

和暖 IAI FESTIVAL

第20届 IAI国际广告奖与七星垂直大奖颁奖典礼

2020

关注了解更多详情



IAI INTERNATIONAL
ADVERTISING
AWARDS

IAI TRAVEL
AWARDS

IAI SPORTS
AWARDS

IAI E-COM
AWARDS


IAI AUTO
AWARDS

IAI FINANCE
AWARDS


IAI MOTHERBABY
AWARDS

IAI MED&HEALTH
AWARDS

本册中英文采用理查字体(LEXISFONT) 品牌及内容设计机构：传大优浦 www.creatup.com.cn

 是IAI国际广告奖与IAI国际创享节注册商标，在没有经过IAI书面认可的情况下，请勿商业使用。活动解释权归IAI国际创享节组委会所有。

www.iaiad.com

IAI国际广告奖 倡导低碳环保 

IAI FESTIVAL

IAI国际创享节2020





很开心和大家齐聚在IAI的第20周年。IAI作为中国广告业的亲历者与见证者，这20年间不断以自己的方式记录着中国广告的变迁与发展，洞悉社会百态。

2020年，不平凡的一年，我们共同战疫、共同期盼，在未知中共同编织希望。第20届IAI国际广告奖审时度势，特设战“疫”公益类作品，引发广告主、代理公司、学界业界人士等各方积极参与，共征集400余件作品，最终入围35件优秀作品。我们希望发掘困境中的真善美，用温情滋养社会。

在常规奖项中，第20届IAI国际广告奖不敛锋芒，共收到全国范围内617家公司报送的2581件作品案例，入围数量为811件。最终共有225件创意广告作品、35件战“疫”公益作品、403件优秀营销案例以及183件垂直领域营销案例被收录于《2020 IAI广告作品与数字营销年鉴》，汇聚业界精粹。

今年IAI国际创享节是第五届，包括CCTV、华为、小米等在内的几十家国内一线企业品牌参与。IAI的创享，就是要通过创意与创造的心，去分享给更多的人。紧贴当下市场环境和社会背景，我们决定赋予今年创享节的主题是“和·暖”，寓意在困境中寻求向上的力量，以不懈奋斗和不忘初心探寻光明。让我们共同期待经济复苏，期待广告业的和暖。

IAI是中国品牌广告与营销的坚实力量，始终致力于做好评奖、出版年鉴、举办有影响力的创意节的三位一体的专业组织，IAI将会不断创新地坚持下去。

IAI走过20周年，从一本年鉴走到如今的IAI国际广告奖、IAI国际创享节，成为在国内外有一定影响力的广告营销大奖，需要感谢众位：

感谢IAI的合作伙伴！

感谢IAI专家评委！

感谢历届IAI评审主席、监审主席！

感谢IAI的团队！

感谢关注IAI的所有朋友们！

希望三天的IAI国际创享节能给大家带来收获与惊喜！



刘广飞
IAI执行主席



2019—2020广告营销总结与趋势

过去的2019年，国家贸易摩擦不断，全球经济增速放缓，中国经济发展的外部环境正在发生深刻变化；中国经济发展步入新常态，从外延式的增量驱动逐步转向内涵式的质量追求；互联网红利期逐渐触顶，入局玩家的顶层战略选择与战术工具面临更大的不确定性调整与变化；网民与受众的整体结构处于重大变化的前夜，新生代群体崛起并呈现出较强的网络影响力，商业潜力与价值逐步受到资本市场的青睐与支持；媒介渠道与产品形态进一步丰富和多元，垂直化应用破圈现象频出，平台化与圈层化并行。

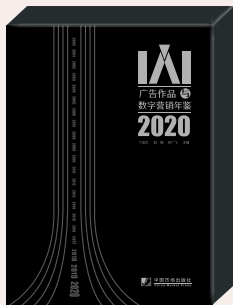
广告主面对更为多样化的营销工具选择集，营销思维在传播覆盖与转化效果之间摇摆、徘徊。老字号与新国货共舞，频频引起刷屏现象。以新国货为代表的电商与网红品牌借新营销工具之风口迅速崛起，在传播效果与销售业绩上实现双赢，延续了自2017年以来的辉煌，但从整体热度上看有所降温。新国货的崛起背后，不仅是对新媒介工具的敏锐意识与使用，还有对新生代群体消费心理的共情与理解。传统品牌在经历适应期之后，开始逐步找到自身与新营销形态结合的节奏，恢复了自信，营销实战上屡有亮眼之作。

媒介格局与渠道日益固化，以资本控制为核心的中心化趋势并未有根本性改变，新媒介形态与营销工具崛起的背后大都带有现存互联网平台与资本巨头的痕迹。媒介新形态与具体产品方面的创新趋势表现强劲，且延续自电商业态以来就存在的重视转化率的做法，这也在很大程度上助长了甲方对于营销工具使用与考核标准的效果化倾向。线上流量价格居高不下，线下渠道的价值被重新审视，线上与线下的融合实践方兴未艾，成熟的商业模式与成功的路径仍在孕育之中。网络媒介流量呈现出中心化平台支配下的碎片化特征，中介化交易行为已是常态，头部流量与长尾流量的鸿沟加大且在商业利益分配上严重失衡，公域流

量与私域流量的分野根本原因在于线上流量价格的攀升，以及由此带来的商业利益存量格局深度调整的前奏。新媒介形态与营销工具在传播与转化两个方面具备明显的引领效应，短视频与直播等领域商业化的风头强劲，带货大旗高高飘扬，直播带货全年GMV超过4000亿。

消费者线上化的进程仍在持续，但增速有所放缓，2019年中国手机上网用户达到9亿。用户圈层化在地域、内容、行为等多方面表现明显，下沉市场的价值日益凸显，成为互联网巨头与资本的围猎对象。伴随着新生代群体的登场，“二次元”“宅”等社交标签已经被大众所了解，个性化、细分化需求逐渐清晰并已经开始商业化变现的探索，思想与娱乐并重、兴趣化小众群体等内容生产特征成为了解新生代用户群体的关键词。随着新生代群体在网络话语权与消费能力方面的增强，小众群体文化的破圈与主流文化对小众群体的主动接洽同时上演。

广告服务机构正在经历深刻变革与调整。传统广告服务机构逐步遏制住持续下滑的颓势，在互联网生态中开始尝试新占位，并日益展现出专业化广告服务能力的市场价值与质量水平。互联网巨头的营销思维处于调整期，逐渐摒弃了之前全盘否定线下渠道以及传统广告服务的偏激做法，in house 等营销业务内部化的步伐有所减缓，传统广告服务机构在品牌、整合等方面的优势得到重视，“大企业（大品牌）+大广告公司”的业务协作模式仍然具备相当的市场竞争力。以创意热店为代表符合互联网营销打法的小体量、垂直化机构迸发出旺盛的市场活力，在创意等核心环节保持已有竞争优势的前提下，继续拓展至影视、活动执行、公关等领域。计算广告已经成为主要的互联网广告应用形态，在交易额、客户规模、利润等方面有着远超传统广告的表现，也是各大互联网巨头主要的盈利工具与来源。



本文选自2020年8月由中国市场出版社
出版发行的《IAI广告作品与数字营销年鉴2020》
作者：刘祥 中国传媒大学博士、
国家广告研究院研究员

IAI FESTIVAL

IAI国际创享节2020

2020年9月8日-10日 北京·东亿演艺大楼

主持人：常婷 一伦 论坛主持：刘正曦（埃及）

图片直播平台



视觉中国



VPHOTO

视频直播平台



微吼直播



网易直播



快手直播

音频直播平台



喜马拉雅

2020.09.08

09:00-09:20 开场演讲

刘广飞 IAI执行主席

丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长 IAI国际广告奖主席

09:25-09:50 CMG 中央广播电视总台总经理室

中央广播电视总台总经理室于2019年7月正式成立，负责组织协调总台经营管理工作，统筹广告营销、版权开发、资本运营，全面释放总台品牌资源价值优势，为建设国际一流新型主流媒体提供强有力的经济保障。

余贤君

中央广播电视总台总经理室市场部主任

09:55-10:40 HUAWEI 专场

主题：HUAWEI Ads Quality X Tech：科技创新带来营销增长

随着智能营销进入高速发展阶段，营销在满足精准化、个性化的同时，也在尝试拓展全新的技术所带来的媒介新体验。HUAWEI Ads作为华为终端的媒介营销服务平台，从营销环境塑造到服务生态构建，再到沉浸体验打造，不断的技术创新推动营销新增长。

王梦

HUAWEI Ads营销中心总经理

郑勇

HUAWEI Ads品牌销售总监

王娜

HUAWEI Ads品牌销售总监

10:45-11:10



主题：全场景智能营销赋能增长

随着小米集团“手机+AIoT”双引擎战略的持续增长，小米智能物联生态已全面深入消费者的生活场景之中，建立了强大的数据体系，赋予了小米AI强大的能量，同时也为小米营销带来了坚实的技术基础。通过充分发挥AI技术优势，小米营销已实现对用户的深刻理解与触达，助力广告主实现生意增长。

司马云瑞

小米互联网商业部副总经理

11:15-12:00



主题：生活服务+，开启增长新可能

美团是中国领先的生活服务电子商务平台，用科技联结消费者和商家，提供服务以满足生活服务业从需求侧到供给侧的多层次需要。从美食佐餐到生活服务+，美团拥有丰富的「吃住行游购娱」生活场景，将数字生活与实体经济有效连接。从外卖到到家到同城零售，美团庞大的实时配送网络和交通服务让“30分钟万物到家”成为可能。美团将携手合作伙伴，带来「生活服务+，开启增长新可能」专场分享，共同解读生活服务营销及其蕴藏的商业增长潜能。

吴 荻

美团点评·点评商业化部市场总经理

嘉 宾

马旗帜 国家广告研究院研究员

刘志勇 稻香村集团营销中心副总经理

何小唐 三元食品市场总监

第4届IAI国际文化旅游峰会

IAI国际旅游奖是国际化的旅游营销及行业运营评选活动，由专业奖项评审组织与顶级奖项评审团队鼎力打造，旨在嘉奖全球旅游界年度创新并具有广泛影响力的旅游行业案例、优秀及具有创新性旅游团体、机构与政府组织；搭建中国与国际旅游文化交流与传播平台；推动旅游业及其营销的数字化、旅游景区智慧化、品牌化发展。IAI国际旅游奖颁奖典礼在IAI国际文化旅游峰会上举行。



13:30-13:45

开场演讲

刘广飞 IAI国际旅游奖执行主席

13:45-14:05

文化和旅游部信息中心

主题：旅游创意始于营销

信宏业 文化和旅游部信息中心副主任



14:05-14:20



主题：后疫情时代，旅游目的地品牌升级之道

后疫情时代，在国内旅游内循环增强的形势下，旅游市场总体向好。旅游目的地如何在机遇与变革中做好品牌的顶层设计，打造满足主流消费群体的精品？

许玥

凤凰网旅游频道主编

14:20-15:05

PANEL圆桌论坛

主题：疫情下文旅业的思与变

突发的疫情，中国的文旅产业受到前所未有的打击，这场疫情过后会改变文旅产业的格局吗？文旅产业会在这场疫情后有哪些新的做法？几位行业人士给我解读并探讨疫情下的文旅业的思与变。

卜希霆 文化和旅游部中传公共文化研究基地主任 主持人

吴剑 同程旅游创始人

封保成 酷开网络执行副总裁

梨涡少女mini KOL

阿拉苏 KOL \ 旅游约吗创始人

15:05-15:30

第4届IAI国际旅游奖颁奖典礼



15:30-18:00

第20届IAI国际广告奖与七星垂直大奖 全场大奖PK

全场大奖候选作品及案例在第20届IAI国际广告奖与七星垂直的金奖中产生，由108位终审评委评审推选，角逐最多6个的年度全场大奖。第20届IAI参选作品及案例超过2600件，今天来到现场参加角逐的PK候选作品及案例是年度翘楚。各PK公司将派出实力创作者/总负责人现场讲解获奖案例及亮点，是一年一度的创意与营销饕餮盛宴！

七星垂直奖（IAI国际旅游奖、IAI汽车营销奖、IAI电商营销奖、IAI母婴营销奖、IAI体育营销奖、IAI金融营销奖、IAI医疗健康奖）

PK公司：东城区文旅局、知乎、中国平安、达观经纬、Proximity天势广告、妈妈网、旭效传播

作品影视类

PK公司：新意互动、真传有道、蓝标数字、真传有道

作品平面及其他类

PK公司：明晰制作、泰美时光、舞刀弄影、世纪鲲鹏娱乐营销
营销案例类

PK公司：美的生活电器、蓝标数字、蓝标数字、京东零售、
网易传媒、小米营销、锐易纵横、蓝标数字、明通

2020.09.09

09:10-09:25

 快手

主题：变局时代，把握新消费的风口
——快手人群价值带给品牌的机遇

疫情之后数字化基建的全面完善，新消费时代到来。为品牌营销带来了挑战的同时也蕴含着机遇。品牌和广告主应该如何在快手消费场内撬动营销增长？

宋巍

快手商业化品牌广告华北区负责人

09:25-10:10

 分众
Media 传媒 专场

主题：品牌向上力，企业的免疫力

2020年的地球风云变幻，大戏不断上演。上半年的中国广告业在这场突发的新冠疫情下，也启动了各种新形态、新趋势、新消费，品牌建设面临全新课题。要赢得消费者，必须构建向上的品牌力，发展成为企业长期的免疫力和护城河。

陈岩

分众传媒集团首席战略官、专业合伙人

嘉宾

宗昊 元气森林 品牌负责人

田涛 中广融信媒介咨询联合创始人&总裁

肖明超 知萌咨询创始人兼CEO

10:10-10:25

 阿里创新业务事业群
智能营销平台

主题：精易增效 智达于心

在传统的营销环节中，消费者从看到广告、被广告影响，再到下单完成转化，往往需要在不同的场景中实现，在这一过程中由于时间过长、信息碎片化等种种不确定因素，造成流量流失，广告主预算被白白浪费。如何让每一个数字化的媒介触点，都能创造更大的价值，让消费者的每一秒的注意力都能留下更深的品牌印象，让消费者的路径极大的缩短，是当下解决增长问题的焦点。阿里创新业务事业群智能营销平台，依托阿里集团数据技术，贯穿流量、决策、交互、交易全营销链路，全新商业产品“易达”打通UC与淘系，打造平均CTR与加购率提升30%+的营销效果。更有直播新玩法加持，实力解码营销难题，帮助广告主离客户更近一步，助力营销效果达成，赋予营销更多可能。

曲笛

阿里创新业务事业群智能营销平台

营销顾问部副总经理

10:30-11:15

 网易新闻 | 态度营销^o 专场

主题：好生活 在此处

进入后疫情时代，人们在互联网上对正能量和积极生活态度有了更强的表达，对美好生活有了更强的向往。网易新闻作为有态度的媒体，有责任将“美好生活”的愿景传达给大家，同时“美好生活”也将成为之后一段时间的营销关键词：如何去找到每个品牌对应的美好的生活的表达，如何找到产品对应的对于美好生活的场景的想象？这是品牌和用户建立链接的营销关键。

黄家韵

网易传媒营销创新部资深策划

贾芮

网易传媒营销创新部资深策划

朱鑫明

网易传媒营销创新部资深策划

11:15-12:00

PANEL圆桌论坛

主题：新消费时代下，品牌的增长机会在哪里？

我们身处一个急剧变化的新消费时代，与消费相关的人（消费者）、货（品牌产品）、场（消费场景）三者及之间的关系也在不断变化中。在这样的时代下，作为品牌方，哪些需要因时而变，哪些需要坚守不变？最重要的是品牌增长机会在哪里？

梁志勇

凤凰都市传媒市场部总经理 主持人

张晓娟

美国JESE洁氏 CEO

柏林甫

雀巢谷物大中华区业务负责人

金华

海尔智家生态平台卡萨帝品牌总监

曾慧

韩后新零售总经理

13:30-13:45

创纪录启动发布会

吉尼斯世界纪录 X 大西洲科技 X IAI国际广告奖

5G时代来临，IAI联合大西洲向吉尼斯世界纪录称号发起一个全新的挑战，对吉尼斯世界纪录而言，不仅是一次全新的认证过程，更是一次与IAI一起探索未知的宝贵经历。吉尼斯世界纪录希望IAI的这种探索能帮助营销行业变革拓宽思路和视野，为其它行业创新带来灵感。



13:45-14:00



主题：信任是品牌的基石

信任始终贯穿消费行为，决定着品牌的发展方向，对品牌的信任也是消费者购买意向的决定性因素之一。疫情之后，受众将更加重视及信任品牌的力量，我们需要给消费者一个安全可靠的品牌环境，来建立品牌的信任度，中国高铁作为超强公信力平台，能赋予品牌无与伦比的信任感，而高铁价值推动媒体价值升级，将为品牌传播赋予强大公信力。

杜劲松

华铁传媒集团有限公司副总裁

IAI母婴健康趋势论坛

14:05-14:20  妈妈网

主题：萌妈经济带来的市场新机会和消费动态

母婴人群的消费周期短，迭代速度快，不同代际的妈妈人群因为时代背景，文化底蕴和价值观的变化呈现明显的代际消费特征。随着二次元95后和Z世代互联网原生妈妈的到来，“本宝宝有宝宝啦”的萌妈一代将迸发怎样的新洞察、新潮流、新机遇？如何掌握跟TA们的沟通密码？超级品牌与黑马品牌如何挖掘这个新物种的商业价值与机会，跟TA们一起“兴风作浪”？让我们拭目以待。

宋喵

妈妈网副总裁

14:20-14:50 **IAI母婴营销奖&IAI医疗健康奖颁奖典礼**



IAI AWARDS
C E R E M O N Y

IAI汽车&体育趋势论坛

15:00-15:45 **PANEL圆桌论坛**

主题：汽车营销转折点：如何应时而变？

各个行业都在拥抱直播带货/流量变现/短视频营销等等新营销手法，同时，大家都在探索线上大数据精准平台与线下渠道实现相互的融合共生，有这么多的非汽车的创新营销，那汽车在数字新零售领域，那影响这个东西的障碍到底在哪里？可能的解决方案会在什么地方？这点未来能实现吗？汽车电商的未来是什么？

肖明超

知萌咨询创始人兼CEO 主持人

李宏鹏

现代汽车集团（中国）公司首席商务官

黄勇

电声营销联合创始人CEO

刘琦明

北汽集团品牌管理部副部长助理

15:50-17:00 **IAI汽车营销奖&IAI体育营销奖颁奖盛典**

致辞 陈晓君 世界冠军



IAI AWARDS
C E R E M O N Y

18:30-21:30 **IAI 20周年大赏暨年度公司及人物颁奖盛典** 邀约制



IAI 20周年大赏
暨第20届IAI国际广告奖公司与人物颁奖盛典

09:15-09:20 开场

09:20-09:35 致辞演讲

主题：如何看待火爆中国的直播电商业态

苏 军 中国服务贸易协会电子商务委员会主任、中国电子商务产业联盟秘书长

09:35-09:50 **BlueFocus**

主题：广告攻守道

目前的营销环境下，作为Agency应该对内守住哪些东西？
以及向外拓展哪些东西？

小红

蓝标传媒品牌中心首席创意官

09:55 -10:10

喜马拉雅

主题：闭屏蓝海——音频营销助力品牌新增长

中国拥有世界上最大的在线音频用户群体，整体用户在今年达到6个亿。人口红利结束的存量时代，对用户使用时长的争夺将愈发激烈。音频随时随地全场景优势将凸显，喜马拉雅将为品牌提供与用户深度沟通的机会，让品牌的声音入耳更入心。

陈海华

喜马拉雅营销市场负责人

10:10 -10:25

東道

主题：中国形象的世界表达

东道以“信仰专业”为图腾，矢志不渝地维护着东道乃至中国设计的风骨；二十三年来，我们用专业的力量，改变着中国企业的品牌形象，成就了东道发展为中国创意设计标杆的理想。

解建军

东道品牌创意集团创始人、董事长

10:30 -11:15 **PANEL圆桌论坛**

主题：后疫情时期，品牌营销的危与机

下沉市场营销是一个更趋于熟人领域消费的激发过程。未来，在三线以下市场，潜在消费力和需求，会因为社交营销的更深度化，更多地移交至线上完成。以社交圈为核心，触达用户，促进转化。在这市场情况下，品牌如何寻找新引擎？

王 健 IDG TN中国董事长

王 詠 南讯股份高级副总裁

黄良水 王老吉品牌、媒介及电商副总监

李 千 五谷磨房品牌总监

申 晨 熊猫传媒董事长

许 坤 云酒头条副总编辑

11:15 - 12:00 IAI电商营销奖&IAI金融营销奖颁奖典礼



13:30 - 13:45 Natural melody 自然旋律

主题：后疫情时代，化妆品投放的“魔力三角”

“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”郑燮这首诗，用来形容化妆品行业后疫情时代的状貌，再合适不过了。有危机的时候，就会有转机发生，作为电商化妆品行业的新锐品牌，如何在夹缝中叠加蜕变和逆势发展，寻求破局新生之道，是品牌的第一要务。结合消费群体年轻化的改变，自然旋律致力于，重整营销和投放布局，全新打造 投放的“魔力三角”战略模型，疫情期间布局，后疫情期间开始爆发线下行业逆行期，成功打造线上爆款新品。逆势而耀。

方亮
山东美貌化妆品股份有限公司
传媒部总经理

13:45 - 14:00 第21届IAI国际广告奖&七大垂直奖项启动会



14:05 - 17:00 第20届IAI国际广告奖颁奖盛典暨金奖饕餮宴（含战疫公益金奖）

第20届IAI国际广告奖涵盖数十个营销类别，主要分为创意作品类及营销案例类，涵盖几乎所有市场在用营销与创意方式，此次颁奖中将赏析金奖作品及案例，视听盛宴带来头脑风暴！



专场与演讲合作伙伴



第20届IAI国际广告奖与七星垂直大奖



平心 | 言信

云终审会

2020年4月11日-12日，第20届IAI国际广告奖“云终审”圆满举办，本届IAI共征集来自海内外617家公司报送的2581件作品案例，33%比例入围终审。本次IAI国际广告奖终审共邀请了108位来自学术界、品牌方、媒体方和代理方组成终审专家天团，分为8组进行评选。

IAI国际广告奖对获奖比例做了严格划分，保证奖项含金量。本次评审是年度最终评审，作品案例均经过两次评审。终审采用分组打分制度：100分制，即每个案例最高得分为100分，经评委打分后，去掉一个最高分、去掉一个最低分，再取平均分为该案例的实际得分，根据比例系统自动生成金银铜奖。根据生成结果，评审主席与评委提议表决与讨论并根据个别案例云端投票，讨论确定金、银、铜、优秀奖，以及推选全场大奖提名案例。最终经过全体终审评委后台确认后，在飞书平台回复确认。



云终审特别支持 | COOCCO 酷开网络 创新会议支持平台 |  飞书

第20届IAI国际广告奖终审会评委名单

按姓氏拼音为序，评委职位以评审时期公布为准

主席

丁俊杰

中国传媒大学教授、国家广告研究院院长

作品营销组

评审主席

黄升民

中国传媒大学广告学院教授
中国广告博物馆馆长

监审主席

杨宗灵

世纪鲲鹏创始人、董事长

终审评委

陈声雄

TOPic 首席创意官

狄文达

点维文化联合创始人

鄂琪

爱奇艺商业市场负责人

樊铭震

声力广告创始人兼CEO

方凯雷

5100董事、首席运营官

黄蜜

四川外国语大学新闻传播学院广告学系主任

李莉

北京服装学院时尚传播学院副教授、院长助理

刘冉

恒信钻石机构I Do品牌公关传播中心总经理

苗春霞

腾讯网络媒体市场总监

任娇

斯维登集团副总裁

杨懿

中国传媒大学党委宣传部部长
广告学院战略传播研究所所长

作品公益组

评审主席

金定海

上海师范大学广告学教授
人文与传播学院副院长

监审主席

初志恒

鲁花集团CBO

终审评委

曹丹

资深广告人

李苗

暨南大学新闻与传播学院广告系副教授

李太忠

河南大河全媒体广告集团创意总监

李彦剑

广州看见广告创始人兼执行创意总监

连祐升

Orange Group 首席联络官

罗艳红

北广传媒城市电视董事长、总经理

沈翔

生米组成合伙人

束非

伙传播首席创意官兼合伙人

王世龙

辽宁师范大学文学院广告学系副教授

袁恩培

重庆大学艺术学院教授

张增辉

浙江高速创意总监

创意营销组

评审主席

沈虹

中央民族大学新闻与传播学院硕士生导师

监审主席

姚曦

武汉大学新闻与传播学院

教授/博士生导师 /广告系主任

终审评委

鲍成杰

省广集团事业群营销中心副总经理&创意群总监

杜航

一点资讯全国品牌广告总经理

李岩

森博营销副总裁

亮年

公关圈创始人

刘旭

李奥贝纳整合营销集团董事总经理

鲁玉红

北京红星股份市场总监

任实

高诚美恒执行董事

谭靖颖

腾讯影业商务总经理

杨丹

微影时代/娱跃文化 联合创始人

张薇

优酷品牌营销媒介总经理

周廉春

REVIVE广告合伙人

整合营销组

评审主席

吴孝明

资深数字营销专家

监审主席

徐进

原生动力数字传媒创始人兼CEO

终审评委

陈欣

凤凰网商业市场总经理

董浩宇

恒天然数字总经理

付继仁

知乎副总裁

李生延

汇源集团副总裁

沈阳

IAI品牌研究院院长

孙晓云

上海来伊份股份有限公司品牌营销总监

王斌

中央民族大学新闻与传播学院

副教授/硕士生导师

王恩军

舜风传播联合创始人

王祖德

时趣互动 SVP 高级副总裁

向海涛

广旭整合营销副总经理兼ECD

肖明超

知萌咨询机构CEO

薛俊平

雅诗兰黛 Brand Director Manager for La Mer

张晓娟

洁氏电器CEO

赵新利

中国传媒大学广告学院副院长

郑希云

脉脉执行创意总监

郑子拓

小米集团互联网商业部全国营销中心总经理

广告营销一组

评审主席

龚铂洋

钛铂新媒体CEO

监审主席

姚俊

生米组成执行合伙人

终审评委

陈强

上海东锦食品集团市场品牌总监

成庆

阿里创新业务事业群智能营销平台营销推广部总经理

洪建平

北京体育大学体育传媒系副教授

黄敏尉

利欧数字首席增长官

景 瑶

华晨汽车集团销售公司副总经理

李 英

巨量引擎商业市场负责人

林寒松

电通东派执行创意总监

谭春鸿

广州广电传媒集团广告运营中心总经理

王春雨

北京锐易纵横总经理

肖 昆

昌荣传播集团副总裁

杨海标

广州阿喀琉斯品牌传播董事长

广告营销二组

评审主席

黄小川

迪思传媒创始人

监审主席

陈 鹏

分众传媒合伙人

终审评委

吴旭东

资深创意人

黄良水

王老吉数字媒介总监兼电商子公司副总经理

万立峰

广州甲乙品牌数字营销执行合伙人 & CCO

徐雁朋

波司登品牌管理中心副总监

曾 俊

电声市场营销联合创始人 & 董事副总经理

张 宁

传立媒体董事总经理

赵 刚

良品铺子公共关系副总裁

周 密

猫人集团副总裁

周 朔

京润珍珠集团总经理

张 健

维达国际品牌总监

广告营销三组

评审主席

邓广涛

互动通传媒集团总裁

监审主席

赵聪翀

CCE GROUP传播集团CEO

终审评委

何 金

脉脉联合创始人

胡 莹

深圳大学传播学院副院长

李 千

以纯集团营销总监

李华君

华中科技大学新闻与信息传播学院副院长

林容丰

资深营销专家

沈 华

众成就数字传媒首席品牌战略官

宋文锋

群邑中国互动营销董事总经理

宋 喵

妈妈网副总裁

吴 荻

美团点评点评商业化市场部总经理

张欣欣

微博客户市场和服务中心总经理

朱晓云

新意互动品牌发展中心总经理

广告营销四组

评审主席

张 翔

国家广告研究院副院长、中国传媒大学教授

监审主席

封保成

酷开网络执行副总裁

终审评委

白洪羽

蒙牛乳业功能品牌总监

陈高铭

小米集团广告销售部总经理

高务修

壹传信息中国区董事总经理

李 淼

网易传媒战略经营部及全国营销管理中心总经理

万 姣

哈奇智能集团CMO

王学猛

新浪网销售公司副总裁兼品牌营销总经理

文 华

图派整合传播机构CEO

张晓光

TCL科技助理总裁、品牌管理中心总经理

郑佳琦

致维科技副总裁

执行主席

刘广飞

IAI AWARDS执行主席

第4届IAI国际旅游奖终审评委

按姓氏拼音为序，评委职位以评审时期公布为准

主席兼监审主席

丁俊杰

中国传媒大学教授、国家广告研究院院长

评审主席

信宏业

文化和旅游部信息中心副主任

终审评委

邓 亮

爱奇艺全国创意策划中心总经理

葛 磊

中青旅联科执行总经理

郭为文

游美华夏文化公司总裁

贾 灿

朕的心意创始人、美味风云总经理

厉新建

首都文化和旅游发展研究院执行院长

刘 惠

巅峰智业旅游执行总裁

刘长顺

呼伦贝尔旅业创始人、总裁

李海峰

网易传媒营销管理中心行业市场部总监

倪爱东

图核文旅集团副总裁

任国才

景域驴妈妈集团副总裁

舒 展

腾讯文旅总经理

Vivian Yeh

雅高酒店集团 VP Marketing

王春笑

光合旅游创意营销创始人/CEO

王 鑫

万达酒店及度假村品牌&会员中心总经理

吴 剑

同程控股股份有限公司CEO

肖 异

穷游网创始人兼CEO

许瑜真

威奈总经理

许 玥

凤凰网旅游频道主编

于 卓

马蜂窝高级副总裁

余 乐

韵洪传播文旅中心副总经理

张跃颖

新浪网政府旅游合作部总经理

郑 芳

海昌海洋公园控股有限公司CMO

IAI电商营销奖与IAI金融营销奖

终审评委

评审主席

王 健

IDG Technetwork 中国董事长

监审主席

王 詠

南讯股份合伙人、高级副总裁

终审评委

柏 建

LEXON集团创始人

林劼韵

CCE Group商务副总裁

鲁焕平

爱华仕副总经理

宋学军

轻松集团业务营销负责人

孙健恩

新浪浙江总经理

王宏伟

现代金控品牌总经理

夏燕成

车库咖啡创投合伙人

钟 锋

豆果美食合伙人

张芝瑜

宝尊电商数字营销事业部总经理

IAI汽车营销奖与IAI体育营销奖

终审评委

评审主席

范 星

捷豹路虎副总裁

监审主席

黄 勇

电声市场营销股份联合创始人&CEO

终审评委

韩 鹏

汽车营销资深专家

解 伟

众泰福特汽车营销中心总经理

李宏鹏

现代汽车集团（中国）公司首席商务官

刘 翔

匹克体育产业集团CMO

鲁 利

永高人公司营销总监

孙亦文

菲亚特克莱斯勒亚太投资公司

Jeep品牌高级总监

王崇伟

雅克体育CEO

王魁军

鬼斗车集群创始人

张明磊

重庆长安汽车视觉营销主任

张 鹏

体奥动力副总裁、营销中心总经理

IAI母婴营销奖与IAI医疗健康奖

终审评委

评审主席

宋 喆

妈妈网副总裁

监审主席

李 佳

修正药业首席品牌官

修正药业集团品牌中心总经理

终审评委

贝莉娜

葵花药业媒介&品牌总监

陈 慧

黑龙江飞鹤乳业有限公司媒介总监

顾 凡

中鼎云创联合创始人

侯 琳

斯利安药业品牌营销中心总经理

莫梦琳

云南白药健康产业股权投资基金总经理

邱唯农

君乐宝副总裁兼品牌营销中心总经理

史笑航

百洋医药集团市场经理

杨玉奇

仲景宛西制药保健品事业部总经理

于子桓

华润三九医药市场与品牌管理部总经理

余 斌

上药集团信谊制药新零售事业部总经理

张鸿钊

美力源乳业集团副总裁

IAI国际广告奖战“疫”公益

终审评委名单

监审主席

黄小川

迪思传媒创始人

评审主席

连祐升

CIC 整合营销集团联合创始人

专家评审

陈声雄

TOPic 峰芒首席创意官

狄文达

深圳点维文化创始人

封保成

酷开网络执行副总裁

高凤伟

鲁迅美术学院基础教学部主任

高务修

壹传信息中国区董事总经理

高超

网易销售部运营中心总经理

龚铂洋

钛铂新媒体CEO

季立政

故宫宫廷文化首席品牌顾问

刘虞伟

梅森麦赫互动创意行销创始人

李丹

H&H创始人

李鑫

玖众科技董事长

林寒松

电通东派执行创意总监

马剑

来伊份大单品事业部总经理

束非

伙传播首席创意官兼合伙人

沈阳

IAI品牌研究院院长

田岗

北京电通创意总监

吴旭东

资深创意人、IAI品牌研究院创意副院长

文华

图派整合传播机构CEO

王宏伟

现代金控品牌总经理

王强

泰美时光CEO

邬盛根

上海大学新闻传播学院广告系 副教授、博士

徐进

原生动力数字传媒创始人兼CEO

薛振添

圣火科技首席创意官

姚政邑

北方工业大学副教授、清华大学博士

闫华

杰尔鹏泰资深创意总监

周微瑜

中视国际副总经理

曾光

南昌大学广告系教授

赵聪翀

CCE传播集团CEO

IAI大事记

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

- 1999**
11 IAI中国广告作品年鉴编辑部成立
- 2001**
04 设立IAI年鉴奖
- 2008**
07 IAI年鉴颁奖盛典于北京召开
- 2015**
09 IAI年鉴奖正式更名为IAI国际广告奖
- 2016**
04 第16届IAI国际广告奖终审会在北京举办
- 2016**
11 IAI创享营销论坛暨IAI国际创享节2017启动会在北京举办
- 2017**
05 IAI国际创享节2017暨第17届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
IAI数字品牌研究院成立
- 2000**
06 第一册
《IAI中国广告作品年鉴·2000》由出版社正式出版，于北京燕京饭店举办新闻发布会
- 2006**
04 首度出版
《IAI中国终端营销展示年鉴》
- 2010**
08 IAI十周年颁奖盛典于澳门召开
- 2015**
11 第16届IAI国际广告奖启动发布会在北京举办
- 2016**
07 IAI国际创享节2016 暨第16届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
- 2016**
12 走进企业之旅IAI品牌创享会陆续开展
- 2017**
07 首届IAI国际旅游奖全新启动
- 2017**
12 IAI国际旅游高峰论坛2017暨首届IAI国际旅游奖颁奖盛典在北京举行
- 2018**
07 2018 IAI品牌国际嘉年会在国家会议中心举办
- 2018**
11 2018 IAI国际旅游节颁奖盛典在广西北海举办
- 2019**
05 IAI国际创享节2019暨第19届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
- 2019**
11 IAI国际文化旅游峰会2019暨第3届IAI国际旅游奖颁奖盛典在北京四季酒店成功举办
- 2020**
02 第20届IAI国际广告奖特辑战“疫”公益作品征集
- 2020**
07-08 IAI国际创享节2020暨第20届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
庆祝IAI 20周年
- 2018**
05 IAI国际创享节2018暨第18届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
- 2018**
10 IAI国际旅游媒体论坛2018暨第19届IAI国际广告奖启动会在鸟巢举办
- 2019**
03 第19届IAI国际广告奖终审会在中央电视台无锡影视基地三国城举办
- 2019**
10 第20届IAI国际广告奖重大升级，创立IAI体育营销奖、IAI电商营销奖、IAI母婴营销奖、IAI汽车营销奖、IAI医疗健康奖、IAI金融营销奖与成立的IAI国际旅游奖组成七星垂直大奖，一起构成IAI七星伴月共同体
- 2020**
04 第20届IAI国际广告奖及七星垂直大奖飞书云终圆满举办
- 2020**
08 《IAI广告作品与数字营销年鉴2020》出版发行

与IAI一起寻找天空最美那颗星

Discover

第21届IAI国际广告奖与七星垂直大奖

2020年10月起开启营销案例征集

关注了解更多详情

