

2018 IAI FESTIVAL

THE 18th IAI INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS CEREMONY

2018 IAI 国际创享节 暨第18届IAI国际广告奖颁奖典礼 媒体投放报告

媒体投放汇总

深度合作媒体列表

户外类

北广传媒
 人民数字
 分众传媒
 视窗互联
 华铁传媒
 西柚媒体

通讯社、报刊、广播类

美通社
 中新社
 新华社
 人民日报社

网络媒体类

凤凰网
 网易新闻
 新浪网
 一点资讯
 广告人杂志
 中国广告网
 中华广告网
 速途网

视频直播类

直播邦
 网易直播
 爱奇艺直播
 一刻直播
 熊猫直播
 腾讯直播

摄影直播类

视觉中国
 V-Photos
 谱时

媒体合作概况

CCTV

百度商业

新浪

微博

凤凰网

一点资讯

美通社

中新社

新华社

芒果TV

人民数字

中国商务新闻网

商务金融网

中国广告网

中华广告网

广告人杂志

中国时尚新闻网

《国际公关》杂志

中国公关网

执牛耳传媒

速途网

全面粉丝在线

AD+广告之家

北广传媒城市电视

酷划

西柚媒体

橘子娱乐

户外媒体投放概况

北广传媒城市电视

投放时间：5.15、5.16

投放地点：世贸天阶户外大屏

投放形式：对开幕式、专场演讲、颁奖典礼进行现场直播

受众人群：高端商务人士



北广传媒城市电视

投放时间：2018.05.01——05.14

投放地点：北京 6 大商务区

投放形式：30s宣传视频

受众人群：高端商务人士



世贸天阶



富力广场



来福士广场



春平广场



王府井步行街



中汇广场

北广传媒城市电视

投放时间：2018.05.01——05.14

投放地点：北京 **6500+** 块楼宇电视终端

投放形式：活动海报主视觉海报

受众人群：高端商务人士



北京市粮食储备中心



北京知识产权局



中关村邮电局



西城区特种设备检测检疫所



上海 凯德星贸中心



广州 五月花商业广场



上海 正大乐城



深圳 kkmall

投放时间：2018.05.01——05.14

投放地点：北京、上海、广州、深圳、天津、

成都、苏州 **6** 地 **26** 个商圈

投放形式：15s宣传视频

受众人群：高端消费者

投放时间：2018. 04. 01——05. 15

投放地点：北京、上海、深圳 **2000+** 块商业数字大屏

投放形式：15s宣传视频

受众人群：高端商务人群



上海宝矿洲际中心



上海企业发展大厦



深圳天安数码时代大厦

投放时间：2018.5.9——5.17

投放地点：北京、上海、广州 **6000+** 块数字大屏

投放形式：海报

受众人群：党政机关、政府工作人员



投放时间：2018.04.01——05.31

投放地点：广州铁路局、成都铁路局（贵阳地区）、成都铁路局（成渝地区）、

沈阳铁路局 **471** 组高铁列车，**33,900+** 块高铁列车液晶电视

投放形式：60s宣传视频

受众人群：高端商务人士



西柚媒体

投放时间：2018.05.05——05.25

投放地点：北京 4 大商业中心

投放形式：平面海报

受众人群：高端消费者

投放品牌	网点	尺寸 (m/寸)	数量	投放周期
IAI	世贸天阶购物中心	4*1.6	1	2018.5.4-2018.5.25
	金地中心	4*1.6	1	2018.5.4-2018.5.19
	乐视工三	4*1.6	1	2018.5.4-2018.5.19
	新世界利莹百货	4*1.6	1	2018.5.4-2018.5.19



世贸天阶购物中心



乐视工三



金地中心



新世界利莹

网络媒体广告

PURE / 100% / 100%
GOLD

GOLD

酷划APP——开屏广告

总曝光
853924

投放日期:

4月25日、4月28日、5月4日、5月7日、5月9日、5月11日、5月14日

投放形式:

CPM (按展示曝光次数)

总曝光次数

850,000+



首屏页



详情页

通讯社新闻稿发布概况

总阅读受众高达 28,991,000+

美通社5.15新闻稿

稿件链接: <https://www.prnasia.com/story/211188-1.shtml?from=groupmessage>

网络发稿媒体总数

113家

网络媒体潜在受众

9,406,064



2018 IAI 国际创享节5月15日盛大开启

简体中文 IAI广告奖 2018-05-17 21:04 GMT+8 已发布 11天

当前数据分析基于 简体中文: 2018 IAI 国际创享节5月15日盛大开启

下载PDF 下载WORD 下载EXCEL

中央电视台、百度、微博、小米、猎豹移动、分众传媒、搜狗、芒果TV、帅康电器、稻香村、卡萨帝、网易、众泰新能源、小鸟音响、华铁传媒、北广传媒城市电视、吉尼斯世界纪录等品牌最前沿的营销内容和创意观点。

发布媒体结果统计	发布媒体结果统计
网络媒体转载趋势统计	发布媒体总数: 113
媒体覆盖类型	网络媒体总数: 113
新闻稿邮件发送统计	网络媒体潜在受众: 9,406,064
搜索引擎能见度	媒体覆盖类型: 7
	媒体所属区域: 4

美通社官网统计

以下数据来源于美通社网站prnasia.com该篇稿件及图片的访问量统计

新闻稿访问量	新闻稿访问量	新闻稿访问量
1,964 总访问量	1,760 用户浏览量	204 爬虫访问量

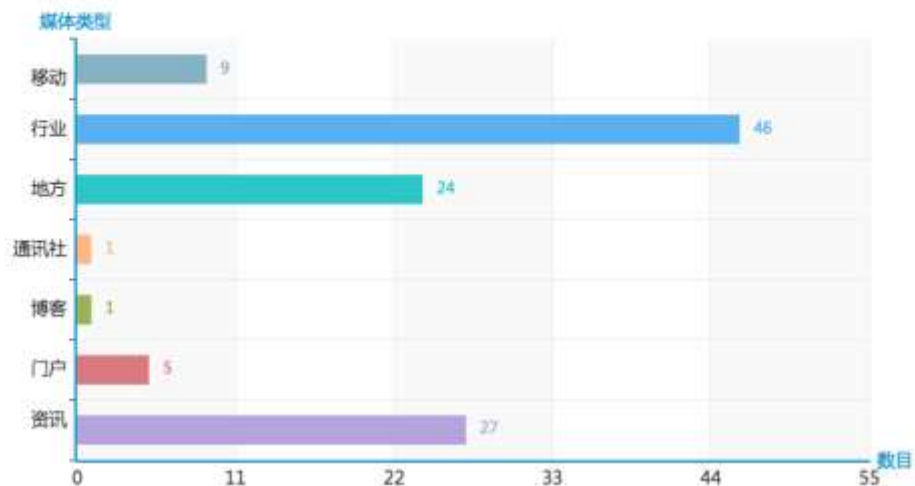
新闻稿邮件发送统计

邮件发送信息统计来自美通社媒体记者数据库 PR Newswire Journalists

发送媒体总数	发送记者总数	实际到达人数	到达率
2,629	3,429	3,429	100 %

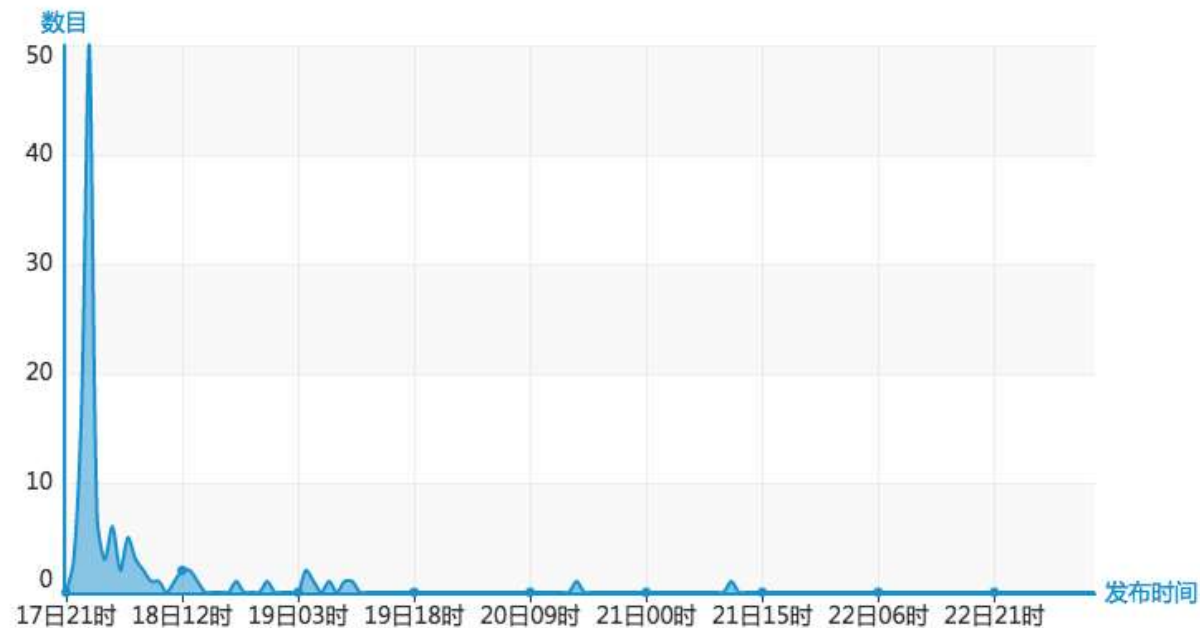
媒体覆盖类型

下面表示新闻稿发布结果的媒体类型



网络媒体转载趋势统计

下图表示新闻稿每小时的网络媒体转载趋势



美通社5.15新闻稿

此为部分网络发稿媒体情况

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	网易新闻客户端 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	7,563,000
	中国企业报 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	670,000
	中华财经网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	fb财商网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	1,000
	中国走出去 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	8,010
	环球财经 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	商业观察网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	《商业价值》网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	6,000
	中国广告门户网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	广告/营销/传媒	23,400
	艾瑞网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	984,000
	DoNews 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	997,920

稿件链接: <https://www.prnasia.com/story/211294-1.shtml>

发稿媒体总数

99家

网络媒体潜在受众

9,584,496

2018IAI国际创享节第二场活动于5月16日举办

简体中文 IAI广告奖 2018-05-18 17:46 GMT+8 已发布 10天

当前数据分析基于 简体中文: 2018IAI国际创享节第二场活动于5月16日举办

2018年5月16日, 2018IAI国际创享节暨第18届IAI国际广告奖颁奖典礼在北京CBD举办第2天活动。众多企业和媒体嘉宾对移动营销、新闻与财经营销、女性营销、公益营销、体育营销、广告创意等话题深入研讨。

发布媒体结果统计	发布媒体结果统计
网络媒体转载趋势统计	发布媒体总数: 99
媒体覆盖类型	网络媒体潜在受众: 9,584,496
新闻稿邮件发送统计	媒体覆盖类型: 6
搜索引擎能见度	媒体所属区域: 3

美通社官网统计

以下数据来源于美通社网站prnasia.com该篇稿件及图片的访问量统计

新闻稿访问量

2,310 总访问量	2,173 用户浏览量	137 爬虫访问量
---------------	----------------	--------------

美通社5.16新闻稿

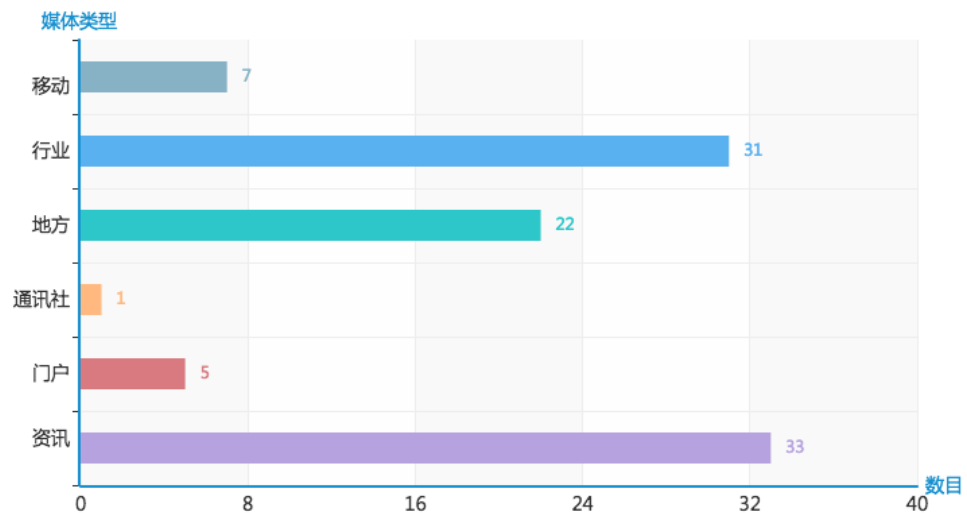
新闻稿邮件发送统计

邮件发送信息统计来自美通社媒体记者数据库 PR Newswire for Journalists

发送媒体总数	发送记者总数	实际到达人数	到达率
527	3,429	3,429	100 %

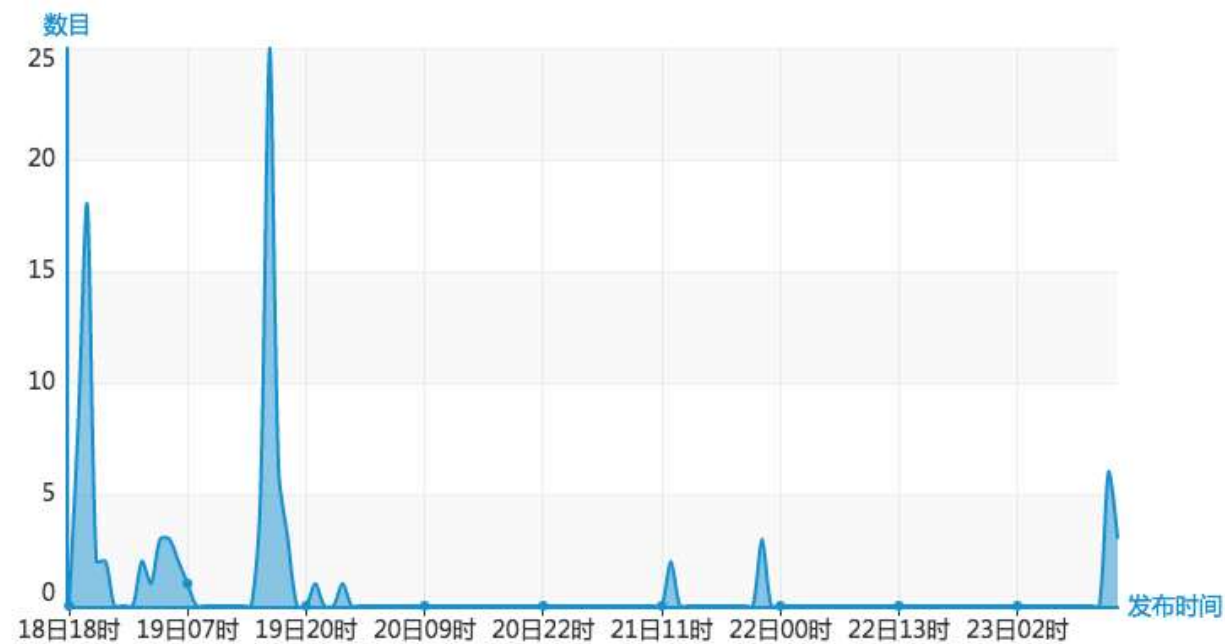
媒体覆盖类型

下图表示新闻稿发布结果的媒体类型



网络媒体转载趋势统计

下图表示新闻稿每小时的网络媒体转载趋势



美通社5.16新闻稿

此为部分网络发稿媒体情况

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	中国企业报 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	670,000
	中华财经网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	fb财商网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	1,000
	中经在线 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	中国走出去 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	8,010
	环球财经 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	商业观察网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	商业中文网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	产经	10,000
	艾瑞网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	984,000
	中国企业电子商务网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	30,000
	IT头条 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	100,000
	南方科技网 查看链接	简体中文	亚洲	行业	互联网	3,050
	IT科技 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	100,000

稿件链接: <http://www.chinanews.com/business/2018/05-21/8519046.shtml>

转载媒体数量 **90+**

网络媒体潜在受众 **9,478,346**

转载链接 (部分)

http://finance.ifeng.com/a/20180521/16300294_0.shtml

<http://qwfb.chinareports.org.cn/fpgy/20180522/22990.html>

http://www.sohu.com/a/232364087_123753

<http://finance.sina.com.cn/roll/2018-05-21/doc-ihawmaua0915309.shtml>

<http://www.marketedaily.com.cn/GB/96785/96805/7096982.html>

<http://biz.jrj.com.cn/2018/05/21164124568970.shtml>



总阅读量 523,000+

15日报道:

<http://xhpfmapi.zhongguowangshi.com/vh500/?from=groupmessage&isappinstalled=0#/share/3531530>

16日报道:

<http://xhpfmapi.zhongguowangshi.com/vh500/#/share/3539880>

综合报道:

<http://xhpfmapi.zhongguowangshi.com/vh500/?from=timeline&isappinstalled=0#/share/3587900?channel=weixin>



网络媒体新闻稿发布概况

吉尼斯荣誉新闻稿发布情况（部分）

今日头条	https://www.toutiao.com/i6554988988266971652/
中国广告网	http://www.cnad.com/show/12/290754.html
中华广告网	http://www.a.com.cn/info/hyzz/2018/0514/295665.html
广告人杂志	http://www.admen.cn/html/yaowen/20180514/11617.html
中国时尚新闻网	http://www.cisxw.com/shehui/wanxiang/2810.htm
中国公关网	http://www.chinapr.com.cn/p/1343.html
全面粉丝在线	http://www.guan360fs.com/index.php/hoter/detail?title_id=1555

等几十家媒体发稿祝贺

预热新闻稿发布情况（部分）

新浪科技

<http://tech.sina.com.cn/2018-05-09/doc-ihaihqz0471125.shtml>

新浪汽车

<http://auto.sina.cn/yx/yd/2018-05-08/detail-ihacuuvv1019214.d.html>

凤凰网

<http://wemedia.ifeng.com/59562183/wemedia.shtml>

腾讯新闻

<http://news.qq.com/a/20180510/033917.htm>

天天快报

<http://kuaihao.qq.com/s/20180508A0E1NK00>

今日头条

<https://www.toutiao.com/i6553137084528329220/>

网易新闻

<http://dy.163.com/v2/article/detail/DH9T0H4U0516ACKS.html>

预热新闻稿发布情况（部分）

美通社

http://www.prnasia.com/story/archive/2289323_ZH89323_1

新华社

<http://xhpfmapi.zhongguowangshi.com/vh500/?from=groupmessage#/share/3481921?channel=weixin>

中华广告网

<http://www.a.com.cn/info/hyzx/2018/0508/295626.html>

中国时尚新闻网

http://www.zwzxxw.com/h-nd-1140.html#np=2_450

中国公关网

<http://www.chinapr.com.cn/p/1327.html>

速途网

<http://www.sootoo.com/content/675692.shtml>

全面粉丝在线

http://www.quan360fs.com/index.php/hoter/detail?title_id=1532

中国广告网

<http://www.cnad.com/show/12/290652.html>

等几十家媒体发稿预热

5. 15新闻稿发布情况（部分）

中国商务新闻网

<http://media.comnews.cn/cj/20180521/5015.html>

网易新闻

<http://dy.163.com/v2/article/detail/DIBNF7150516ACKS.html>

凤凰网

https://m.ifeng.com/eiyfe/shareNews?forward=1&aid=cmpp_046180044996549&aman=1d0050m5b1f51fX96bo8911b94Efff00dfdXd95Rb06&gud=26H438W092&ch=FHYX

一点资讯

https://www.yidianzixun.com/article/0J5USfpD?share_count=3&from=groupmessage&isappinstalled=0

商务金融网

<http://www.swjrw.com/dispArticle.Asp?ID=12849>

中国广告网

<http://www.cnad.com/show/11/290877.html>

广告人杂志

<http://www.admen.cn/html/yaowen/20180517/11621.html>

执牛耳传媒

http://www.zhiniuer.net/news/detail_2514.html

等几十家媒体发布新闻稿

5. 16新闻稿发布情况（部分）

中国商务新闻网

<http://media.comnews.cn/cj/20180521/5017.html>

网易新闻

<http://dy.163.com/v2/article/detail/DIBNF7150516ACKS.html>

凤凰网

https://m.ifeng.com/zhejn/shareNews?forward=1&aid=cmpp_046180044996516&aman=1d050V5b1y51fB96ba891Qb94Xff0Kdfdqd95Qb06&gud=261438j092&ch=FHYX

一点资讯

https://www.yidianzixun.com/article/0J5USQXC?share_count=3&from=groupmessage&isappinstalled=0

商务金融网

<http://www.swjrw.com/dispArticle.Asp?ID=12848>

中国广告网

<http://www.cnad.com/show/11/290877.html>

广告人杂志

<http://www.admen.cn/html/yaowen/20180518/11622.html>

执牛耳传媒

http://www.zhiniuer.net/news/detail_2528.html

等几十家媒体发新闻稿

获奖公司自媒体发稿

获奖公司自媒体发稿媒体 **150+** 家

百度

https://mp.weixin.qq.com/s/erVKBF3x2hm_ShxvGPwpWQ

微博

https://mp.weixin.qq.com/s/ehgbvsujY0UvLNH_I0hfjw

网易新闻

<https://0x9.me/2gE8A>

蒙牛

https://mp.weixin.qq.com/s/kfBhAkTGjuMiYZMq_6_YnQ

美图

<https://mp.weixin.qq.com/s/pDuWdXlvpPxVvuuhnU8w-g>

一点资讯

<https://0x9.me/srK7B>

凤凰网

<https://0x9.me/r2znY>

知萌咨询

<https://mp.weixin.qq.com/s/rW3FmTkbwnXBWxM1HFkZ9g>

顺风传媒

https://mp.weixin.qq.com/s/0CHYt_IIRKkHy8k-WsrkGA

思美传媒

http://www.sohu.com/a/231980833_292103

氢互动

https://tieba.baidu.com/p/5720680253?red_tag=3411737900

直播概况

- 视频专题直播 直播邦
- 图文直播 网易直播
- 视频直播 爱奇艺直播 一刻直播 腾讯直播 熊猫tv直播
- 摄影直播 视觉中国 VPHOTO云摄影 谱时
- 短视频传播 直播邦 橘子娱乐

视频直播概况

直播链接: <http://u1665819.viewer.maka.im/pcviewer/854QV6QT>



15日直播浏览量 81,231
16日直播浏览量 69,587
总浏览量 150,800+



直播链接: <http://c.m.163.com/news/l/179581.html>



总浏览量 514,000+ 次

直播链接: <https://m.yiketalks.com/html/liveDetail2.html?id=131&from=groupmessage&isappinstalled=0>



总浏览量 154,000+ 次



总浏览量 11,000+ 次

总浏览量 96,000+ 次



	活动版块	房间号	执行人员	执行日期	PV	UV	PCU
第十八届IAI国际创享节暨第18届IAI国际广告奖	科技教育	4000	平台	2018年5月15日	55116	31979	6124
第十八届IAI国际创享节暨第19届IAI国际广告奖	科技教育	4000	平台	2018年5月16日	41665	23065	4613

短视频链接:

<http://u1665819.viewer.maka.im/k/DIZJ2S0>

[L?from=groupmessage](http://u1665819.viewer.maka.im/k/DIZJ2S0L?from=groupmessage)

× Banglive直播邦&IAI国际创享..

IAI国际创享节2018

点击 相应环节 观看视频回放 2018.05.15 Tues

上午场 Morning

主持人	QIMING QIU 邱启明 国内知名主持人
08:35 10 mins	致辞 丁俊杰 IAI国际广告奖主席、中国传媒大学教授
08:45 15 mins	开场演讲 18年，坚持成就梦想 刘广飞 Calan Lau IAI国际广告奖执行主席
媒体影响力专场	
09:00 45 mins	CCTV. 中国中央电视台
09:45 45 mins	Baidu 百度

单元视频回放传播

PURE / 100% / 100%
GOLD

GOLD

单元回放视频链接：

[http://u1665819.viewer.maka.im/
k/DIZJ2S0L?from=groupmessage](http://u1665819.viewer.maka.im/k/DIZJ2S0L?from=groupmessage)

点击相应环节，即可观看相应的视
频回放

× Banglive直播邦&IAI国际创享..

IAI国际创享节2018

点击相应环节 观看视频回放 2018.05.15 Tue.

上午场 Morning

主持人 QIMING QIU
邱启明
国内知名主持人

08:35
10mins
致辞
丁俊杰
IAI国际广告奖主席、中国传媒大学教授

开场演讲
08:45
15 mins
18年，坚持成就梦想
刘广飞 Calan Lau
IAI国际广告奖执行主席

媒体影响力专场

09:00
45 mins
CCTV
CCTV-5
CCTV-5

09:45
45 mins
Baidu 百度

一刻直播

单元回放视频链接：

丁俊杰致辞

CCTV 《视频的未来》

百度 《AI时代的新媒体，新营销》

微博 《释放粉丝影响力》

小米 《智能时空重构媒介时空》

猎豹移动 《AI赋能下的营销新模式》

内容营销 《爆点内容营销》

分众传媒 《内容与场景：焦不离孟，孟不离焦》

卡萨帝 《卡萨帝如何打造现象级高端品牌》

网易 《头号玩家通关指南》

众泰新能源 《我们的新时代》

小鸟音响 《小鸟音响——有效的传播源自优秀的产品》

芒果tv 《青春IP价值链——媒体碎片化时代的娱乐营销》

吉尼斯世界纪录 《创新不止，娱乐无界》

搜狗搜索 《AI赋能下的智慧营销之道》

全场大奖PK 5.15

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6924>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6919>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6947>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6928>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6923>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6921>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6926>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6925>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6938>

<http://www.yiketalks.com/v7343/?ignore=1>

<http://www.yiketalks.com/v7347/?ignore=1>

<http://www.yiketalks.com/v7344/?ignore=1>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6952>

<http://www.yiketalks.com/v7342/?ignore=1>

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6951>

<http://www.yiketalks.com/v7348/?ignore=1>

一刻直播

单元回放视频链接：

高诚美恒《创造力的关联性》

<http://www.yiketalks.com/v7341/?ignore=1>

一点资讯《倾人之力—移动互联网时代下的人工价值》

<http://www.yiketalks.com/v7346/?ignore=1>

美团点评《生活方式赋能品牌跨界共赢》

<http://www.yiketalks.com/v7342/?ignore=1>

知乎《知乎，广而告之到广而认知》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6950>

腾讯新闻《吸引有价值的注意力》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6949>

体育营销专场《新环境下的体育营销势能》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6936>

妈妈网《以妈妈人群为核心的垂直场景营销实践》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6930>

美图《向美进发——解密美图公司在女性消费时代的深度分布》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6937>

蘑菇街《女生教我的三件事》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6942>

凤凰网《社会设计周——创意升级》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6943>

创意甲乙说《甲方与乙方的角色转换》

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6944>

第18届IAI国际广告奖颁奖典礼

<https://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6955>

全场大奖PK 5.16

<http://m.yiketalks.com/html/details.html?id=6945>

短视频传播

PURE / 100% / 100%
GOLD

GOLD

短视频链接: <http://u1665819.viewer.maka.im/k/QW2ITRMO>



短视频链接:

宣传篇

<https://mp.weixin.qq.com/s/rIZw2CvFucaSvY8i9KZJhw>

大咖篇

https://mp.weixin.qq.com/s/fVy_uPhezmXf1IRWoH966A



图片直播概况

直播链接: <https://gallery.vphotos.cn/vphotosgallery/index.html?vphotowechatid=9B052194808737F2D14215E6E13B59C9>



图片共计 1,336 张

总浏览量 46,722 次

直播链接: <http://wx.plusx.cn/activity/live/6621017?uniqCode=ZVKUNdA4v5&state=STATE>



图片共计 1,461 张

总浏览量 19,527 次

直播链接: <http://weifu.vcg.com/site/info/acid/75>



图片共计 **954** 张
总浏览量 **3,541** 次

- IAI国际广告奖

IAI国际广告奖是中国知名广告奖IAI年鉴奖在2016年全新改版的非营利性广告营销评选活动，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏包括港澳台在内的中国年度广告作品的精选之作。自2000年发布以来，已成为反映当年两岸四地广告创意最高水平及潮流趋势的风向标。

- IAI国际创享节

IAI FESTIVAL 即IAI国际创享节是行业创新、商业品牌创意、媒体营销、品牌广告的年度行业聚会，汇聚知名企业品牌主，国内外一线媒体、广告创意代理与数字营销、PR公关咨询等数百家公司及机构参与。

商务合作

地 址：北京市朝阳区定福庄北街23号会所一层IAI执委会

官 网：www.iaiad.com

咨询电话：+86 10 65462208

联系方式：010-6546 2208 / 185 1971 4001 / 138 1064 8373 / 185 1060 9413

咨询微信：185 1971 4001