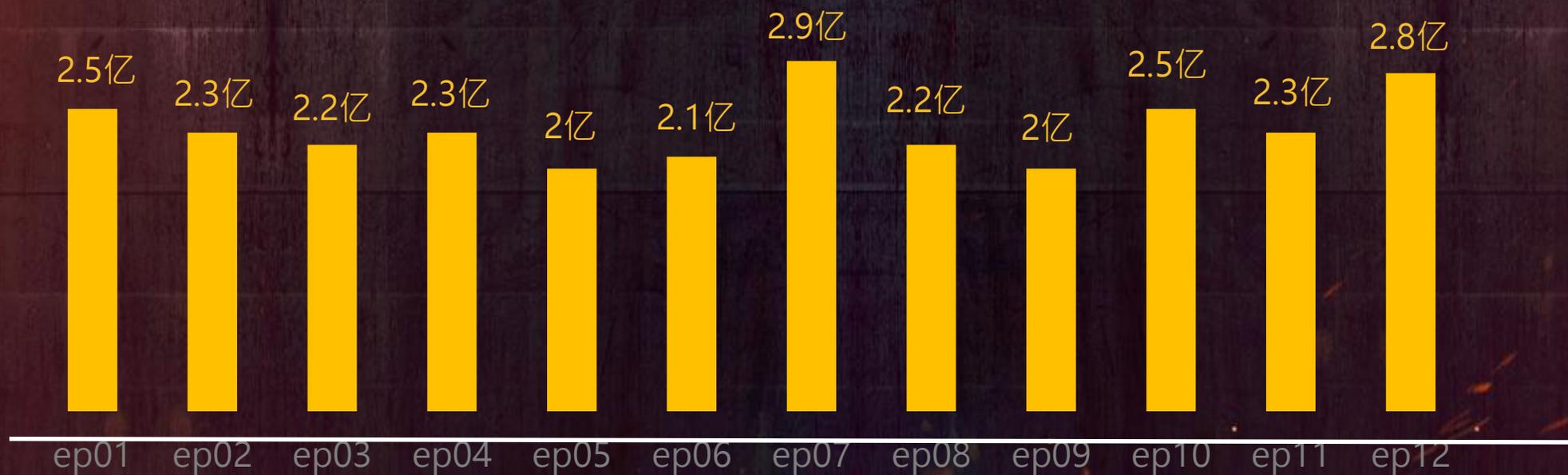
艾福杰尼

小区域
大爆发

嘉峪关
天下第一关

总播放量已突破28.1亿

短视频数超过80亿



星级大腕来打CALL，娱乐震动不断



冯小刚



范冰冰



贾乃亮



水原希子_Official



陳意涵



GEM鄧紫棋



吉克隽逸



包贝尔



蒋梦婕



李艾



马苏



关晓彤



宋佳



宋小宝纯行货



王嘉尔



演员乔杉



张歆艺



韩东君



Ming奚梦瑶



Sunny主陽明



郭俊辰_Fiction

各大媒体矩阵追嘻哈 我觉得OK

pgone gai双冠军
吴亦凡 潘玮柏 **传奇**
张震岳 小青 吴亦凡队
小白 卡话筒 龙辉 陷忘词危机
吴亦凡公演子 中国有嘻哈三强
We all Hip-hop Man

GAI 输赢已经没有意义了
中国有嘻哈 女主主持
Yamy PG one 艾福杰尼
吴亦凡泪目 Jony J
吴昕马苏 孙八一

嘻哈侠揭面
吴亦凡泪目

VAVA淘汰
bridge淘汰
bridge二毛

活下来才有freestyle
中国有嘻哈
gai唱普通话
嘻哈侠揭面
hiphopman
我们家万万一定会帮我赢回来的
无兄弟不嘻哈
吴亦凡不行就退赛
热狗差不多先生
邓紫棋关注艾福杰尼
小青龙被淘汰

吴亦凡6
中国有嘻哈四强
中国有嘻哈冠军
VAVA 李大奔
吴亦凡战队

pgone gai拥抱
老子吃火锅你吃火锅底料
潘玮柏公演第一名
中国有嘻哈 papi酱

超过10000+ 媒体 行业 娱乐微博KOL大号群打CALL



超过100家平媒，500篇相关文章报道
新闻文章收录超过60万 最高记录单日13200篇



主流权威媒体对于《中国有嘻哈》现象给予肯定



引发国外BBC、华尔街日报等外媒探讨中国嘻哈现象

bbc.com

NEWS

China Blog

Hip hop takes centre stage in China for the first time

By Beijing bureau
BBC News

© 13 September 2017



Contestants were hoping to be the next Chinese rap star.



PG ONE
23-YEAR-OLD HIP-HOP ARTIST



A hugely successful internet reality show has put hip

英国普罗派乐卫视

8-5 22:12 来自 微博 weibo.com

【中国的嘻哈音乐，英国人肿么看？3组嘉宾制作人 & 同组选手老司机觉得到底谁最666？#PG脚6到飞起；#潘玮柏#红到国外他眼熟很有名；#吴亦凡#超高颜值+无可挑剔的声线——得到腐国，最后腐国吃瓜群众也按捺不住，#freestyle#~ 秒拍视频



不只街访
KEEP TALK

RAPPER'S DELIGHT

A streaming hip-hop battle show is a hit in China with viewers—and sponsors.



It's a country with a young, tech-savvy population, and it's a country with a growing hip-hop scene. The result is a streaming hip-hop battle show that is a hit in China. The show, 'The Rap of China', is a reality competition where contestants battle each other in a series of rap battles. The show is hosted by the Chinese rapper PG One and is produced by the Chinese company Tencent. The show has become a major success story for Tencent, with millions of viewers tuning in to watch the battles. The show has also attracted major sponsors, including the Chinese government and several large corporations. The show is a testament to the growing popularity of hip-hop in China and the power of streaming media.

THE WALL STREET JOURNAL

Home World U.S. Politics Economy Business Tech Markets Opinion Life & Arts Real Estate

Tech | CHINA CIRCUIT

Straight Outta Chongqing: How an Online Rap Competition Dominated Chinese Entertainment

Breakout success 'The Rap of China' shows how internet companies are dictating trends once defined by television



It's a country with a young, tech-savvy population, and it's a country with a growing hip-hop scene. The result is a streaming hip-hop battle show that is a hit in China. The show, 'The Rap of China', is a reality competition where contestants battle each other in a series of rap battles. The show is hosted by the Chinese rapper PG One and is produced by the Chinese company Tencent. The show has become a major success story for Tencent, with millions of viewers tuning in to watch the battles. The show has also attracted major sponsors, including the Chinese government and several large corporations. The show is a testament to the growing popularity of hip-hop in China and the power of streaming media.

创燥rapper人气王 化身圈粉大魔王



@红花会PG_ONE

嘻哈播前粉丝数: 36752

嘻哈收官粉丝数: 3733528

粉丝增长369万+ ▲



@你的男孩T_T

嘻哈播前粉丝数: 104498

嘻哈收官粉丝数: 2301596

粉丝增长219万+ ▲



@歐陽靖MCJin

嘻哈播前粉丝数: 247848

嘻哈收官粉丝数: 2064674

粉丝增长181万+ ▲



@GAI爷只认钱

嘻哈播前粉丝数: 33043

嘻哈收官粉丝数: 1867208

粉丝增长183万+ ▲



@VaVaMiss

嘻哈播前粉丝数: 52758

嘻哈收官粉丝数: 1620749

粉丝增长156万+ ▲



@鬼卞_鬼老师

嘻哈播前粉丝数: 406

嘻哈收官粉丝数: 562699

粉丝增长56万+ ▲



@Jony-J

嘻哈播前粉丝数: 73582

嘻哈收官粉丝数: 1339165

粉丝增长126万+ ▲



@红花会_BrAnTB小白

嘻哈播前粉丝数: 12262

嘻哈收官粉丝数: 1282233

粉丝增长128万+ ▲



@布瑞吉_bridge

嘻哈播前粉丝数: 10263

嘻哈收官粉丝数: 1108214

粉丝增长109万+ ▲



@艾福杰尼

嘻哈播前粉丝数: 40882

嘻哈收官粉丝数: 942218

粉丝增长90万+ ▲



@小青龙的春天

嘻哈播前粉丝数: 3927

嘻哈收官粉丝数: 474775

粉丝增长47万+ ▲



@黄旭Boom

嘻哈播前粉丝数: 37779

嘻哈收官粉丝数: 419413

粉丝增长38万+ ▲

看嘻哈 吃小食盒 玩麦当劳 成为社交新时尚

炸鸡，我只吃麦趣鸡盒！ 那么大鸡排，我只吃麦当劳！ 那么大鸡翅，我只吃麦当劳！

汉堡，我只吃麦当劳！ 薯条，我只吃麦当劳！ 冰淇淋，我只吃麦当劳！

订餐，请认准麦当劳app！
好吃不贵，经济实惠！
专业的化身，品质的保证！

给你360度全方位的爱

麦当劳式的乖巧

用指尖画下最美的期望
周末去面基，然后去广场看到了麦当劳，看到凡凡在门口，我就进去吃了凡凡代言的小食盒。
便宜划算#牛桃# 我拍的不好

9月5日 17:43 来自 荣耀V8 脱影而出

小小假系我
我心目中的排名，吃麦当劳小食盒看中国有啥更配哦。
从第一集就开始喜欢的：
(拽拽的) GAI
(商务老板) 八一
(你的男孩) TT
后来粉的哈哈哈哈哈：
(炒面队) PG ONE ... 展开全文

阿拉伯炒面忘词王
#吴亦凡代言麦当劳# 嘻嘻环境老好了，
喂 @麦当劳 嘻嘻嘻嘻

192_大哥哥
那么大那么大的小食盒就在麦当劳...

8月15日 16:04 来自 小米Note2 双曲面

小晨
今天放假感谢你们，小伙伴们一样开心~
一大早上班之前还在看手机的屏幕~
放学和你们一起吃饭，而你们小食盒~
好好好好好好好好好好好好，他周末来买了麦当劳给我做造型~
也太好看了吧谢谢谢谢~
我个人觉得老公下班回来可以给他做了~

MayDogeii
今天去学校报道 逃课在便利店看到你的雏田@红花会PG ONE 中午为了支持我们小屁去麦当劳点了嘻哈小食盒 吃完又特地问服务员要了一个嘻哈小食盒的空盒子做个纪念 下午放学发现忘拿盒子走出校门口又重新跑回班里拿 觉得自己屌的屌的

DREAMER_小活
麦当劳嘻哈小食盒
包装很有特色哦
YOYOYOYO~

8月11日 20:15 来自 OPPO R9s

这个护士很crazy
与麦当劳嘻哈小食盒有个约会

还果断粉上了gai 豆芽以及麦当劳嘻哈小食盒 吃完感觉不到自己是个rapper 这很

iPhone 6 Plus

的小食盒就在麦当劳...

快叫我夫人
助攻超话 #吴亦凡 偷偷说 上次偷偷跑去吃了麦当劳嘻哈小食盒，味道很不错，就是人太多了，不好意思合影 就来了一张假装合影

8月17日 10:05 来自 小米手机4

【嘻哈小食盒】 售卖307万盒, 相当于355栋上海中心大厦



X 3070000盒 = 632米 X 355

节目播出期间, 每1000张订单中, 就会有300个以上那么大系列小食

【那么大鸡翅】 售卖698万个 连起来比上海到北京的距离还长



X

6980000

>

1213公里



北京

上海

iQIYI 爱奇艺

THE RAP OF CHINA 中国有嘻哈

维他命水

THE RAP OF CHINA 中国有嘻哈

所以一开始我

小食盒有大梦想

iQIYI

农夫山泉

Fail=3淘汰

切人