

案例类—品牌塑造类-移动营销类-APP类；整合营销类-龙泉寺

客户logo

龙泉寺

参赛案例名称

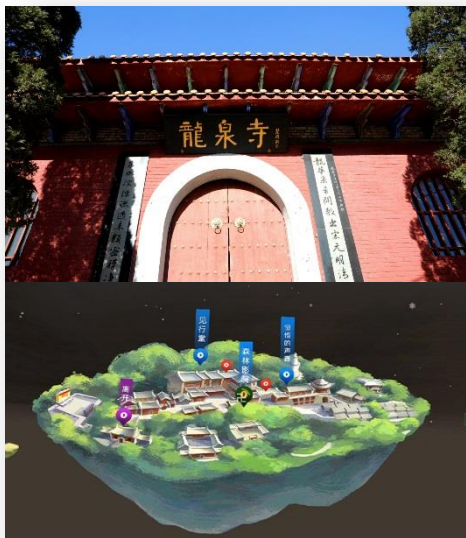
《暴风携手龙泉寺打造虚拟现实中的禅修学院篇》

Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播背景

龙泉寺又称“科技第一寺”，是最具互联网思维的寺院，每年都吸引众多喜爱科技的人到寺。而寺内也采用网络化管理，有专门的科技团队，负责运营新媒体账号，就连泉寺门禁系统也使用指纹识别系统。

《全景龙泉寺》是暴风联合龙泉寺推出的一款虚拟现实应用。它在基于真实环境绘制的卡通地图界面菜单中内置龙泉寺全景视频、森林影院、佛教早晚课、全景动画和觉悟的声音（有声听读经）五大板块的内容。让使用者足不出户就可以体验到身临其境的感受。

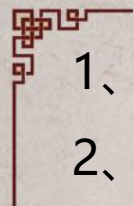
暴风以VR作为全新的创意传播工具，并围绕内容制作、技术应用、硬件及整合传播四个维度展开布局，行业首创独树一帜，为龙泉寺打造了超越现实的品牌体验，树立了旅游行业营销新模式。



传播目标：

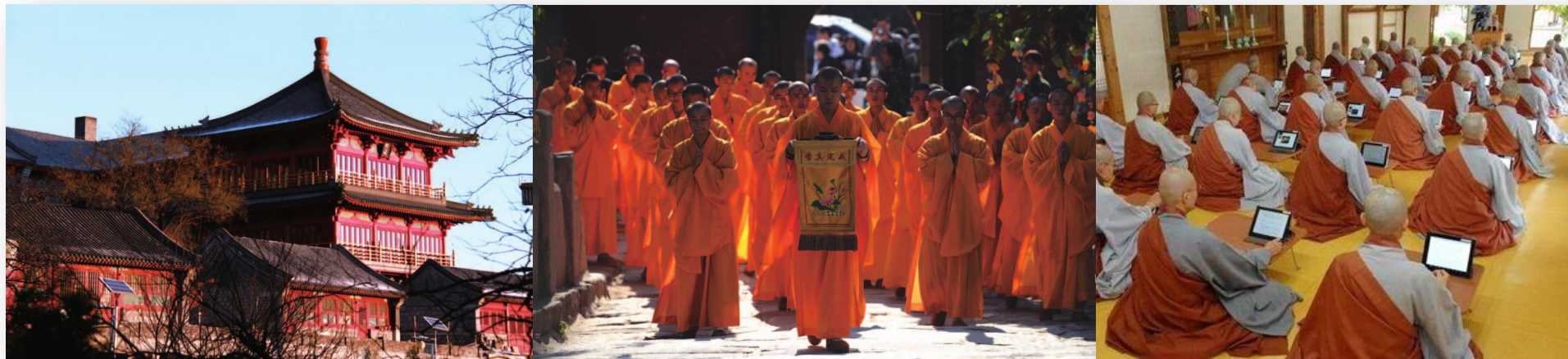
- 1、文化产业跨界
- 2、创新营销形式
- 3、虚拟旅游典范
- 4、佛学量化传播

传播挑战



- 1、佛法与VR技术的结合
- 2、佛学的量化传播





- 高才僧云集：清华、北大毕业生汇聚于此，涉及数学、哲学、物理等专业，该寺方丈则用9种语言更新微博。
- 媒体聚焦热点：据传扫地僧点化微信之父张小龙
- 年轻化佛学爱好者、旅游爱好者

暴风成就坚实用户人群+平台整合基础

魔镜品牌
深入人心

中国VR市场规模庞大



VR潜在用户
2.86亿

销量已达
400-500
万台

线下体验店
超过5000家

用户画像

- 喜爱科技的极客
- 敢于尝鲜、善于探索的先锋者
- 有鉴赏能力、追求更愉悦品牌体验

数据来源：暴风魔镜《中国VR用户行为研究报告》

暴风集团全面拥抱VR

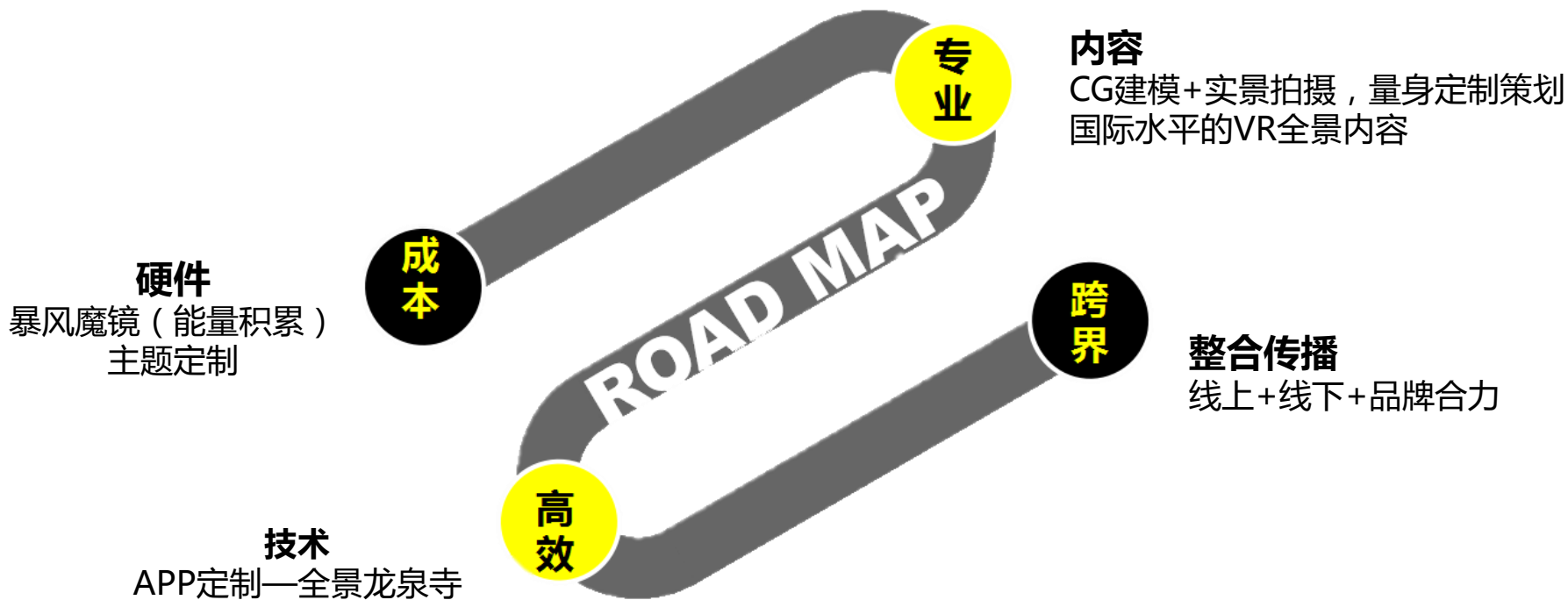


营销策略：利用VR全景沉浸式体验，吸引更多目标受众，实现精准营销。

VR是新的内容、新的形式，同时也是新的媒介。VR不同于其他广告媒介，对品牌创意没有绝对的约束。



暴风VR四环联动一站式解决



Solution

Creativity & Execution 创意和执行-计划的创意性

领悟佛语禅机，参透全景龙泉



文化产业跨界



创新营销模式



虚拟旅游典范



佛学量化传播

暴风魔镜×龙泉寺

感受沉浸式佛禅文化，体验跨时空修行意境

山巅一寺庙 全景映龙泉



暴风魔镜-全景龙泉寺APP
虚拟现实中的禅修学院

智能庙宇开创旅游行业营销新模式



全景
收录

全景参观寺庙、重点景点语音介绍，佛学教学视频观看，动画故事欣赏，让佛学走进千万家。

同步
体验

在VR世界里，时间，天气，位置最大化与现实存在同步，跨越时间和空间，同修早晚课，心之所向,身之所往。

沉浸
式

2.5D环境和3D角色交互的创新型融合，头控交互式操作，只为更好的沉浸式体验。

还原哈利路亚山 探访龙泉寺深处

- 实景拍摄+CG建模，根据龙泉寺真实设计APP主界面，整个空间采用“悬浮岛”的概念设计；
- 虚拟与现实环境的自由切换全程头控操作，用户与线上虚拟空间的实时交互。



VR “诵经”，营造禅意诵经氛围

《觉悟的声音》

使用虚拟现实技术，建造一座虚拟的佛堂，放空自我，上观菩萨，内观心。

轻吐三遍“南无本师释迦牟尼佛”开始自己的VR虚拟诵经心灵之旅。



动漫人物塑造 跨界文化产业 传播佛学正能量

“贤二”和“不二寺”作为龙泉寺的卡通形象代言人，俏皮有趣，淡化宗教色彩，提高传播度。在“森林影院”板块中，更可与用户进行交互互动，暴风魔镜将携龙泉动漫等VR内容参展2016年杭州动漫展。



终端捆绑搭售探索出版物+VR新商业模式



中关村创意市集

拓展VR硬件销售渠道，让更多人感受VR营造的沉浸式体验
2016年初，由中国法制出版社出版的《钱可不是白花的》图书中将捆绑销售暴风魔镜纸壳版及为龙泉动漫制作的配套APP，首期印刷约1万册，预计总销量2-3万册。



体验创新性 内容实用性

- 全景龙泉寺APP上线不足2个月即突破8000次下载量
- 受邀参加2015中关村创意市集及2015创客嘉年华（北京站）

数据来源：暴风科技官方统计



触发用户体验

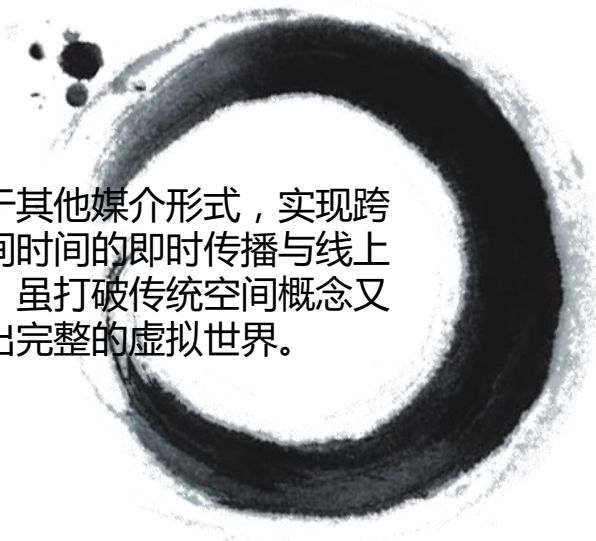


Solution


Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

佛法奥义融入VR技术呈现最大差异化价值

内容：令心安住于佛法



区别于其他媒介形式，实现跨越空间时间的即时传播与线上互动，虽打破传统空间概念又营造出完整的虚拟世界。



VR行业首次涉足宗教文化，实现内容领域的一次全新填充。沉淀千年的佛教文化通过创新形式的线上传播覆盖更为广泛的人群。

形式：无形亦为有形



谢谢观看！



龙泉寺



龙泉寺