

19th



INTERNATIONAL
ADVERTISING
AWARDS



IAI FESTIVAL
国际创享节2019



B R O C H U R E
2019



INTERNATIONAL
WOLFFSONG
AWARDS

挑战与创见



今年是IAI的第19年。明年将迎来第20年！记得第10届IAI的时候颁奖盛典是在澳门举办。时间很快，一晃又十年。

我对于创意有无比的热情，IAI每年征集到那么多案例作品的时候，心中就有无比的兴奋。第19届IAI国际广告奖，从报奖公司数量到作品数量都有了跨越的提升。本届共收到海内外621家公司报送的2693件作品及案例，品牌主数量突破1600家。数量再创历史新高！金奖入围比例约2%，银奖获奖比例为3.8%，全场大奖候选入围率为0.7%、最终全场大奖共5席，入选比例为0.018%，最终获奖案例将发布于出版社正式出版的《2019 IAI广告作品与数字营销年鉴》上。

今年国内经济与企业经营存在很多不确定性，也充满了众多挑战，在2019年初IAI组织专家提议研讨后确定今年IAI国际创享节的主题是“挑战不确定，创见2019”。我们就是要在这种大环境下，IAI联合众多合作伙伴勇于挑战，求新、求变、求个性、求探索、求与众不同，坚持与时俱进，以确定的能力应战不确定的市场。

自2016年起，IAI国际广告奖将每年初夏举办为期三天的“IAI国际创享节”，一晃今年是第四届了。每年都有包括CCTV、微博、小米等在内的几十家国内一线企业品牌参与。IAI的创享，就要通过创意与创造的心，去分享给更多的人。

1999年，中国传媒大学广告学院、中国商务广告协会、国际广告研究所共同创办了IAI。很多人知道IAI，是从一本年鉴开始的。这本年鉴伴随了很多创意人走到了今天。并且现在大都做到了企业的领导层。IAI始终秉承搭建沟通交流平台、记录广告行业历史，提供市场策略参考的宗旨，搭建更大的平台。IAI是中国品牌广告与营销的坚实力量，在国内外奖项如此众多的环境下，能够坚持专业做好评奖、出版年鉴、举办有影响力的创意节的三位一体的专业组织不多，IAI将会继续不断创新的坚持下去。

明年IAI将迎来20周年！IAI从一本年鉴走到如今的IAI国际广告奖、IAI国际创享节，成为在国内外有一定影响力的广告营销大奖，需要感谢众位：

感谢IAI的合作伙伴！

感谢IAI专家评委！

感谢历届IAI评审主席、监审主席！

感谢IAI的团队！

感谢关注IAI的所有朋友们！

希望三天的IAI国际创享节能给大家带来收获！



刘广飞

IAI国际广告奖执行主席





19
Let's
Share
Great
IAI

- 1999.11 ● 《IAI中国广告作品年鉴》编辑部成立
- 2000.06 ● 第一册《IAI中国广告作品年鉴·2000》由出版社正式出版，于北京燕京饭店举办新闻发布会
- 2001.04 ● 设立IAI年鉴奖
- 2006.04 ● 首度出版《IAI中国终端营销展示年鉴》
- 2008.07 ● IAI年鉴颁奖盛典于北京召开
- 2010.08 ● IAI十周年颁奖盛典于澳门召开
- 2015.09 ● IAI年鉴奖正式更名为IAI国际广告奖
- 2015.11 ● 第16届IAI国际广告奖启动发布会在北京举办
- 2016.04 ● 第16届IAI国际广告奖终审会在北京举办
- 2016.07 ● 2016 IAI国际创享节暨第16届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
- 2016.11 ● IAI创享营销论坛暨2017IAI国际创享节启动会北京举办
- 2016.12 ● 走进企业之旅IAI品牌创享会陆续开展
- 2017.05 ● 2017 IAI国际创享节暨第17届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
成立品牌评价研究机构-IAI数字品牌研究院
- 2017.07 ● 首届IAI国际旅游奖全新启动
- 2017.12 ● IAI国际旅游高峰论坛暨首届IAI国际旅游奖颁奖盛典在北京举行
- 2018.05 ● 2018 IAI国际创享节暨第18届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办
- 2018.07 ● 2018IAI 品牌国际嘉年华在国家会议中心举办
- 2018.10 ● IAI国际旅游媒体论坛暨第19届IAI国际广告奖启动会在鸟巢举办
- 2018.11 ● 2018IAI国际旅游节颁奖盛典在广西北海举办
- 2019.03 ● 第19届IAI国际广告奖终审会在中央电视台无锡影视基地三国城举办
- 2019.05 ● 2019 IAI国际创享节暨第19届IAI国际广告奖颁奖盛典在北京举办

2019.05.08 周三 峰会与颁奖



Part 1 论坛 FORUM

- 9:00 ● 央视主持人 | 常婷
2019致辞
丁俊杰 中国传媒大学教授、IAI国际广告奖主席
挑战与创见
刘广飞 IAI国际广告奖执行主席
- 9:15 ● **CCTV.**
- 9:30 ● **社会化营销**
 微博
weibo.com
- 10:15 ● **AI智能营销**
 小米营销
E.MI.COM
- 10:45 ●  阿里又联
智能营销平台
- 11:15 ●  Ocean Engine
巨量引擎 |  头条 今日头条
- 11:35 ● **IAI品牌营销研究院 年度报告发布**
肖明超 IAI品牌营销研究院轮值院长、知名趋势专家
- 13:30 ● **亚洲、美洲、欧洲CMO嘉宾专场**
代理公司和CMO的新角色
· 中国市场趋势和代理公司4大生存之道
· 首席营销官在推动增长中的关键新角色
· 未来的中介和成功所需的东西——来自西方的观点
- 14:25 ● **营销驱动力——圆桌论坛**
尤全学 仰韶公司总经理助理、品牌中心负责人
赵刚 良品铺子高级副总裁
罗艳红 北广传媒城市电视董事长
何金 脉脉联合创始人
梁志勇 凤凰都市传媒市场部总经理
肖明超 趋势咨询CEO

户外营销

15:10 ●

Focus Media 分众传媒

Part 2 全场大奖PK (作品类、公益类)

16:00 ●

第19届IAI国际广告奖作品类、公益类的优秀金奖参与线上PK，并在舞台现场进行PK，并现场决出以上类别的年度全场大奖。

平面及其他类

雅仕维传媒集团 | 冰镇俄罗斯方块
广东九易广告有限公司 | 12.12人民的流量

影视类

锐易纵横 | 爸妈重返18岁
有氧 YOYA DIGITAL | 弦外之音
Proximity Advertising
(Shanghai) Company Limited
相信小的伟大 - 阿里巴巴平昌冬奥全球营销战役

公益类

网易传媒 | 乐敦×网易《给TA一本书，打开新视界》
泰美时光 | 央视春晚公益广告《家国兴旺》
简创意空间 | 《得喜》

Part 3 IAI颁奖盛典 (作品类金奖)

17:15 ●

 IAI Ceremony
第19届IAI国际广告奖颁奖典礼

央视主持人 | 罗晰月

VIP晚宴与颁奖盛典 (公司人物类)

19:00 ●

IAI GALA DINNER

第19届IAI国际广告奖公司人物类颁奖典礼
IAI国际创享节2019贵宾欢迎宴会
中传国际交流中心 05月08日
央视发现之旅主持人 | 一伦

2019.05.09 周四 峰会与颁奖



Part 1 论坛 FORUM

央视发现之旅主持人 | 一伦

09:00

移动营销

1 一点资讯

公益营销

09:30

鳳凰網
IFENG.COM

内容营销

09:55

D&S 迪思传媒

10:10

搜狐视频
tv.sohu.com

10:30

网易态度营销°

场景营销

11:20

美团 美团点评

11:40

华铁传媒
HUATIE MEDIA

13:30

广告营销新视点——圆桌论坛

周微瑜 中视国际副总经理
宋体领 苏酒集团京东公司总经理
柏建 LEXON乐上中国CEO
赵聪翀 CCE GROUP传播集团 CEO
高务修 壹传信息中国区董事总经理

场景营销

14:15

Sogou 搜狗

母婴营销

14:45

妈妈网

Part 2 全场大奖PK (案例类)

15:10

第19届IAI国际广告奖案例类金奖参与线上PK,并在舞台现场进行PK,并现场决出年度全场大奖。

案例类

微博

戴森扫地机器人微博&Uni-desk整合营销

中青旅联科

新疆阿勒泰冬季旅游IP专项

乐竞文化

m豆 x KPL 赛事营销案例

京东

京东x草间弥生-以爱之名整合营销战役

锐易纵横

腾讯新闻《圈内人》社会实验

爱奇艺

肯德基《机器人争霸》:K科技突围

QQ音乐

QQ音乐X故宫“古画会唱歌”Next Idea音乐创新大赛

Part 3 颁奖盛典 (案例类金奖、公益类金奖)

16:20



IAI Ceremony

第19届IAI国际广告奖颁奖典礼

央视主持人 | 罗晰月



央视主持人/罗晰月



央视主持人/常婷



央视发现之旅主持人/一伦

2019.05.10 周五

国际培训



国际培训课程分为三个主题方向:品牌、营销、创意,邀请国内外知名营销行业大咖,现场授课,将为学员带来最务实的新时代市场营销理念,最权威的强势品牌建设之道,最前沿的创意市场化思维,是同行精英人士交流切磋的智慧沉淀。

09:00-10:30

品牌培训嘉宾



刘国基
传播学博士、教授、
高级编辑、博士生导师

中国人民大学新闻与传播学院传播学博士、(国内首位整合营销传播博士),美国Zenith Media与A.C.Nielsen研究,台湾大学法学院新闻研究所法学硕士,台北私立辅仁天主教大学语言学研究所研究生,台北私立辅仁天主教大学外语学院法

国语言文学系文学士。
现任中国传媒大学特许与专卖商品营销研究中心主任,中国传媒大学经管学院品牌管理学教授,北京大学CCM新媒体营销传播研究中心研究员。

演讲题目

品牌整合传播与品牌体验设计

品牌整合传播(Integrated Brand Communications, IBC)主张品牌愿景与品牌核心价值必须指导并制约企业的职能层级、营销层级以及传播层级的行为。所有传播组合的目标与战略必须服从并且服务于营销组合的目标与战略,而营销组合的目标与战略必须服从并服务于企业组合(职能部门)的目标与战略。因此,IBC应该做到“7个层次整合”……

由于品牌是消费者的体验,消费者通过感官知觉—包括眼、耳、鼻、舌、身、意等六根构成的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉以及意识觉等六识来体验与认知外在世界和商品……

10:30-12:00

营销培训嘉宾



唐文
知名作家

氢原子CEO,“北策南企50人论坛”联合发起人,北大哲学硕士,跨界畅销书作家。著作有《轻营销:小预算玩转大市场》,《秒懂力:理解越快,价值越高》等。

演讲题目

“心理学+大数据”时代的营销

如何解析“心理学+大数据+定向广告”?本课题将探讨基于心理学“大五人格”的模型,针对不同人格定制的广告,阐释心理学商业应用的威力究竟有多大?

13:30-15:20

创意培训嘉宾



Fabian Furrer 费斌
东道品牌创意集团 副总裁

费斌(Fabian Furrer)先生在瑞士长大,之后赴加州大学伯克利分校(美国)学习政治学,并曾在欧盟驻华盛顿新闻及公共事务办公室和洛杉矶高等法院实习。之后费斌先生来到中国,作为项目经理,负责世界五百强公司LafargeHolcim的中国地区品牌建设相关事务。此外,还担任瑞士商会驻北京办公室的执行总监。过去九年来,他与东道创意品牌集团(中国领先的创意品牌咨询公司)的团队一起齐心合作带领公司不断发展并提升东道的国际声誉。

演讲题目

“the creative PSYCHE”——隐藏的心智

psych的意思是从心理层面上准备好;WHY?是一个符号性的标语。

互动环节,会让现场听众分两个阵营,一方代表设计师,推销设计,一方代表消费者,挑出毛病,辩论的形式。

15:30-17:00

营销培训嘉宾



杨石头
Think3marketing
智立方创始人 & CEO

Think3marketing 智立方立体营销传播集群创始人;英国Superbrands全球品牌评级中国区评委;中国城市发展研究院城市规划首席研究员;2008年北京奥组委官方执行顾问;奥美广告副总经理及北中国区集团事业发展总监。

2009年创立think3marketing智立方立体营销,总部设在中国北京,在中国香港、美国芝加哥设有分部;2012年智立方成为中国最年轻新锐的4A公司。

先后担任央视一套《青年中国说》,中国教育台《职来职往》,河北卫视《我为艺术狂》等节目策划与出场嘉宾。

著有《如何快速创建品牌立体竞争力》、畅销书《摸着石头过河》等,2015年开始打造《打开你的智立方》自媒体视频与系列图书。

演讲题目

《裂变爆品七把刀》

解析三位一体的立体营销结构,从渠道端和卡位端切入,拆解剖析制造爆品的七大方法。



2019 IAI国际创享节作为行业创新、商业品牌创意、媒体营销、品牌广告的年度行业聚会，汇聚知名企业品牌主，国内外一线媒体、广告创意代理与数字营销、公关咨询等数百家公司及机构参与。今年国际创享节主题为“挑战不确定，创见2019”，由央视主持人罗晰月、常婷、央视发现之旅主持人一伦担任大会主持；并邀请了品牌界、营销界、广告界、媒体界、创意界等国内外多领域知名专家和大咖现身说法，传授最前沿的营销理念和创意市场化策略。



演讲嘉宾

丁俊杰
中国传媒大学教授
IAI国际广告奖主席

分享内容

挑战不确定 创见2019

2019.05.08

09:00

CCTV.

中央电视台
广告经营管理中心

2019.05.08

09:15

社会化营销专场

演讲嘉宾

余贤君
中央电视台
广告经营管理中心
市场部主任

分享内容

品牌传播的央视方案

个人简介

余贤君，心理学博士，高级编辑，中央电视台广告中心市场部主任。国内从事媒体广告经营的第一个博士。

出版专著《激活消费者心理需求》(2011年)、《触发非理性消费》(2018年)，均为营销管理类畅销书。

2015年负责“春晚微信摇红包”项目，2016年负责“春晚支付宝集福卡”项目，成为影响力巨大的两个互动传播事件。



演讲嘉宾

张欣欣
微博客户市场和
服务中心总经理

分享内容

Social First

2017年全球经济表现平稳，但2018年以来长期积累和延缓的风险频发，因此2019年经济可能有很多不确定。在整体“不确定”的宏观环境下，微博致力于以“Social First”的理念服务企业，通过深入到从研发到服务的全价值链，来应对消费市场的“不确定性”。微博作为一个开放式的广场型社交媒体，具有强大的热点聚合能力、基于兴趣与社交关系的内容传播力和涟漪式的群体共振力。微博作为企业的命运共同体，助力企业瞬息万变。

演讲嘉宾

邬洁林
微博营销研究院院长

个人简介

张欣欣，现任微博客户市场和服务中心总经理。社会化营销案例库创办人。曾就职于惠普、IBM、Dell等企业，管理市场、销售、服务、B2B、B2C等业务。

邬洁林 Magma Wu，现任微博营销研究院院长。在大数据挖掘、社媒洞察、电商及互联网口碑研究领域积累超过12年经验；见证了整个行业从小数据到大数据的转变过程以及整个过程中技术的迭代和产业的革新；拥有技术开发与商业洞察的双重背景，曾任全球市场调研公司益普索线上商业智能中国区负责人，带领该条业务线的拓展；

2019.05.08

09:30

AI 智能营销专场



演讲嘉宾

陈高铭
小米公司
广告销售部总经理

分享内容

AI驱动下的营销变革

从传统媒介时代的品牌主张灌输，到社会化媒体的平等交流，品牌与消费者的沟通方式随着技术的变化不断发生着变化。

随着 5G+AI +IoT 的技术发展和市场成熟，大数据对消费者的理解将不断加深，用户触媒习惯和交互方式会发生重要变化。品牌和消费者的关系将发生变化，营销将迎来新的机会和挑战。

个人简介

陈高铭先生任小米公司广告销售部总经理，负责小米公司及整体生态的广告销售。推动小米智能生态营销的商业化模式的创新与探索。

在中国互联网及数字广告市场有着超过 15 年的从业经历，见证中国社交媒体的发展变迁。对商业趋势和营销行业有深入和独特的视角与洞察。于 2016 年 1 月加入小米，凭借小米全场景、大数据、IoT 上的优势，带领团队打造出多个广告商业化的经典案例。特别是在 OTT 大屏时代，在保护用户体验的前提下，推动小米 OTT 广告的商业化，带领团队把小米 OTT 广告做到行业领先。

2019.05.08

10:15

AI 智能营销专场



演讲嘉宾

成亚男
阿里文娱智能营销平台
大客户销售部总经理

分享内容

星域洞见 智达于心

随着信息碎片化的加剧，用户消费需求及消费行为越来越多元化，越来越多广告主遇到了营销信息无法精准传达的问题。阿里文娱智能营销平台占据八大 TOP 应用场景，通过对多场景应用的整合，为广告主不断拓展不同维度的用户规模，并以内容、技术及资源等多方面优势，实现了智能创意个性化沟通，最大化激发了用户的需求，让更多移动用户享受智能在不同生活场景下带来的便利，也为移动营销的未来创造出更多可能。

个人简介

成亚男，阿里文娱智能营销平台大客户销售部总经理，全面负责阿里文娱智能营销平台旗下各商业产品的大客户销售管理等工作。具有十余年的互联网广告、市场营销从业经历，在销售创新、行业洞察及营销策略有着深入见解。

2019.05.08

10:45

AI 智能营销专场



演讲嘉宾

蚁畅
今日头条
全国营销总监

分享内容

FAITH - 未来智能时代

我们正经历着智能时代。通过智能，让价值信息得以高速匹配兴趣人群；同时也让营销变得更简单，营销信息的智能分发推荐加强了用户的关注，用户注意力的提升缩短了传统营销的链路，构建了新的智能技术对用户的营销关系。而在未来，智能营销将持续演变，在这个过程中，今日头条抓住了智能营销演变过程的底层逻辑和核心机制，与所有合作伙伴一同迎接与适应未来智能营销进行时。

个人简介

蚁畅，今日头条全国营销总监，见证并参与今日头条、抖音多款产品成长，深度参与多款产品商业化进程，工作内容涉及策略、产品、数据、运营等，深入参与移动互联网诸多创新型营销案例，有丰富的移动内容营销策略及实战经验。

2019.05.08

11:15



IAI数字品牌研究院
IAI Digital Branding Institute

演讲嘉宾

肖明超
IAI数字品牌研究院
轮值院长
知萌咨询机构
创始人兼CEO

分享内容

IAI数字品牌研究院年度报告发布

IAI 数字品牌研究院机构针对第 19 届 IAI 获奖案例进行了大数据分析，立体揭示营销行业正在发生的变化，并将发布十大趋势。AI 真的颠覆了营销？场景营销真的能带来流量吗？增量市场在下沉？短视频营销到底能不能深度打动年轻人？那些被誉为“爸爸妈妈辈”的老品牌如何破局重生？不景气时代品牌何去何从……本环节为你独家揭秘。

个人简介

知名趋势营销专家，中国精众营销理论开创者，被誉为中国市场的“趋势占卜师”，担任北京航空航天大学、北京师范大学、北京服装学院等高校兼职教授和业界导师，中国广告智库专家，百度、阿里、网易、今日头条等互联网公司营销顾问，带领团队为企业提供趋势洞察、品牌转型升级策略咨询及精众内容传播服务，助力品牌引领行业趋势。

2019.05.08
11:35

亚洲
美洲
欧洲

CMO 话题

演讲嘉宾

陈一枏
WE marketing group
威汉营销传播集团CEO

分享主题

代理公司和CMO的新角色

“中国市场趋势和代理公司 4 大生存之道”、“首席营销官在推动增长中的关键新角色”、“未来的中介和成功所需的东西——来自西方的观点。”

Marsha Lindsay
Founder & CEO
Lindsay Foresight &
Strategem

分享内容

在消费者行为改变和媒体渠道多样化的推动下，营销正在经历前所未有的巨大变革。CMO(首席营销官)作为“消费者代言人”的角色，在整个企业与品牌主内部要承担更重要的战略性责任，同时，CMO 与代理公司之间的角色也正在发生着重大的变化。

Julian Boulding
President,
The Network One

立足于全球视角，特邀国外知名营销研究专家，畅谈中国营销市场趋势变化。从美国的角度，和大家一起畅谈，“Changing role of CMO”，共话全球广告公司趋势和生存之道。

2019.05.08
13:30

圆桌讨论

主持人

肖明超
IAI品牌营销研究院
轮值院长
知萌咨询机构创始人
兼CEO

圆桌嘉宾

赵刚
良品铺子
高级副总裁

罗艳红
北广传媒城市电视
董事长

何金
脉脉
联合创始人

梁志勇
凤凰都市传媒
市场部总经理

议题

品牌增长的融媒传播之道

现在行业的热点话题“存量切割”和“增长”，在哪些市场还有增长机会？过去 1 年以及未来一年企业在品牌投放的媒介组合上有什么变化？今天品牌应该怎么去看不同媒体的价值？在物联网以及 AI 时代，有哪些新的数字化的场景可以值得去挖掘？新兴媒体投放对传统行业的影响如何？媒体之间如何实现跨屏互动？请期待各位嘉宾的见解~

2019.05.08
14:25



演讲嘉宾

陈 鹏
分众传媒合伙人
集团副总裁

特邀嘉宾

赵 梅
央视市场研究 (CTR)
总经理助理
CTR媒介智讯
总经理

杜国清
中国传媒大学
广告主研究所所长
教授 博导

分享内容

消费升级背景下传统媒体的数字化转型之路

大数据时代，客户对广告评估从以品牌导向和理论化评估为主，逐渐倾向于效果导向和精细化评估方式。这使得越来越多的传统媒体都在进行数字化转型的积极探索，“数字化”也已经成为传统媒体转型的必然趋势。

分众传媒诞生于 2003 年，创建了电梯媒体广告模式，2005 年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股，并于 2007 年入选纳斯达克 100 指数。2015 年分众传媒回归 A 股，市值破千亿，成为中国传媒第一股。

议 题

传统的户外媒体如何进行数字化的转型升级

个人简介

陈鹏，中国青年企业家协会常务理事、分众传媒合伙人、集团副总裁。
多家营销奖项专家评委，从事市场营销及广告媒介行业二十一年，先后就职于国际和国内顶尖的广告及媒体公司。

2019.05.08
15:10

PK

全场大奖 PK
(作品类、公益类)

平面及其他类

雅仕维传媒集团
冰镇俄罗斯方块

九易广告
12.12 人民的流量

影视类

锐易纵横
爸妈重返 18 岁

有氧 YOYA DIGITAL
弦外之音

Proximity Advertising
(Shanghai) Company Limited
相信小的伟大 - 阿里巴巴平昌冬奥全球营销战役

公益类

网易传媒
乐敦 X 网易《给 TA 一本书，打开新视界》

泰美时光
央视春晚公益广告《家国兴旺》

简创意空间
《得喜》

2019.05.08
16:00

第 19 届 IAI 国际广告奖作品类、公益类的优秀金奖参与线上 PK，并在舞台现场进行 PK，并现场决出以上类别的年度全场大奖。

1. 一点资讯

演讲嘉宾

胡蝶
华北营销策划总监

圆桌嘉宾

任志昊 高级策划经理
范雪婷 策划经理
杜雅楠 策划经理
王美娟 策划经理

分享内容

身在其中的120年

2019 年对很多行业来说都充满着不确定，身处在营销前沿的我们更是被各种营销概念与封口所冲击、所洗礼，营销，特别是互联网的营销走到了十字路口。传播媒介，作为营销中必不可少的一环，更被赋予了种种定义。在其中，技术与人的关系逐渐成为媒介中一个受人关注的课题。我们希望通过 120 年来媒介技术的革新与进步，以及人在其中发挥的作用，找到二者关系的本源，定位当今世代的坐标与锚点。

品牌介绍

一点资讯营销团队拥有专业、高效、整合的团队特色。近年来，团队不断致力于媒介利用形式的探索和创新，深度洞察行业最新趋势，在服务过程中始终秉承着服务第一的原则，提供精细化高品质的营销服务。打造出众多内容多样化，具有高传播性的优质案例，获得行业及广告主们的一致认可。

2019.05.09
09:00



演讲嘉宾

曹昕
凤凰网全国商业策划总经理
兼商业化创新中心总经理

分享内容

未来契约 青春力量

青年不仅是推动社会发展的生力军，更是推动社会可持续发展的主力军；凤凰网作为华语地区的主流媒体，坚持理想、拥抱未来、耕耘美好，在信息化潮流中坚守媒体道义。

2018 年，凤凰网以可持续发展目标(SDGs)为参照坐标，正式创立中国首个推动青年成长与社会创新孵化的前瞻性、国际化平台——青春 BANG，携手 1300 余所高校和众多专业机构、龙头企业，通过一系列举措，带动当代青年成为推动社会发展的进步力量，促进中国乃至世界的可持续发展。

个人简介

6 年公关传播经验，8 年数字营销、整合营销工作经验，多次获得行业重量级奖项及客户颁发的一汽集团优秀供应商、最佳案例奖等荣誉。2017 年加入凤凰网，致力于内容创新与变现，专注于激发青春力量的无限价值。

2019.05.09
09:30



演讲嘉宾

黄小川
华谊嘉信集团
董事长
迪思传媒创始人
及董事长

分享内容

算法驱动内容营销

移动互联网的高速发展，使得消费者接触信息的渠道与日俱增，随之而来的是消费者的注意力高度分散。对于营销传播而言，信息穿透消费者心智的难度也在不断增加。面对挑战，建立以消费者为核心，“数据算法 + 创意内容”为驱动的营销体系，已成为当下最行之有效的营销利器。如何通过数据算法对消费者进行洞察，依托洞察结果为内容创意制作注入思想和价值，为品牌营销突破移动互联网困境高效赋能，是本次演讲的核心主旨内容。

个人简介

黄小川先生拥有近 30 年公关传播及营销经验，是中国公关行业和内容营销领域最早的探索者和领军者之一，被誉为“中国公关行业黄埔军校校长”，荣获 2018 中国十大品牌年度人物、改革开放 40 年 40 位金旗传播人物、行业杰出成就奖等奖项。黄小川同时在多个行业协会组织担任主要领导及在多所知名高校兼任专业硕士业界导师。

2019.05.09
09:55

搜狐视频
tv.sohu.com

演讲嘉宾

王忆景
搜狐视频
营销策略总经理
及内容合作中心
副总经理

分享内容

跨越山海 预见未来

搜狐视频在充满未知、风险、竞争、挑战的 2019,决心以确定的能力应对不确定的未来!它的一种关注,旨在洞察人心,聚焦现象,找准切口,它尝试用年轻视角关注人文,解读当下文化,与 KOL 一起走出去,探寻当今时代属于年轻人精神共感。与品牌一起文化赋能,情感共鸣,共同拥有有能量,高潜力的价值 IP。

品牌介绍

搜狐视频,中国第一综合视频网站,成立于 2006 年,是中国最受用户喜爱的网络视频平台。

作为中国第一家推出“正版+高清”的网络视频服务商,在 10 余年的成长过程中,凭借丰富的视频内容、媒体影响力和领先的技术优势,搜狐视频已成为中国最具影响力和公信度的媒体平台。

作为中国第一家推出“正版+高清”的网络视频服务商,在 10 余年的成长过程中,凭借丰富的视频内容、媒体影响力和领先的技术优势,搜狐视频已成为中国最具影响力和公信度的媒体平台。

2019.05.09
10:10

网易态度营销

演讲嘉宾

张瑾
李顺
郭慧
网易传媒
营销策略研究员

分享内容

内向引力——内容消费下的圈层营销

随着互联网营销进入下半场,流量红利逐渐衰减,曾经为品牌所风靡的大事件营销、大媒介投放,在引发现象级社会讨论的维度上反而稍显乏力,取而代之的,是各种用户圈层的建立,圈层文化的渗透与跨界,从营销效果来看,得圈层者,得天下。

以内容见长的网易传媒,从圈层营销出发,以覆盖、定位、激发、转化四个方面切入,利用多样化的内容形态精准触达用户,在海量的媒体声音中,寻找品牌最契合的圈内人。

个人简介

李顺具备独特的整合营销能力,曾参与平昌冬奥会、俄罗斯世界杯、改革开放 40 周年等大型项目。郭慧创新意识强,深度了解年轻人的社交语境,曾参与哒哒 2018 年终 H5《你的新年 flag》、网易味央 x 立白 2019 春节联合营销等重点营销项目,张瑾擅长产品商业模式开发,负责网易新闻、网易严选、网易公开课商业化。

2019.05.09
10:30

美团点评

演讲嘉宾

吴荻
美团点评
战略客户发展部
市场总经理

分享内容

聚焦全景生活 助力品牌增长

作为中国领先的生活服务电子商务平台,美团点评拥有美团、大众点评、美团外卖、美团打车、摩拜单车等消费者熟知的 App,服务涵盖餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游、电影、休闲娱乐等 200 多个品类,业务覆盖全国 2800 多个县区市。当前,美团战略聚焦 Food+Platform,正以“吃”为核心,建设生活服务业从需求侧到供给侧的多层次科技服务平台。

在品牌营销服务上,随着“超级店中店”、“超值加购”等旗舰营销产品陆续推出,美团点评平台如何与品牌共建最大限度发挥技术+场景的乘法效应,助力品牌增长?敬请关注美团点评场景营销专场。

个人简介

吴荻女士现任美团点评战略客户发展部市场总经理,曾任盛大网络市场公关总监、返利网品牌公关副总裁职位。她拥有多款智能硬件产品、内容产品、移动电商的市场营销、品牌公关、销售管理经验,提出“全景生活营销方法论”,是线上线下一体化场景营销理念的推行者,是中国营销研究院院长 50 人论坛成员,长期担任国内外多个营销奖项终审评委。

2019.05.09
11:20



演讲嘉宾

杜劲松
华铁传媒集团有限公司
副总裁

分享内容

高铁面相中国未来市场的解决方案

面对未来中国市场日益区域化和均质化的发展趋势，高铁媒体必将成为广告主实现跨区域广泛传播目的时最为有效的利器。高铁具有独一无二的传播场景，以及与场景相关联的受众人群心理、背景、动机等因素的聚拢性，结合特殊时节所形成的场景价值趋同性，成为众多品牌与消费者沟通交流过程中无可替代的有效通路，为品牌塑造及提升提供了真正有效的解决方案。

个人简介

杜劲松先生曾任凤凰都市传媒首席市场官。此前在通成、MPI、聚众和香榭丽担任市场副总裁。拥有超过 25 年的市场营销、品牌管理、创意策划及媒体传播行业的从业经验，多年的实战，丰富的行业经验，对中国品牌与媒体市场的发展状况、市场营销以及各种媒体尤其是户外媒体的传播特性有较为充分和独到的认识，在中国的户外媒体行业拥有一定的知名度和影响力。

2019.05.09
11:40

圆桌讨论

主持人

高务修
壹传信息中国区
董事总经理

圆桌嘉宾

周微瑜
中视国际
副总经理

宋体领
苏酒集团
京东公司总经理

柏建
LEXON
乐上中国CEO

赵聪翀
CCE GROUP
传播集团 CEO

2019.05.09
13:30

议题

甲方乙方的合作创意

营销创意是有计划的营销应为一个组成部分，这对于行业竞争相对激烈的行业来讲尤为重要。营销创意又别有其明确的行为目的，更具有明确的产品卖点创意。营销创意，不仅是产品策略的创意，还包括品牌创意，广告宣传创意，企业形象创意等。生活并不平淡，缺少的只是善于发现的眼睛。创意营销，是甲方和乙方共同组成的……



演讲嘉宾

廖锐
搜狗精准广告
产品部总经理

分享内容

搜狗+AI 智驭未来

搜狗探索如何推进移动技术的商业应用，让营销实现从“人工”到“智能”的转变，用产品创新去赋能更多的合作伙伴与客户。当今用户触媒的场景越来越多元，消费者的决策也变得难以琢磨，无疑给广告主捕捉消费者增加了难度与成本。搜狗凭借自身产品和技术优势，为连接品牌和消费者提供了更多的可能性和方式。

搜狗坚持以语言为核心的人工智能布局，在用户需求出现的每一刻为用户提供即时性的信息。一方面满足用户信息获取升级需求，一方面也助力品牌提升传播的效率和效果。

个人简介

拥有 10 年互联网广告经验，在移动广告、大数据领域有着丰富的行业经验，现任搜狗精准广告产品总经理，负责搜狗的展示类广告业务。

2019.05.09
14:15



母婴营销专场



演讲嘉宾

宋喵
妈妈网副总裁

分享内容

把握孕妈经济，做确定的母婴营销

母婴行业的数字化营销是一个极具挑战的行业，人群的快速迭代，政府政策的严控干预，数字化信息技术的瞬息万变，无一不让这个行业的不确定性变得尤为明显。

如何在不确定的大市场环境里做确定的品牌营销，找准目标人群很重要。因为母婴行业的特殊性，大部分妈妈在孕期就已经在挑选和准备生育的产品，而这个阶段是关键的品牌前置教育机会，也是品牌新客的关键入口，所以把握孕妈经济就能掌握母婴先机。

如何在孕期通过 360 度的孕育服务全程陪跑，建立深刻而友好的品牌形象，成为孕妈妈的第一选择，是本次的核心分享内容。

个人简介

宋喵，妈妈网副总裁，香港大学中国商学院整合营销传播专业研究生毕业，十五年广告传媒行业经验，在文化艺术、移动通信、家居地产等领域有着多年的传统营销实践经验。在母婴行业的公益创新营销、社区社群的粉丝营销、IP 台网联动、辣妈网红营销以及全渠道品效营销等领域，引领了行业的变革，并且成功帮助诸多品牌实现高效传播，斩获多项广告大奖。

2019.05.09
14:45

PK

全场大奖 PK
(案例类)

案例类

微博

戴森扫地机器人微博&Uni-desk整合营销

京东

京东x草间弥生-以爱之名整合营销战役

QQ音乐

QQ音乐X故宫“古画会唱歌”
Next Idea音乐创新大赛

中青旅联科

新疆阿勒泰冬季旅游IP专项

锐易纵横

腾讯新闻《圈内人》社会实验

乐竞文化传媒

m豆 x KPL 赛事营销案例

2019.05.09
15:10

爱奇艺

肯德基《机器人争霸》：K科技出圈

第 19 届 IAI 国际广告奖案例类金奖参与线上 PK，并在舞台现场进行 PK，并现场决出年度全场大奖。

第19届IAI国际广告奖 终审评选会



IAI 国际广告奖创办自 2000 年，每年一届，吸引广告营销界以及品牌营销界数百家企业参与，是国内广告营销类奖项的佼佼者之一。此次终审评选由 53 位来自学术界、品牌界、媒体界、广告界的权威专家组成，对初审入围作品进行了细致、严谨、公正的评审。这些作品与案例将入选由出版社正规出版的《2019 IAI 广告作品与数字营销年鉴》中。该年鉴是中国两岸四地唯一一本连续 19 年正规出版的广告营销类年鉴书籍，具有极强的学术研究价值和市场参考价值。

此次评审会监制主席由中国传媒大学教授、IAI 国际广告奖主席丁俊杰担任，“我们要尽我们所能让 IAI 在当下奖项重存的情况下做的纯粹！纯粹意味着彻底、纯粹有赖于各位评委的支持和参与。”丁教授在致辞中说道。“20 年前刚刚创办这个奖的时候一无所有，有的只是理想和情怀。但是在 20 年来各位评委的支持之下，我们发展迅速，已经走过 20 年。未来我们还有没有另一个 20 年？还会不会有 100 年？能否做个百年品牌？当我们这些人都不在的时候，这个奖项依然铭刻着各位的名字和曾经参与过 IAI 奖项的名字，也记录着每年的好作品。”

此次评审主席由中国传媒大学资深教授、中国广告博物馆馆长黄昇民与上海师范大学广告学教授、人文与传播学院副院长金定海担任。两位教授见证了 IAI 从无到有的发展。创办了 20 年的 IAI 虽然在国内属于元老级别，但从全球的视野看还有很长的路要走。今年有超过 1600 多个国内外一流品



牌参与奖项，许多新媒体和新的代理公司的加入让奖项更加全面、更具活力，我们也可以看到更多形式的案例，对学术研究和实战都具有参考价值。

终审评选会共分小组评审，根据每位终审评委的背景划分专业擅长领域。每个小组均为学术、品牌、代理与媒体的专家构成，充分体现了赛事的公平与公正、从不同的维度发现中国好案例。

每个评审小组通过现场打分与讨论推选各组金银铜奖、全场大奖候选案例。最终获得全场大奖提名案例的公司，2019 IAI 国际创享节现场，通过现场提案角逐年度单项全场大奖。



第19届IAI国际广告奖终审评委



烟花三月 众咖齐聚 三国城

烟花三月，众咖齐聚三国城。2019年3月28-29日，第19届IAI国际广告奖终审评选会在中央电视台无锡影视基地三国城圆满举办。超过650件入围作品及案例在终审会场现场决出金、银、铜奖、优秀奖等奖项。据悉，入围广告作品及营销案例由621家公司报送的2693件作品案例在经历229位初审评委评审决出。

以下为终审评委信息（职位以终审时为准）：

学术 按姓氏拼音为序



丁俊杰
中国政法大学教授、博士生导师
中国政法大学广告学院院长
IAI国际广告奖评委会主席



黄昇民
中国广告博物院馆长
中国传媒大学资深教授
IAI国际广告奖评委会主席



金定海
上海师范大学广告学教授
人文传播学院副院长
IAI国际广告奖评委会主席



张翔
中国传媒大学教授
国家广告研究院副院长



刘广飞
IAI国际广告奖执行主席

媒体 按姓氏拼音为序



陈鹏
分众传媒合伙人、集团副总裁



范懿铭
蘑菇街市场部总监



高强
知乎商业副总裁



甘露
一点资讯全国营销中心总经理



郝炜
凤凰网全国营销中心总经理



何金
脉脉联合创始人



胡君芳
网易传媒华北中心总经理



罗艳红
北方传媒城市电视董事长



徐震君
CCTV广告经营管理中心
市场部主任



宋喵
妈妈网副总裁



吴荻
美团点评旗舰店客户发展市场总经理



吴晓晶
糖果FM品牌副总监



张欣欣
微博客户市场和服务中心总经理



张忆晨
网易传媒副总裁

品牌 按姓氏拼音为序



封保成
屈臣氏执行副总裁



解伟
众泰福特营销中心总经理



李千
以纯集团市场总监



李生延
汇源集团副总裁



鲁利
永高人营销总监



沈阳
万达宝莉王集团品牌管理总经理
沃数字品牌执行及副董事长



宋学军
魅族CEO
IAI国际广告集团CEO



王冬
立白集团营销传播总经理



王鑫
万达酒店及度假村品牌市场副总经理



夏成全
洋河股份广告科长



余斌
云南城投集团三七科技总经理



虞江洪
益海嘉里集团面粉事业部市场总监



张谦
小米公司互联网商业部创新中心总经理



张琰
万达宝莉王集团副总裁



赵刚
良品铺子股份公关高级副总裁



郑芳
海晨海洋控股股份有限公司CMO

代理 按姓氏拼音为序



陈伟
中视国际总经理



陈声雄
TOPIC董事长、首席创意官



高务修
新华中国广告集团董事长
IAI国际广告评委委员会



高健
奥美新媒体负责人



黄勇
广东电声营销CEO



连祐升
CC国际整合传播联合创始人



亮年
聚强传媒集团创始人
公关创始人



林寒松
电通东润广告事业部总经理
聚执行副董事长



王钧
中视国际董事长、中视得总经理



王强
泰美时光CEO



吴孝明
资深数字营销专家



吴旭东
北京电通群执行创总监兼第一本副部长



肖明超
知明咨询创始人兼CEO | IAI数字品牌研究院副院长



徐进
康生动力创始人



杨宗灵
世纪海康CEO



姚俊
生米组合执行合伙人



赵聪琳
CCE GROUP创始人



周学云
高诚营销市场及创董事总经理

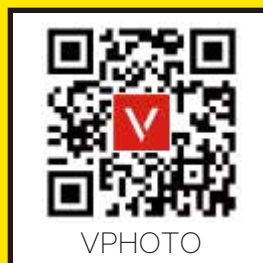
关注以下IAI相关二维码，获取更多资讯



2019IAI国际创享节视频/图文直播入口



2019IAI国际创享节云摄影直播入口



2019 IAI国际创享合作伙伴

专场与演讲品牌企业



传播媒体



官方视觉

影视直播

会务支持

平面视觉



独家党政机关媒体

晚宴指定用酒



品牌体验支持





美国纽约



北京·世贸天阶



上海·兰生大厦



深圳·振华大厦



北京·来福士广场



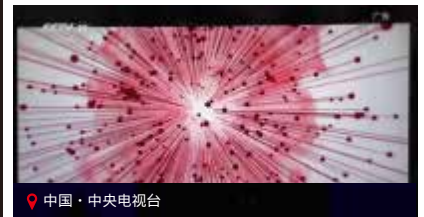
北京·富力广场



中国·中央电视台

IAI点亮全国夜空

CCTV 科教频道播放 1 分钟 IAI 宣传片；同时，分众传媒北上海广深（楼宇电视）；北广传媒城市电视（户外大屏）、华铁传媒（高铁传播）、凤凰都市传媒（北京、成都、广州、杭州、南京、青岛、上海、深圳、天津、无锡、武汉、郑州、重庆 12 城市户外大屏）、视窗互联（商场室内外大屏）、人民日报社人民数字（党政机关室内外屏幕）等超过 **6** 万块全国大屏齐上阵，IAI 国际创享节广告画面点亮全国城市夜空，共同传播这一品牌界、媒体界、广告界的集体盛会！



中国·中央电视台



全国·国家机关事业单位



南京·新街口天时大厦



重庆·杨家坪文化广场



北京·崇文门搜秀商城



天津·小白楼凯德国贸



青岛·金狮广场



广州·珠江新城居乐中心



杭州·延安路杭州百货大楼



无锡·中山路大洋百货



广州·天河北中石大厦



深圳·深南大道万象城



北上广深·分众3万块楼宇电视



上海·来福士广场



青岛·香港中路新闻中心



广州·上下赛博广场



上海·淮海中路新华联商厦



龙马二十年，再腾跃。



第20届IAI国际广告奖

2020年，IAI将迎来20岁，全新的20周年标志也出炉，用“龙马精神”与数字20融合而成，龙代表中国与奋进精神，寓意IAI国际广告奖与IAI国际创享节，秉承龙马精神。在数字时代，迎接新的挑战。传承经典、鉴证创新。